

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETVINČENAT

PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU



Svetvinčenat, 19. prosinca 2023.

UVOD

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma Općine Svetvinčenat, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenoga 2020.

Slijedom navedenoga, Program rada za 2024. sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 11 mjeseci za 2023.,
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima te iskustvima u vezi s njima, započetima u 2023. i/ili ranijih godina.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na održiv način na području Općine Svetvinčenat,
- osiguravanje ekonomske održivosti i konkurentnosti turističke destinacije, kako bi bila u stanju dugotrajno napredovati i osiguravati korist ,
- fokus na boljitak lokalne zajednice, odnosno maksimiziranje turizma gospodarskom napretku destinacije uključujući lokalno zadržavan udio potrošnje posjetitelja,
- diverzifikacija turističkog proizvoda
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti destinacije

te ostvarenih rezultata u prvih 11 mjeseci 2023. godine kratkoročni ciljevi u 2024. su:

- povećanje turističkog prometa u pred i posezoni,
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem komunikacijskih kanala, posebno interneta, odnosno web-a,
- pojačane aktivnosti na razvoju cikloturističke i ostale outdoor ponude destinacije,
- aktivnosti na afirmaciji Općine Svetvinčenat kao destinacije doživljajnog turizma s naglaskom na kulturu, gastronomiju i aktivni turizam,
- ostvariti suradnju sa svim čimbenicima u turističkom vrijednosnom lancu (javni i privatni sektor, posrednici u prodaji...).

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENI U 2023. GODINI

U periodu do 30.11.2023. u Općini Svetvinčenat ostvareno je 22.759 dolazaka i 188.384 noćenja. Što je ostvarenih 104,81% (21.714 - 2021.) dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2022. i 99,56% (189.222 - 2021.) noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2022. Do kraja 2023. godine ne očekujemo znatan porast noćenja i dolazaka već u skladu sa prethodnom godinom.

TOP 5 zemalja na području Općine Svetvinčenat: Njemačka (udio 62,55%), Austrija (udio 8,97%), Ujedinjena Kraljevina (3,58%), Nizozemska (udio 3,11%), Belgija (udio 2,20%).

Tijekom 2023. naplata turističke pristojbe išla je redovitim tijekom.

▪ **PRIHODI 2024.** **UKUPNO: 184.700,00 eur**

1. <u>IZVORNI PRIHODI</u>	<u>88.000,00 eur</u>
Turistička pristojba	80.000,00 eur
Turistička članarina	8.000,00 eur
2. <u>PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/DRŽAVNOG</u>	<u>30.000,00 eur</u>
Prihodi iz proračuna Općine Svetvinčenat	30.000,00 eur
Namjenska potpora za organizaciju događanja	
3. <u>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</u>	<u>24.000,00 eur</u>
Prihodi od TZIŽ – fond za nerazvijene	5.000,00 eur
Prihodi od HTZ – fond za nerazvijene	19.000,00 eur
4. <u>PRIHODI IZ EU FONDOVA</u>	<u>0,00 eur</u>
5. <u>PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</u>	<u>36.000,00 eur</u>
Prihodi od organizacije Srednjovjekovnog festivala u koje spadaju prihod od ulaznica i donacije, Festivala sira te Fešte mladega vina.	
6. <u>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</u>	<u>6.000,00 eur</u>
7. <u>OSTALI PRIHODI</u>	<u>700,00 eur</u>
Ostalo	

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

Sufinanciranje izrade Strateškog razvojnog plana Općine Svetvinčenat,

Cilj aktivnosti:

Stvaranje kratkoročnog i dugoročnog plana upravljanja razvojem turizma destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Općina Svetvinčenat, TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj - prosinac 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

Analiza ponude smještaja i turističke ponude destinacije za potrebe planiranja budućih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Donošenje kvalitetnih odluka o promotivnim i ostalim aktivnostima TZO Svetvinčenat.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

Provođenje anketa o zadovoljstvu turista boravkom u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Pomoću prikupljenih informacije poboljšati kvalitetu turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - rujan 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Bike proizvod

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat u suradnji s TZG Rovinja, TZG Vrsara, TZO Bale, TZO Kanfanar i Maistrom u 2017. godini pokrenula je projekt razvoja bike proizvoda na područjima navedenih turističkih zajednica. Projekt se sastoji u razvoju bike proizvoda, uređenju postojećih i stvaranje novih biciklističkih ruta s ciljem stvaranja kvalitetnog i konkurentnog proizvoda koji bi bio motiv dolaska „bike“ turista u destinaciju. Cilj je povećanje broja turističkih noćenja u pred i posezoni te kvalitetnija ponuda za turiste koji borave u destinaciji u glavnoj sezoni.

Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.200,00 eur

2.1.1.1. Razvoj proizvoda

Opis aktivnosti:

Trošak člana projektnog tima za razvoj proizvoda i realizacije aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma kao jednog od važnijih turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Obrt SEPE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.200,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

2.1.1.2. Bike signalizacija

Opis aktivnosti:

Nadopuna i održavanje signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

2.1.1.3. Održavanje staza

Opis aktivnosti:

Posipavanje, košnja, malčiranje i popravak staza.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.150,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

2.1.2. Outdoor proizvod

Opis aktivnosti:

Trošak označavanja pješačkih staza i tisak brošura.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

2.1.3. Gourmet proizvod

Opis aktivnosti:

Izrada foto-materijala proizvoda, tisak brošura nadogradnja manifestacija.

Cilj aktivnosti:

Promocija gastronomske ponude i informiranje posjetitelja o ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.600,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - listopad 2024.

2.1.4. Kultura proizvod

Opis aktivnosti:

Razvoj proizvoda i izrada promidžbenih materijala u suradnji sa TZ Rovinj, Bale, Kanfanar Vrsar i Maistrom.

Cilj aktivnosti:

Bolja prezentacija kulturne baštine destinacije s ciljem povećanja turističkih dolazaka i noćenja u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**Opis aktivnosti:**

Nema.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat će organizirati ili biti partner u organizaciji sljedećih manifestacija: Roverska fešta, Ivanja, 12. Srednjovjekovni festival, 12. Festival siras izborom Naj koza i Mrkatom istrijanskoga dela, Državna smotra istarskega tovara te Fešta mladega vina.

Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

111.150,00 eur

2.3.1. Roverska fešta**Opis aktivnosti:**

Organizacija tradicionalne pučke fešte u naselju Juršići. Program uključuje nogometni turnir, tradicijske igre i zabavni program.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicije i nematerijalne kulturne baštine, poticanje mladih bavljenju sportom i stvaranje sadržaja za turiste koji borave u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

15. lipanj 2024.

2.3.2. Ivanja

Opis aktivnosti:

Organizacija manifestacije Ivanja – dan Općine Svetvinčenat. Program uključuje sportski i zabavni program.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicije, poticanje mladih bavljenju sportom i stvaranje sadržaja za turiste koji borave u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ i Općina Svetvinčenat

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

22. lipanj 2024.

2.3.3 12. Srednjovjekovni festival

Opis aktivnosti:

Organizacija manifestacije Srednjovjekovni festivali u trajanju od tri dana. Program festivala odvijati će se u popodnevnom satima, a u programu sudjelovati će članovi 15-ak srednjovjekovnih udruga iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Austrije, Mađarske i Slovačke.

Program festivala prilagođen je obiteljima sa djecom te motiv je dolaska posjetitelja u destinaciju. Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi nastupa srednjovjekovnih udruga
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,
- Angažman voditelja
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće i smještaj određenih sudionika)

Cilj aktivnosti:

Sukcesivni razvoj Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije kroz stvaranje konkurentnog, atraktivnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda - kreiranja srednjovjekovne (renesansne) atmosfere te stvaranje doživljaja u samoj jezgri Svetvinčenata te brendiranje mjesta kao srednjovjekovnog gradića.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina Svetvinčenat, Savičenta d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.-4. kolovoza 2024.

2.3.4. 12. Festival sira**Opis aktivnosti:**

Organizacija manifestacije 12. Festival sira koje obuhvaća i izbor za 24. Naj kozu Istre, 7. Smotru istarske ovce i 18. Mrkat istrijanskoga dela, manifestacije koje prezentiraju tradiciju, kulturu gastronomije u Istri, lokalne proizvode i sve to skupa stvara jedinstven doživljaj posjetiteljima i motiv dolaska u destinaciju. Na festivalu svoje proizvode izlažu istarski sirari i sirari iz ostalih dijelova hrvatske. Uz bogatu gastro ponudu program festivala nudi smotru starih istarskih zanata i suvenira. Manifestacija je poticaj lokalnim proizvođačima, koji putem festivala plasiraju svoje proizvode te poticaj je istarskim stočarima sirarima da podižu kvalitetu svoje proizvodnje.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi najma gazebo šatora i štandova za održavanje sajma
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,
- Angažman voditelja
- Održavanje Ex-tempore (likovne i literarne radionice)
- Organizacije radionica sljubljivanja sireva i vina

Cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je promocija Istre kao gastro destinacije te istarskog sira kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Manifestacija je zamišljena kao mjesto susreta i dijaloga sirara ali i kao mjesto na kojem posjetitelji mogu kupiti lokalne proizvode, a s krajnjim ciljem podizanja kvalitete turističke ponude Istre te povećanje turističkih dolazaka i noćenja u sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina Svetvinčenat, Udruga Istrijanka 2013

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

21.-22. rujna 2024.

2.3.5. Smotra istarskega tovara

Opis aktivnosti:

Program organizacija smotre istarskoga tovara sadrži smotru istarskih suvenira i lokalnih proizvoda te gastronomsku ponudu tradicionalnih istarskih jela.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Troškovi najma šatora, kuhinje i pivskih kompleta za održavanje gastro showa
- Troškovi redarske službe, razglasa.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi realizacije ovih aktivnosti jesu: promocija destinacije, stvaranje doživljaja i motiva dolaska posjetitelja u sezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije, nematerijalne i materijalne kulturne baštine

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina Svetvinčenat, Udruga uzgajivača istarskog magarca „Istrijski tovar“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

13. listopada 2024.

2.3.6. Fešta mladega vina

Opis aktivnosti:

Program organizacija smotre mladih vina Istre okuplja vinare s različitih predjela i vinogorja Istre. Manifestacija se održava već 40-ak godina te je postala dio tradicije i prepoznatljivosti Svetvinčenta po izlaganju i kušanja mladih istarskih vina. Program obuhvaća i organizaciju već tradicionalne biciklijade.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Honorar izvođača i najam razglasa
- Troškovi redarske službe
- Organizacija biciklijade
- Uređenja prostora za smotru vina.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je promocija vinske kulture i afirmacija vina u Istri, kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Stvaranje doživljaja i motiva dolaska

posjetitelja u posezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije. Biciklijadom želimo potaknuti razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativnog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

26. listopada 2024.

2.3.7. Fešta od rožic

Opis aktivnosti:

Organizacija manifestacije Fešta od rožic. Program uključuje sajam cvijeća, radionice na temu hortikulture i cvjećarstva te kulturno-umjetnički program..

Cilj aktivnosti:

Promocija i uređenje destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Svetvinčenat

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.-7. travnja 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Nema. Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nema. Odnosi se na podršku privatnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - nema

Opis aktivnosti:

Offline i online oglašavanje na emitivnim tržištima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije, te povećanje dolaska turista u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i tur. agencija.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis aktivnosti:

Grafičko oblikovanje i tisak brošura i ostalih info materijala

- Dotisak brošure „Svetvinčenat“ – 1.500,00 eur
- Dotisak mape proizvoda destinacije – 2.000,00 eur
- Ostali promotivni materijali destinacije – 1.300,00 eur

- Stvaranje i održavanje promo sadržaja destinacije putem službenog profila TZO Svetvinčenat na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest), 200,00 eur

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Upravljanje, godišnje produljenje, mjesečno održavanje te zakup diskovnog prostora za domenu www.tz-svetvincenat.hr.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

Otkup fotografija i ostalih sadržaja potrebnih za stvaranje turističke baze podataka o ponudi destinacije.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.400,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti**Opis aktivnosti:**

Postavljanje info panela na autobusne čekaonice u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - listopad 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor****Opis aktivnosti:**

Troškovi održavanja aplikacije mVisitor za prijavu gostiju. Aplikacija namijenjena pružateljima usluge smještaja u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Podizanja kvalitete boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**Opis aktivnosti:**

Edukacije za predstavnike turističke ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Podizanja kvalitete ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj -svibanj 2024.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije**Opis aktivnosti:**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, uređenje odmorišta.

Cilj aktivnosti:

Podizanja kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nema.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nema.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Opis Aktivnosti:

Rashodi za radnike u turističkoj zajednici.

Nositelj aktivnosti :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

37.000,00 eur

6.2. Materijalni troškovi

Opis Aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijali, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistički ured organizira izvršenje programa rada te ispunjavanje zakonskih obveza.

Nositelj :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

6.3. Tijela turističke zajednice

Nema.

7. RASHODI EU PROJEKTI

Nema.

8. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih troškova. (Odlukom turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.250,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj - prosinac 2024.

9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nema.

Rebalans plana se izrađuje ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5% ukupnih.

➤ TURISTIČKA ZAJEDNICA

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat tijekom 2024. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ Općine Svetvinčenat sukladno Statutu TZ Općine Svetvinčenat. Provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Općine Svetvinčenat za 2024. godinu kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistička zajednica tijekom 2024. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZ Općine Svetvinčenat,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZ Općine Svetvinčenat te izradom i izvršavanjem akata tijela TZ Općine Svetvinčenat,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZO Svetvinčenat,
5. davati tijelima TZO Svetvinčenat i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga TZO Svetvinčenat,
6. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela TZO Svetvinčenat

Direktor Turističke zajednice tijekom 2024. godine zastupat će TZO Svetvinčenat, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje TZO Svetvinčenat i zakonitost rada Turističke zajednice poštujući odredbe Statuta TZO Svetvinčenat.

Također, ured TZO Svetvinčenat će komunicirati i surađivati s HTZ-om, TZIŽ, Ministarstvom turizma, strukovnim udrugama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne uprave i samouprave te svim subjektima koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost na području Općine Svetvinčenat.

Rad turističke zajednice: kontinuirano.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETVINČENAT

➤ SKUPŠTINA

SKUPŠTINA TZO Svetvinčenat - tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2024. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, usvojeno Izvješće o radu sa financijskim poslovanjem TZO Svetvinčenat za 2023. godinu, usvojeno Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2023. godini i ostalo. Druga, Skupština održat će se tijekom prosinca 2024. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZO Svetvinčenat, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZO Svetvinčenat za 2025. godinu te eventualno usvajanje prijedloga za 2024. godinu - rebalans financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5%, razno.

➤ TURISTIČKO VIJEĆE

TURISTIČKO VIJEĆE TZO Svetvinčenat - tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje 3 (tri) sjednice koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

➤ ČLANOVI TZO SVETVINČENAT PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ ISTARSKE ŽUPANIJE I OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO SVETVINČENAT

Član TZO Svetvinčenat, koji predstavlja TZO Svetvinčenat u tijelima TZ Istarske županije i ostalim institucijama, obvezan je sve materijale koje dobije od tijela TZ Istarske Županije i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Svetvinčenat i direktoru TZO Svetvinčenat, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Svetvinčenat.

➤ GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja Programa rada sačinit će direktor TZ-a. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte

- sadrži informacije o djelatnosti ukupno utrošenih sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava s analizom odstupanja.

		PRIHODI	Plan za 2024. (u Eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	88.000	47,6
	1.1.	Turistička pristojba	80.000	43,3
	1.2.	Članarina	8.000	4,3
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	30.000	16,2
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat	30.000	16,2
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	24.000	13,0
	3.1.	Prihodi od TZIŽ	5.000	2,7
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	19.000	10,3
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	36.000	19,5
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	6.000	3,2
7.		Ostali prihodi	700	0,4
		SVEUKUPNO	184.700	100,0

		RASHODI	Plan za 2024. (u Eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	950	0,5
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	300	0,2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	150	0,1
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500	0,3
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	120.600	65,3
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.450	5,1
	2.1.1.	Bike proizvod	3.850	2,1
	2.1.1.1.	Razvoj proizvoda	1.200	0,6
	2.1.1.2.	Bike signalizacija	500	0,3
	2.1.1.3.	Održavanje staza	2.150	1,2
	2.1.2.	Outdoor proizvod	1.000	0,5
	2.1.3.	Gourmet proizvod	2.600	1,4
	2.1.4.	Kultura proizvod	2.000	1,1

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	111.150	60,2
	2.3.1.	Roverska fešta	2.500	1,4
	2.3.2.	Ivanja	9.000	4,9
	2.3.3.	12. Srednjovjekovni festival	75.000	40,6
	2.3.4.	12. Festival sira	13.000	7,0
	2.3.5.	Smotra istarskega tovara	2.500	1,4
	2.3.6.	Fešta mladega vina	9.000	4,9
	2.3.7.	Fešta od rožic	150	0,1
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.400	7,3
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500	0,8
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500	0,8
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000	2,7
	3.4.	Internetske stranice	2.000	1,1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.400	0,8
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000	1,1
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500	1,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500	0,8
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300	0,2
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	700	0,4
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	42.000	22,7
	6.1.	Plaće	37.000	20,0
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000	2,7
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,0
7.		RASHODI EU PROJEKTI	0	0,0
8.		REZERVA	5.250	2,8
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,0
		SVEUKUPNO	184.700	100,0

Predsjednik TZ Općine Svetvinčenat

Dean Perković