



**Turistička  
zajednica  
Općine  
Svetvinčenat**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TZO SVETVINČENAT  
ZA 2022. GODINU SA  
FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

Svetvinčenat, ožujak 2023. godine

Uvod

U uvodnom dijelu daje se osvrt na ostvareni fizički turistički promet u proteklom razdoblju, te izvješće o provedbi aktivnosti i zadaća Turističke zajednice Općine Svetvinčenat, a sve prema zadanim smjernicama iz usuglašenog Programa rada i financijskog plana TZO Svetvinčenat za 2022. godinu te zakonske regulative na razini Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma za 2022. godinu.

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Svetvinčenat u 2022. godini:

***Osvrt na ostvareni fizički turistički promet za razdoblje 01.01. - 31.12.2022.g.:***

U razdoblju siječanj-prosinac, 2022. godine na području TZO Svetvinčenat ostvareno je ukupno 21.749 dolazaka i 189.657 noćenja, što je 20,00% više dolazaka i 21,64% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći ostvaruju 5,15%, a strani posjetitelji 94,82%. Prema strukturi gostiju najbrojniji posjetitelji dolaze iz Njemačke 13.940 ili 67,59%, sa ostvarenih 134.952 ili 73,02% noćenja, slijede gosti iz Austrije sa 1.590 ili 7,71% dolazaka i 11.449 ili 6,19% noćenja, potom Ujedinjena Kraljevina 637 ili 3,09% dolazaka i 5.205 ili 2,82% noćenja, zatim Nizozemske 578 ili 2,80% dolazaka i 5.045 ili 2,73% noćenja te Belgija sa 436 ili 2,11% dolazaka i 3.755 ili 2,03% noćenja. Slijede ostale zemlje sa 2% ili manje od ukupnih dolazaka i noćenja. Razlozi povećanja turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na 2021. godinu su smanjenje utjecaja pandemije koronavirusa na turistička kretanja te realizacija svih aktivnosti i manifestacija. Na području Općine Svetvinčenat imamo registrirane smještajne jedinice samo u segmentu Kućanstva (sobe, apartmani, kuće za odmor).

**Tabela 1. Statistika smještajnih jedinica za 2021. vs 2020. godinu:**

PRIVATNI SMJEŠTAJ - 2021. GODINA						
Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj glavnih kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	Broj noćenja	Broj dolazaka
Sobe	8	16	1	1	824	292
Apartment	7	42	3	6	4.441	505
Kuća za odmor	149	1.070	175	108	54.936	6.710
Kuća za odmor (vikendica)	34	185	14	34	1.512	121
Objekti u domaćinstvu	253	1.436	162	238	93.143	10.443
Studio apartman	1	2	0	1	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>452</b>	<b>2.751</b>	<b>355</b>	<b>388</b>	<b>155.916</b>	<b>18.110</b>
Stan stanovnika općine	2	12	0	2	685	11
Kuća stanovnika općine	25	144	9	25	396	26

PRIVATNI SMJEŠTAJ - 2022. GODINA						
Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj glavnih kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	Broj noćenja	Broj dolazaka
Sobe	9	25	3	2	1.405	591
Apartman	7	42	3	6	3.113	406
Kuća za odmor	132	969	157	96	58.708	7.065
Kuća za odmor (vikendica)	40	215	14	40	1.859	113
Objekti u domaćinstvu	302	1704	238	279	122.594	13.436
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	14	2	3	592	73
Studio apartman	1	2	0	1	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>494</b>	<b>2.971</b>	<b>417</b>	<b>427</b>	<b>189.657</b>	<b>21.749</b>
Stan stanovnika općine	2	12	0	2	75	4
Kuća stanovnika općine	31	169	9	30	1.311	61

Tabela 2. Statistika dolazaka i noćenja za 2022. po mjesecima:

Mjeseci	dolasci	noćenja
Siječanj	44	600
Veljača	53	359
Ožujak	107	721
Travanj	768	4.386
Svibanj	1.213	7.795
Lipanj	4.114	33.927
Srpanj	6.299	50.522
Kolovoz	5.957	59.734
Rujan	2.266	25.637
Listopad	649	4.579
Studeni	105	713
Prosinac	174	684
<b>Ukupno</b>	<b>21.749</b>	<b>189.657</b>

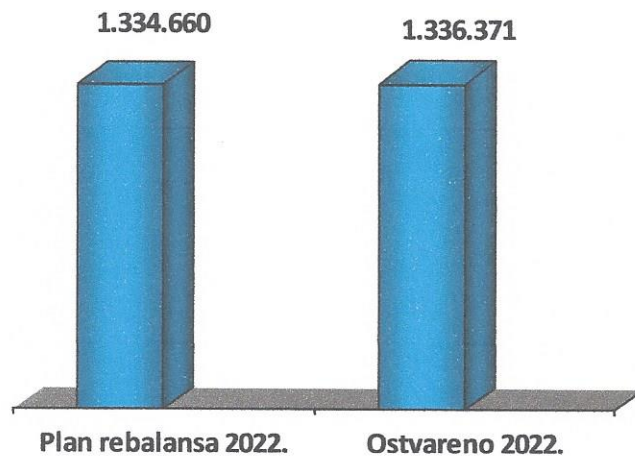
Tabela 3. Statistika 2022. vs 2021. dolasci i noćenja po dobnoj strukturi:

	2021.	2022.	
<b>BROJ TURISTIČKIH DOLAZAKA</b>	<b>18.110</b>	<b>21.749</b>	
<b>BROJ TURISTIČKIH NOĆENJA</b>	<b>155.916</b>	<b>189.657</b>	
STATISTIKA PO DOBNOJ STRUKTURI (broj dolazaka u %)	djeca do 12 godina	16,61	16,88
	osobe od navršениh 12 do 18	9,07	9,31
	osobe od navršениh 18 godina	74,32	73,81
STATISTIKA DOMAĆI/STRANI TURISTI (broj dolazaka u %)	domaći	8,21	5,18
	strani	91,79	94,82

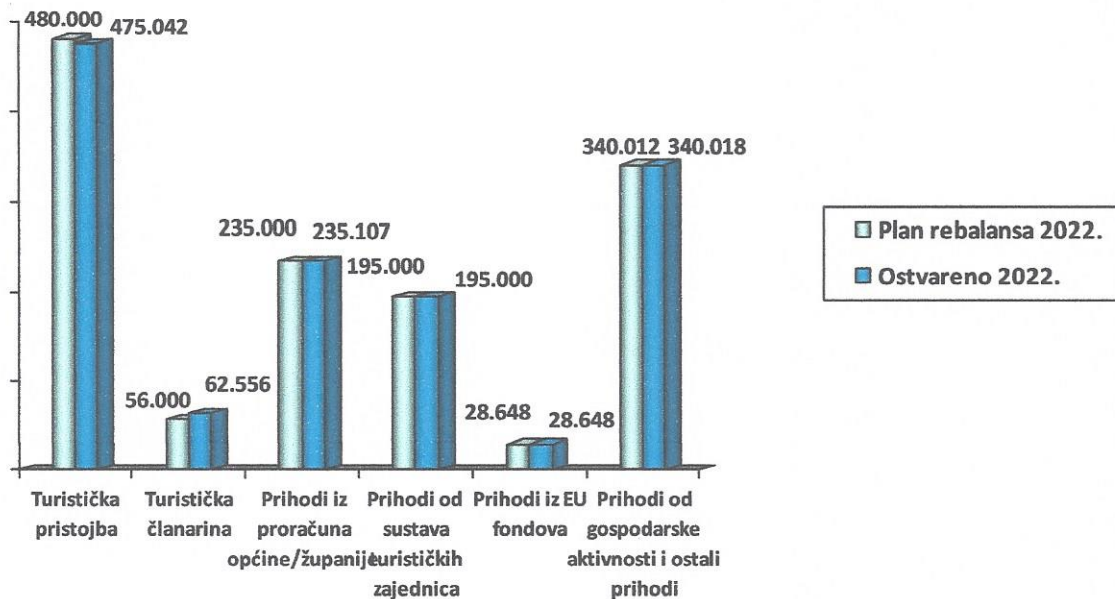
Prihodi

Rb.	Prihodi po vrstama	Plan rebalansa 2022.	Ostvareno 2022.	Indeks	Struktura
1	Turistička pristojba	480.000	475.042	98,96	35,5
2	Turistička članarina	56.000	62.556	111,7	4,7
3	Prihodi iz proračuna općine/županije	235.000	235.107	100,04	17,6
4	Prihodi od sustava turističkih zajednica	195.000	195.000	100	14,6
5	Prihodi iz EU fondova	28.648	28.648	100	2,1
6	Prihodi od gospodarske aktivnosti i ostali prihodi	340.012	340.018	100	25,5
	<b>Sveukupno prihodi</b>	<b>1.334.660</b>	<b>1.336.371</b>	<b>101,9</b>	<b>100,00</b>

Grafikon 1. Planirani i ostvareni prihodi



Grafikon 2. Planirani i ostvareni prihodi po vrstama



## 1. Izvorni prihodi

### 1.1 Prihodi od turističke pristojbe

U 2022. planirano ostvarenje prihoda po osnovi boravišne pristojbe iznosi 475.042 kn, što je manje odstupanje od planiranog iznosa.

#### 1.1. Prihodi turističke članarine

Planirani su u visini od 56.000,00 kn što je nešto manje u odnosu na realizaciju do kraja 2022. godine.

## 2. Prihodi iz proračuna općine/državnog

Razlog odstupanja između planiranih prihoda i ostvarenih jesu nemogućnost realizacije dijela programa TZO Svetvinčenat koji obuhvaća organizaciju manifestacija i ostalih promidžbenih aktivnosti. Planirani prihodi u iznosu od 235.107,02 kn odnose se na namjenska prihode iz proračuna Općine Svetvinčenat i Istarske županije..

### 2.1. Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat

- 10.000,00 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Roverska fešta
- 50.000,00 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Ivanja – dan Općine Svetvinčenat
- 59.482,02 namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije 10. Srednjovjekovni festival
- 40.000 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije 10. Festival sira sa Izborom za Naj kozu i Smotru istarske ovce
- 10.000 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Državna smotra istarskega tovara

- 20.000 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Fešta mladega vina
- 5.625,00 kn namjenski utrošeno za realizaciju aktivnosti promocije destinacije

## **2.2. Prihodi iz Proračuna Istarske Županije**

- 30.000 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije 10. Festival sira sa Izborom za Naj kozu i Smotru istarske ovce
- 10.000 kn namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Fešta mladega vina

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

### **3.1. Prihod od TZIŽ**

Sredstva su dobivena za sufinanciranje razvoja turističkih proizvoda i manifestacija. Ukupni iznos 30.000,00 kn.

### **3.2. Prihod od HTZ iz fond za nerazvijene**

Ukupni iznos dobivenih sredstava je 135.000,00 kn vezano uz sufinanciranje 10. Srednjovjekovnog festivala.

### **3.3. Prihod od HTZ - fond za udružene TZ-e**

Nema.

### **3.4. Prihod od TZIŽ – sufinanciranje manifestacija**

Ukupni iznos dobivenih sredstava je 30.000,00 kn vezano uz sufinanciranje 10. Srednjovjekovnog festivala.

## **4. Prihodi iz EU fondova**

- 4.1.** Temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (KK.06.1.1.05.0004, od 30. siječnja 2020.), a u cilju provedbe projekta „Revitalizacija područja zaštićene renesansne jezgre Općine Svetvinčenat“. Ukupni iznos 28.648,00 kn.
- 4.2.** Nema.

## **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Navedeni iznos ostvaren vezan je uz organizaciju manifestacija 10. Srednjovjekovni festival, Festivala sira i Fešte mladega vina. Ukupni iznos 294.120,00 kn.

## **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Sukladno izvješću o realizaciji programa rada za 2021. godinu. Iznos sredstava 31.157,00 kn.

## **7. Ostali prihodi**

Ostvareno 14.741,36 kn sukladno Planu rebalansa za 2022. godinu.

## **Rashodi**

1. **Istraživanje i strateško planiranje** – stavka nije realizirana.

2. **Razvoj turističkog proizvoda**

2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda**

2.1.1. **Bike proizvod**

Tijekom godine realizirano je niz aktivnosti vezanih uz podizanje kvalitete bike proizvoda destinacije. Biciklističke staze su redovno održavane tijekom godine u smislu nasipavanja i popravka određenih dijelova, zatim nadopune signalizacije. U satavci je sadržan trošak sufinanciranja člana projektnog tima vezano za razvoj turističkih proizvoda destinacije u suradnji sa TZG Rovinja, TZO Vrsara, TZO Bale, TZO Kanfanara te tvrtkom Maistra d.d. Ukupni trošak realiziranih aktivnosti iznosi 14.805,00 kuna. Dio navedenih troškova iz ove stavke sufinancirani su od strane Turističke zajednice Istarske županije.

2.1.2. **Outdoor proizvod**

Realizirane su aktivnosti vezane uz grafičku pripremu promidžbenog materijala te održavanje brojača u iznosu od 2.914,00 kuna.

2.1.3. **Gourmet proizvod**

Iznos je rebalansom smanjen u odnosu na prvotni plan, razlog tome je realizacija samo dijela aktivnosti. Realizirana je u potpunosti promotivna aktivnost "Tradizione a tavola – Jela iz pinjate".

2.1.4. **Kultura proizvod**

Aktivnosti će se realizirati u 2023. godini

2.1.5. **Wedding proizvod**

Aktivnosti će se realizirati u 2023. godini

2.2 **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Aktivnost vezana uz suradnju s predstavnicima turističke ponude u destinaciji radi podizanja kvalitete ponude te uz projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske. Trošak aktivnosti u iznosu od 937,50 kune.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Tijekom 2022. godine organizirana su turistička događanja Roverska fešta, Ivanja, 10. Srednjovjekovni festival, Festival sira, Državna smotra istarskega tovara te Fešta mladega vina. Ukupno iznos realiziranih aktivnosti iznosi 812.666,00 kuna.

**2.3.1. Roverska fešta**

Roverska fešta održala se od 16. do 19. lipnja.

ČETVRTAK, 16/06/2022

18:00 - Malonogometni turnir

PETAK, 17/06/2022

18:00 Malonogometni turnir

21:00 Turnir u briškuli

SUBOTA, 18/06/2019

17:00 Malonogometni turnir – završnica

22:00 Zabavni program uz MASTER BAND

Posjećenost manifestacije je bila veća u odnosu na 2019. godinu (godine 2020. i 2021. manifestacije se nije održala zbog pandemije korona virusa), razlog tome je velik broj nogometnih ekipa na turniru te dobar večernji program. Ukupni troškovi manifestacije iznose 15.465,63.

**2.3.2. Ivanja – dan Općine Svetvinčenat**

Ivanja je održana 22. - 25. lipnja.

Program manifestacije:

SRIJEDA, 22.6.

10,00 h Turnir u pljočkanju – Žlinja,

ČETVRTAK, 23.6.

21,00 h „4POZE – SRETAN SVRŠETAK” komedija – kaštel Morosini Grimani

PETAK, 24.6.

19,00 h Svečana sjednica Općinskog vijeća – kaštel Morosini Grimani

21,00 h Koncert klapa Teranke i Valdibora – kaštel Morosini Grimani (ulaz

slobodan)

SUBOTA, 25.6.

16,00 h Memorijalni nogometni turnir Vedran Macan – U9 i U11 – Žlinja

17,00 h Biciklijada – start Placa

21,00 h Koncert Grupe Magazin i Top of the Pops – Placa (ulaz slobodan)

Manifestacija je organizirana u suradnji sa Općinom Svetvinčenat, Biciklističkim klubom Axa, te Pljočkarskom udrugom. Manifestaciju je posjetilo oko 4.000 posjetitelja. Ukupni troškovi manifestacije iznose 86.041,85 kn.

### **2.3.3. 10. Srednjovjekovni festival**

U organizaciji Turističke Zajednice Općine Svetvinčenat, u trajanju od petka 5. kolovoza do nedjelje 7. kolovoza 2022., održana je manifestacija „10. Srednjovjekovni festival“.

Tijekom tri dana trajanja festivala, službeni program započinjao je otvaranjem vrata viteških tabora za posjetitelje te radionicama fresko slikarstva, tiskanja knjiga, kaligrafije streličarstva i mačevanja . U 19,00 sati sva tri dana, udruga Sokolary Sv. Bavona prikazala je vještine sokolarenja, a nakon toga uslijedio je svečani mimohod plemića, dama, vitezova, streličara, konjanika, inkvizitora, čarobnjaka, vještice, seljaka te ostalih kostimiranih sudionika. Program se sastojao od: prikaza života tog razdoblja, turnirskih dvoboja vitezova, viteškog konjičkog turnira, streličarskog showa, prikaza vještina sokolova, dječje bitke, uprizorenja inkvizicije, prikaza upotrebe vatrenog oružja iz 16. St., zastavičarskog showa, noćne opsade kaštela Morosini-Grimani, vatrenog showa, srednjovjekovne muzike na trgu, prikaza starih zanata te srednjovjekovnog sajma. Tijekom festivala prikazana je priča o svetvinčentskoj vještici Mare. Tijekom trajanja programa festivala organizirana je gastro ponuda srednjovjekovnih jela, koja su posjetitelji mogli kušati, a ugostitelji su prilikom posluživanja jela koristili ekološki prihvatljiv pribor.

Posjetitelji su sva tri dana trajanja festivala mogli sudjelovati u brojnim radionicama u kojima su mogli isprobati vještinu baratanja srednjovjekovnim oružjem, poput streličarstva, bacanja bodeža, sjekire, koplja te gađanja katapultom.

Svetvinčenat za vrijeme trajanja manifestacije „oživi“ u srednjovjekovnom duhu s obzirom da se program odvija na glavnom trgu i okolnim ulicama te u kaštelu Morosini Grimani i travnatoj površini podno kaštela gdje budu smješteni srednjovjekovni tabori.

U odnosu na prethodna izdanja na 10. Srednjovjekovnom festivalu gostovao je veći broj srednjovjekovnih udruga sa ukupno 350-ak kostimiranih članova, i to: Gruppo Sbandieratori del palio di Asti (IT), Li brutti (HR), Zelingradski vitezovi (HR), Udruga Hector (SVK), Sokolary Sv. Bavona (SVK), Družba vitezova zlatnog kaleža (HR), Compagnia d'Arme Malleus (IT), Vitezovi Belog Volka (SLO), Udruga Exeredis (SVK), Udruga fandango (SVK), Ujedinjena plemena (HR&AUT), Corpo di Guardia di Gradara (IT), Holloenek Hungarica (HUN), Udruga TOI AHI (IT), Udruga KUD Klati vitez (SLO), Udruga Ordo sancti viti (HR), Udruga Mutila (HR), Srednjovjekovni park Sanc Michael (HR) te domaća udruga Povijesna udruga Kaštel, izlagači autohtonih/tradicijskih proizvoda te kostimirani lokalni ljudi. Voditelji programa festivala bili su: Teodor tiani (hrvatski i talijanski jezik), Jelena Vitasović (hrvatski i engleski jezik) i Ditmar Šegon (hrvatski i njemački).

Programi navedenih udruga privukli su pozornost publike zbog kvalitete i jedinstvenosti, a nastupi pojedinih udruga po prvi puta su izvedeni u Hrvatskoj.

Važnost i prepoznatljivost festivala kao atraktivne i sadržajno kvalitetne manifestacije vidljiva je i u medijskoj praćenosti. Festival su pratili sljedeći mediji: RTL televizija - dnevnik, HRT televizija – dnevnik, TV Istra, Radio Istra, Radio Pula, Radio Rovinj, Radio Medulin, Radio Maestral, Radio Labin, Jutarnji list, Novi list, Glas Istre, Turizmoteka, Turističke priče i drugi regionalni i lokalni portali. Festival je tijekom dva dana privukao oko 16.000 domaćih i stranih posjetitelja. Troškovi manifestacije iznose 520.664,34 kn.

### **2.3.4.10. Festival sira**

U organizaciji Turističke zajednice Općine Svetvinčenat i Općine Svetvinčenat, u terminu 17. i 18. rujna 2022., održana je manifestacija 10. Festival sira u Svetvinčentu. Program manifestacije u subotu nije održan zbog kiše i nepovoljnih vremenskih uvjeta, već je u kaštelu Morosini Grimani u 11,00 sati održana dodjela priznanja nagrađenim sirarima.

Ocjenjivanje je provelo stručno povjerenstvo pri Agronomskom fakultetu u Zagrebu predvođeno Prof. Samirom Kalitom. Na ocjenjivanje je pristiglo ukupno 24 uzorka, od kojih je 20 ocjenjeno sa zlatnim, srebrnim i brončanim odličjima, a među njima su izabrani šampioni u kategorijama sirevi i ostali mliječni proizvodi. Šampion u kategoriji „sirevi“ je sirana Vesna Lobarika sa tvrdim kravljim sirom „Rici“, dok u kategoriji ostali mliječni proizvodi šampionsku titula je dodijeljena Stanciji Šantamarina OPG Peršić za kravlju skutu.

U nastavku popis nagrađenih sirara:

- OPG Macan, Sirana istarski cvijet: srebrna medalja za „tvrdi ovčji sir“ te brončana medalja za „tvrdi ovčji sir s tartufima“
  - Sirana Majcani iz Buzeta: zlatna medalja za „krem jogurt jagoda“, zlatna medalja „krem jogurt limun bazga“ te srebrna medalja za „kravlju skutu“.
  - Sirana Zlata OPG Šahdanović: zlatna medalja za tvrdi kravljji sir „domaći istarski sir“, zlatna medalja za „kravlju skutu“ te srebrna medalja za polutvrđi sir s tartufima (kravlje mlijeko)
  - Sirana Orbanić, vl Silvano Orbanić: zlatna medalja za „domaću skutu“, srebrna medalja za sir „domaći kravljji sir poljanac“ te brončana medalja za „domaći kravljji sir“.
  - Stancija Šantamarina, OPG Peršić, osim šampionske titule za kravlju skutu, dodijeljena je zlatna medalja za „domaći voćni jogurt jagoda“, zlatna medalja za „polutvrđi kravljji sir“ te srebrna medalja za „domaći voćni jogurt borovnica“.
- Sirani Vesna Lobarika osim šampiona u kategoriji „sirevi“ za „tvrdi kravljji sir - Rici“, može se pohvaliti i zlatnom medaljom za „maslac“, srebrnom medalja za „tekući jogurt (kravlje mlijeko)“ i srebrnom medaljom za „kozji sir kozlič“.

Uz sirare, proizvode u ponudi imali su OPG Franjul, Obrt Villa Soši sa slasticama i kolačima sa sirom. Na Placi, ispred Kaštela posjetitelji su mogli razgledati stare istarske zanate i autohtone istarske suvenire u sklopu 17. Mrkata istrijskega dela, a na kojemu je 33 izlagača prezentiralo svoje proizvode.

5. Smotra istarske ovce održala se u nedjelju s početkom u 14,00 sati. Osam uzgajivača na smotri je sudjelovalo za 40-ak grla, a ocjenjivanje je provedeno u 3 kategorija („Najlipša ovca“, „Najlipši praz“, „Najlipši ćap ovac. Program smotre vodila je Dorina Tikvicki. U sklopu smotre održano je natjecanje u ručnom i strojnom šišanju ovaca.

U nedjelju u 19,00 sati organizirana je vođena degustacija pod nazivom „SLJUBLJIVANJE SIRA I VINA“ u kaštelu Morosini Grimani. Na degustaciji su

prezentirani nagrađeni sirevi u kombinaciji s istarskim vinima. Radionica je organizirana u suradnji s Udrugom Vinistra a voditelj radionice je bio Emil Perdec.

U zabavnom dijelu programa na Placi u nedjelju nastupio je duo Irena&Mauro Giorgi.

Manifestaciju je posjetilo oko 3.000 posjetitelja. Ukupni troškovi manifestacije iznose 102.419,75 kn.

### **2.3.5. Državna smotra istarskega tovara**

Ovogodišnja Smotra istarskega tovara održana je 9. listopada u Juršićima u organizaciji udruge „Istrijski tovar“, a pod pokroviteljstvom Općine Svetvinčenat i Turističke zajednice Općine Svetvinčenat. Uzgajivači su ove godine sudjelovali na smotri sa ukupno 54 grla istarskog magarca, što je najveći broj otkako postoji manifestacija.

Žiri u sastavu dr. Ante Ivanković, Ivanka Bervida, Vedran Macan, Nadan Lupetina i Neven Rimanić odabrao je i najboljeg u kolekciji starijih magaraca i to je Niger vlasnika Borisa Orlića. Potom, Martin Stjepana Puhara bio je najbolji u kolekciji mlađih magaraca. U kolekciji starijih magarica najbolja je bila Ura Dragice Lenić, a u kolekciji mlađih magarica Biba Antonia Radina.

Održana je i trka u kojoj je sudjelovalo rekordnih 12 jahača na isto toliko tovara. Pobjednik je Beni vlasnika Gordana Galanta, drugo mjesto osvojio je Tito Antonia Radina a treće Bella Emanuela Capolicchia.

Manifestacije je bila dobro posjećena, a program su upotpunili i proizvođači autohtonih istarskih proizvoda kao što su: med, lavanda, rakije, razni suveniri od drva, kamena i stakla te gastro ponuda. Ukupni troškovi manifestacije iznose 26.590,63 kune.

### **2.3.6. Fešta mladega vina**

U organizaciji TZO Svetvinčenat u subotu 22. listopada održana je Fešta mladega vina u Svetvinčentu. Na manifestaciji su sudjelovali ponajbolji istarski vinari, koji su prezentirali svoja mlada bijela i crna vina. Otvaranje degustacije mladih vina započelo je prema programu u 17,00 te trajalo do 24,00 sata u multimedijalnom plesnom centru u Svetvinčentu. Brojni posjetitelji mogli su uživati u vinima 14 izlagača sa područja Istre i to: Babos, Vivoda, Baćac, Černeka, Marčeta, Fuhtar, In Sylvis, Matić, Familija Matošević, Radanović, San Martino, Siljan, Bruno Ferenac, Gortan. U sklopu manifestacije, održano je stručno ocjenjivanje mladih malvazija u suradnji sa udrugom Vinistra te poznatim sommelierom i vinskim kritičarom Emilom Perdecom. Nakon otvorenja smotre održana je svečanost podjele priznanja nagrađenim vinarima. Na manifestaciji osim vina, posjetitelji su mogli kušati tradicionalne istarske gastronomske proizvode kao što su: pršut i suhomesnati proizvodi OPG-a Franjul, sirevi OPG-a Macan i rakije OPG-a Old school distillery. Program manifestacije upotpunili su svojim nastupom Grupa Nola i Top of the Pops.

Manifestacija je započela u 10,00 sati Međunarodnim bočarskim turnirom i nastavila sa biciklijadom u 13,00 sati na kojoj je sudjelovalo 100-tinjak biciklista.

Ova manifestacije zasigurno ima utjecaj na promociju vinske kulture i afirmacija vina u Istri, kao prepoznatljivog proizvoda naše regije, mjesto je susreta i dijaloga istarskih vinara ali i kao mjesto stvaranja pozitivne konkurencije među njima s krajnjim ciljem

podizanja kvalitete proizvodnje i ponude istarskih vina. Ujedno to je i mjesto komunikacije između izlagača i posjetitelja smotre te referentno mjesto za stručnjake i potrošače. Ukupni troškovi manifestacije iznose 61.503,97 kuna.

**2.4. Turistička infrastruktura**  
Nema.

**2.5. Podrška turističkoj industriji**  
Nema.

**3. Komunikacija i oglašavanje**

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Prezentacija i promocija destinacije. Trošak aktivnosti 5.450,00 kuna.

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja i predstavnika agencija. Realizacija aktivnosti Trošak aktivnosti 10.120,50 kuna.

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Aktivnosti ove stavke obuhvaćaju izradu promotivnih sadržaja i aktivnosti vezanih uz destinaciju i kaštel Morosini Grimani, tisak brošura Svetvinčenta, trošak izrade monografije Svetvinčenta, tisak karata biciklističkih staza destinacije, info fascikala i ostalih promotivnih materijala. Ukupni iznos utrošenih sredstava je 33.016,03 kn.

**3.4. Internetske stranice**

Trošak zakupa web prostora, održavanja i ažuriranja službenih Internet stranica TZO Svetvinčenat. Sadržaj Internet stranica [www.tz-svetvincenat.hr](http://www.tz-svetvincenat.hr) kontinuirano se ažurira te obogaćuje novim informacijama i to na četiri jezika. Troškovi se odnose na zakup web prostora, održavanje i prijevode tekstova te trošak web kamera s pogledom na Placu i kaštel Morosini Grimani te web stranica sa sadržajima destinacije izrađena putem projekta [skeniraj.me](http://skeniraj.me).

Prema Google Analytics-u u 2022. godini ostvareno je ukupno 120.158 pregleda stranica, a broj korisnika/posjetitelja je 42.028, od koji 7.439 se vraća na stranicu. Najviše pregleda se ostvaruje iz Hrvatske 80,08%, zatim Njemačke 6,5%, Slovenije 2,29%, Austrija 1,81% te Italija 1,54%. Iznos utrošenih sredstava je 17.900,00 kn.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Nema.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Aktivnosti obuhvaćaju postavljanje tabla smeđe signalizacije sukladno elaboratu o turističkoj i smeđoj signalizaciji Općine Svetvinčenat. Iznos utrošenih sredstava 1.500,00 kn.

## 4. Destinacijski menadžment

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Aktivnost obuhvaća izradu i održavanje aplikacije mVisitor u svrhu jednostavnije i pristupačnije prijave turista u sustav eVisitor. Ukupni iznos sredstava 6.156,25 kn.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Aktivnosti vezane uz održavanje ciklusa edukacija za iznajmljivače u suradnji sa Turističkim zajednicama Kanfanar, Žminja i Barbana. Ukupni iznos sredstava 4.047,50 kn.

### 4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Suradnja sa subjektima u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i dostupnosti sadržaja te održavanje i uređenje crkava.

Ukupni iznos sredstava 8.000,00 kn.

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Članstvo u EDEN mreži (Europske destinacije izvrsnosti). Iznos sredstava 3.000,00 kn.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nema.

## 6. Administrativni rashodi

### 6.1. Plaće

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica provodila je zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, te Zakona o turističkim zajednicama. Direktor Turističke zajednice pripremao je analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice. U turističkom uredu vršila se mjesečna, kvartalna i godišnja obrada

podataka o turističkom prometu u općini. Direktor TZO Svetvinčenat provodio je aktivnosti organizacije manifestacije te sudjelovao na sastancima vezanih za razvoj bike i outdoor destinacije klastera Svetvinčenat, Bale, Rovinj, Vrsar, Kanfanar. U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća. Osim redovnih poslova, obavljani su i poslovi koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta ureda, sudjelovalo se u izradi idejnih rješenja turističkih promotivnih materijala izdanih tijekom 2022. te ažuriranju internet portala Turističke zajednica Općine Svetvinčenat i službenih stranica TZO Svetvinčenat na društvenih mrežama (Facebook, Instagram i Twitter). Tijekom godine analizirana je i evidentirana naplata turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za podmirenje dospjelih, a nepodmirenih obveza, kao i izmjene i dopune, te tumačenja zakonskih propisa koji se odnose na djelokrug rada Turističke zajednice. Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su temeljem sklopljenog Ugovora. Sukladno ovlastima direktora i temeljem odluka Turističkog vijeća realiziran je tisak promidžbenog materijala. TZO Svetvinčenat je kao partner na projektu "Revitalizacija područja zaštićene renesansne jezgre općine Svetvinčenat" u protekloj godini sudjelovao u provedbi aktivnosti projekta sukladno sklopljenom Ugovoru. Svakodnevno, ured Turističke zajednice, u kojem je u mjesecu lipnju zaposlena djelatnica na radno mjesto „voditelj za projekate i administrativne poslove“, bio je na usluzi posjetiteljima, poslovnim partnerima i gostima koje stručno dočekujemo, informiramo i upoznajemo s ponudom Općine, a često ih i odvedemo do željene lokacije i s ponosom predstavljamo turističke lokalitete. Na usluzi smo i surađujemo sa društvima, udrugama i ustanovama na području Općine Svetvinčenat. Trošak plaće zaposlenika turističke zajednice iznose 241.301,30 kn.

## 6.2 Materijalni troškovi

Ova stavka sadržava troškove funkcioniranja ureda (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.) Iznos sredstava je 46.905,53 kn.

## 6.3 Tijela turističke zajednice

Nema.

## 7. Rashodi EU projekti

### 7.1. Projekt „Morske štorije u Savičenti“

Aktivnosti vezane uz financijsku komponentu realizirati će se u 2023. godini.

## 8. Rezerva

Sukladno Planu rebalansa za 2022. godinu.

## 9. Pokrivanje manjka iz prethodne godine

Nema.

## 10. Prijenos viška u iduću godinu

Iznos viška sredstava za prijenos u iduću godinu je 118.136,00 kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO SVETVINČENAT ZA 2022. GODINU						
		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Ostvareno u 2022. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	335.000	536.000	537.598	40,2
	1.1.	Turistička pristojba	300.000	480.000	475.042	35,5
	1.2.	Članarina	35.000	56.000	62.556	4,7
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	200.000	235.000	235.107	17,6
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat	200.000	195.000	195.107	14,6
	2.2.	Prihodi iz Proračuna Istarske Županije	0	40.000	40.000	3,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	160.000	195.000	195.000	14,6
	3.1.	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	30.000	30.000	30.000	2,2
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	100.000	135.000	135.000	10,1
	3.3.	Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	30.000	0		0,0
	3.4.	Prihodi od TZŽ - sufinanciranje manifestacije	0	30.000	30.000	2,2
4.		Prihodi iz EU fondova	80.000	28.648	28.648	2,1
	4.1.	Projekt "Revitalizacija područja zaštićene renesansne jezgre Općine Svetvinčenat"	30.000	28.648	28.648	2,1
	4.2.	Projekt "Morske štorije u Savičenti"	50.000	0	0	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	250.000	294.120	294.120	22,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	31.157	31.157	2,3
7.		Ostali prihodi	5.000	14.735	14.741	1,1
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.030.000</b>	<b>1.334.660</b>	<b>1.336.371</b>	<b>100,0</b>
		RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Ostvareno u 2022. (u kn)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.500	13.500	0	1,1
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000	2.000	0	0,2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000	10.000	0	0,8
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500	1.500	0	0,1
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	639.000	855.335	840.837	69,0
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	79.000	50.000	27.234	4,0
	2.1.1.	Bike proizvod	31.000	18.000	14.805	1,5
	2.1.1.1.	Razvoj proizvoda	6.000	8.000	11.215	0,6
	2.1.1.2.	Bike signalizacija	5.000	5.000	590	0,4
	2.1.1.3.	Održavanje staza	20.000	5.000	3.000	0,4
	2.1.2.	Outdoor proizvod	10.000	4.000	2.914	0,3

	2.1.3.	Gourmet proizvod	30.000	20.000	9.515	1,6
	2.1.4.	Kultura proizvod	4.000	4.000	0	0,3
	2.1.5.	Wedding proizvod	4.000	4.000	0	0,3
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	938	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	555.000	800.335	812.666	64,5
	2.3.1.	Roverska fešta	10.000	15.466	15.466	1,2
	2.3.2.	Ivanja	0	81.147	86.042	6,5
	2.3.3.	10. Srednjovjekovni festival	380.000	521.716	520.644	42,1
	2.3.4.	10. Festival sira	100.000	101.730	102.420	8,2
	2.3.5.	Smotra istarskega tovara	10.000	20.966	26.591	1,7
	2.3.6.	Fešta mladega vina	55.000	59.311	61.504	4,8
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000	5.000	0	0,4
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0,0
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	105.000	61.000	67.987	4,9
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	5.450	0,0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	10.000	10.121	0,8
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000	10.000	33.016	0,8
	3.4.	Internetske stranice	5.000	5.000	17.900	0,4
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000	10.000	0	0,8
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000	26.000	1.500	2,1
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	12.000	20.156	18.204	1,6
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	6.156	6.156	0,5
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000	4.000	4.048	0,3
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	10.000	10.000	8.000	0,8
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	3.000	3.000	3.000	0,2
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.000	3.000	3.000	0,2
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,0
6.		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	210.000	270.000	288.207	21,8
	6.1.	Plaće	180.000	240.000	241.301	19,3
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000	30.000	46.906	2,4
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,0
7.		<b>RASHODI EU PROJEKTI</b>	17.500	17.500	0	1,4
	7.1.	Projekt "Morske štorije u Savičenti"	17.500	17.500	0	1,4
8.		<b>REZERVA</b>	30.000	30.000	30.000	
9.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0	0	0	0,0
		<b>SVEUKUPNO</b>	1.030.000	1.240.491	1.218.235	100,0
10.		<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>			118.136	

**Zaključak**

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice odvijalo sukladno odlukama Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice te sukladno mogućnostima vezanim uz realizaciju Programa rada. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama u 2022. g. nastojala je afirmirati Općinu Svetvinčenat kao atraktivnu turističku destinaciju, te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, a sve kako bi bila podrška pružateljima usluga u turizmu i kako bi povećali turistički promet na području Općine Svetvinčenat.

Svetvinčenat, 28. ožujka 2023. godine

Predsjednik Skupštine TZO Svetvinčenat  
Dean Perkočić



Svetvinčenat, 28. ožujka 2023.

Na temelju članka 17. stavka 18. Statuta Turističke zajednica Općine Svetvinčenat (SN Općine Svetvinčenat br. 9/2020) Skupština Turističke zajednice Općine Svetvinčenat na 8. sjednici održanoj 28. ožujka 2023. godine donosi

## ODLUKU

### I.

Usvaja se Izvješće o izvršenju program rada Turističke zajednice Općine Svetvinčenat za 2022. godinu.

### II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Skupštine  
Turističke zajednice  
Općine Svetvinčenat  
Dean Perko

