



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETVINČENAT



PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

Svetvinčenat, 6. prosinca 2021.

UVOD

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma Općine Svetvinčenat, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenoga 2020.

Slijedom navedenoga, Program rada za 2022. sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 11 mjeseci za 2021.,
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima te iskustvima u vezi s njima, započetima u 2021. i/ili ranijih godina.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na održiv način na području Općine Svetvinčenat,
- osiguravanje ekonomske održivosti i konkurentnosti turističke destinacije, kako bi bila u stanju dugotrajno napredovati i osiguravati korist ,
- fokus na boljitak lokalne zajednice, odnosno maksimiziranje turizma gospodarskom napretku destinacije uključujući lokalno zadržavan udio potrošnje posjetitelja,
- diverzifikacija turističkog proizvoda
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti destinacije

te ostvarenih rezultata u prvih 11 mjeseci 2021. godine kratkoročni ciljevi u 2022. su:

- povećanje turističkog prometa u pred i posezoni,
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem komunikacijskih kanala, posebno interneta, odnosno web-a,
- pojačane aktivnosti na razvoju cikloturističke i ostale outdoor ponude destinacije,
- aktivnosti na afirmaciji Općine Svetvinčenat kao destinacije doživljajnog turizma s naglaskom na kulturu, gastronomiju i aktivni turizam,
- ostvariti suradnju sa svim čimbenicima u turističkom vrijednosnom lancu (javni i privatni sektor, posrednici u prodaji...).

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENI U 2021. GODINI

U periodu do 30.11.2021. u Općini Svetvinčenat ostvareno je 17.932 dolazaka i 155.244 noćenja. Što je ostvarenih 146,16% dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2020. i 142,82% noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2020. Do kraja 2021. godine ne očekujemo znatan porast noćenja i dolazaka s obzirom na situaciju uzrokovanu korona virusom.

TOP 5 zemalja na području Općine Svetvinčenat: Njemačka (udio 69,07%), Austrija (udio 8,82%), Poljska (udio 3,27%), Nizozemska (udio 2,68%), Švicarska (udio 2,15%).

Tijekom 2021. naplata turističke pristojbe išla je redovitim tijekom.

▪ **PRIHODI 2022.**

UKUPNO: 1.030.000,00 kn

1. <u>IZVORNI PRIHODI</u>	<u>335.000,00 kn</u>
Turistička pristojba	300.000,00 kn
Turistička članarina	35.000,00 kn
2. <u>PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/DRŽAVNOG</u>	<u>200.000,00 kn</u>
Prihodi iz proračuna Općine Svetvinčenat	200.000,00 kn
Namjenska potpora za organizaciju događanja	
3. <u>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</u>	<u>160.000,00 kn</u>
Prihodi od TZIŽ – pomoć za turističke zajednice	
na tur. nedovoljno razvijenim područjima	30.000,00 kn
Prihodi od HTZ – fond za turističke zajednice	
na tur. nedovoljno razvijenim područjima	100.000,00 kn
Prihodi od HTZ – fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00 kn
4. <u>PRIHODI IZ EU FONDOVA</u>	<u>80.000,00 kn</u>
Projekt „Revitalizacija područja zaštićene renesansne jezgre Općine Svetvinčenat“	30.000,00 kn
Projekt „Morske štorije“	50.000,00 kn
5. <u>PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</u>	<u>250.000,00 kn</u>
Prihodi od organizacije Srednjovjekovnog festivala u koje spadaju prihod od ulaznica i donacije, Festivala sira te Fešte mladega vina.	
6. <u>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</u>	<u>0,00 kn</u>
7. <u>OSTALI PRIHODI</u>	<u>5.000,00 kn</u>
Ostalo	

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

Sufinanciranje izrade Strateškog razvojnog plana Općine Svetvinčenat,

Cilj aktivnosti:

Stvaranje kratkoročnog i dugoročnog plana upravljanja razvojem turizma destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Općina Svetvinčenat, TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

Studijsko putovanje s ciljem posjeta destinacija „primjera dobre prakse“ – benchmarking, za predstavnike Turističkog vijeća, Skupštine i Općine Svetvinčenat, te prezentacija destinacije u svrhu moguće buduće suradnje među destinacijama.

Cilj aktivnosti:

Edukacija dionika u turizmu koji su uključeni u turistički razvoj destinacije s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan-studeni 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

Provođenje anketa o zadovoljstvu turista boravkom u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Pomoću prikupljenih informacije poboljšati kvalitetu turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - rujan 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Bike proizvod

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat u suradnji s TZG Rovinja, TZG Vrsara, TZO Bale, TZO Kanfanar i Maistrom u 2017. godini pokrenula je projekt razvoja bike proizvoda na područjima navedenih turističkih zajednica. Projekt se sastoji u razvoju bike proizvoda, uređenju postojećih i stvaranje novih biciklističkih ruta s ciljem stvaranja kvalitetnog i konkurentnog proizvoda koji bi bio motiv dolaska „bike“ turista u destinaciju. Cilj je povećanje broja turističkih noćenja u pred i posezoni te kvalitetnija ponuda za turiste koji borave u destinaciji u glavnoj sezoni.

Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

31.000,00 kn

2.1.1.1. Razvoj proizvoda

Opis aktivnosti:

Trošak člana projektnog tima za razvoj proizvoda i realizacije aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma kao jednog od važnijih turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Obrt SEPE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

2.1.1.2. Bike signalizacija

Opis aktivnosti:

Nadopuna i održavanje signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

2.1.1.3. Održavanje staza

Opis aktivnosti:

Posipavanje, košnja, malčiranje i popravak staza.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

2.1.2. Outdoor proizvod

Opis aktivnosti:

Trošak označavanja pješačkih staza i tisak brošura.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

2.1.3. Gourmet proizvod

Opis aktivnosti:

Izrada fotomaterijala proizvoda i tisak brošura.

Cilj aktivnosti:

Promocija gastronomske ponude i informiranje posjetitelja o ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak - lipanj 2022.

2.1.4. Wedding proizvod

Opis aktivnosti:

Izrada promidžbenih materijala i promocija putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti:

Brendiranje Svetvinčenat kao wedding destinacije s ciljem povećanja turističkih dolazaka i noćenja u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj - rujan 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**Opis aktivnosti:**

Nema.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat će organizirati ili biti partner u organizaciji sljedećih manifestacija: Roverska fešta,

10. Srednjovjekovni festival, 10. Festival siras izborom Naj koza i Mrkatom istrijanskoga dela, Državna smotra istarskega tovara te Fešta mladega vina.

Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

555.000,00 kn

2.3.1. Roverska fešta**Opis aktivnosti:**

Organizacija tradicionalne pučke fešte u naselju Juršići. Program uključuje nogometni turnir, tradicijske igre i zabavni program.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicije i nematerijalne kulturne baštine, poticanje mladih bavljenju sportom i stvaranje sadržaja za turiste koji borave u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

11. lipanj 2022.

2.3.2. 10. Srednjovjekovni festival

Opis aktivnosti:

Organizacija manifestacije Srednjovjekovni festivali u trajanju od tri dana. Program festivala odvijati će se u popodnevnim satima, a u programu sudjelovati će članovi 15-ak srednjovjekovnih udruga iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Mađarske i Slovačke. Program festivala prilagođen je obiteljima sa djecom te motiv je dolaska posjetitelja u destinaciju. Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi nastupa srednjovjekovnih udruga
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,
- Angažman voditelja
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće i smještaj određenih sudionika)

Cilj aktivnosti:

Sukcesivni razvoj Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije kroz stvaranje konkurentnog, atraktivnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda - kreiranja srednjovjekovne (renesansne) atmosfere te stvaranje doživljaja u samoj jezgri Svetvinčenta te brendiranje mjesta kao srednjovjekovnog gradića.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina, Savičenta d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

380.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

5.-7. kolovoza 2022.

2.3.3. 10. Festival sira

Opis aktivnosti:

Organizacija manifestacije 10. festival sira koje obuhvaća i izbor za 22. Naj kozu Istre, 5. Smotru istarske ovce i 16. Mrkat istrijskega dela, manifestacije koje prezentiraju tradiciju, kulturu gastronomije u Istri, lokalne proizvode i sve to skupa stvara jedinstven doživljaj posjetiteljima i motiv dolaska u destinaciju. Na festivalu svoje proizvode izlažu istarski sirari i sirari iz ostalih dijelova hrvatske. Uz bogatu gastro ponudu program festivala nudi smotru starih istarskih zanata i suvenira. Manifestacija je poticaj lokalnim proizvođačima, koji putem festivala plasiraju svoje proizvode te poticaj je istarskim stočarima sirarima da podižu kvalitetu svoje proizvodnje.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi najma gazebo šatora i štandova za održavanje sajma
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,

- Angažman voditelja
- Održavanje Ex-tempore (likovne i literarne radionice)
- Organizacije radionica sljubljivanja sireva i vina

Cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je promocija Istre kao gastro destinacije te istarskog sira kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Manifestacija je zamišljena kao mjesto susreta i dijaloga sirara ali i kao mjesto na kojem posjetitelji mogu kupiti lokalne proizvode, a s krajnjim ciljem podizanja kvalitete turističke ponude Istre te povećanje turističkih dolazaka i noćenja u posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina, Udruga Istrijanka 2013

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

17.-18. rujna 2022.

2.3.4. Smotra istarskega tovara

Opis aktivnosti:

Program organizacija smotre istarskoga tovara sadrži smotru istarskih suvenira i lokalnih proizvoda te gastronomsku ponudu tradicionalnih istarskih jela.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Troškovi najma šatora, kuhinje i pivskih kompleta za održavanje gastro showa
- Troškovi redarske službe, razglasa.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi realizacije ovih aktivnosti jesu: promocija destinacije, stvaranje doživljaja i motiva dolaska posjetitelja u posezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije, nematerijalne i materijalne kulturne baštine

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina, Udruga uzgajivača istarskog magarce „Istrijanski tovar“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

9. listopada 2022.

2.3.5. Fešta mladega vina

Opis aktivnosti:

Program organizacija smotre mladih vina Istre okuplja vinare s različitih predjela i vinogorja Istre. Manifestacija se održava već 40-ak godina te je postala dio tradicije i prepoznatljivosti Svetvinčenta po izlaganju i kušanja mladih istarskih vina. Program obuhvaća i organizaciju već tradicionalne biciklijade.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Honorar izvođača i najam razglasa
- Troškovi redarske službe
- Organizacija biciklijade
- Uređenja prostora za smotru vina.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je promocija vinske kulture i afirmacija vina u Istri, kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Stvaranje doživljaja i motiva dolaska posjetitelja u posezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije. Biciklijadom želimo potaknuti razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativnog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

55.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

22. listopada 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Nema. Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nema. Odnosi se na podršku privatnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - nema

Odnosi se na nastupe na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i tur. agencija.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis aktivnosti:

Grafičko oblikovanje i tisak brošura i ostalih info materijala

- Brošura „Svetvinčenat“ – 10.000,00 kn
- Brošura „Visit&discover Svetvinčenat“ – propagandni materijal koji nudi turističke sadržaje sa područja Općine - 9.000,00 kn
- Stvaranje i održavanje promo sadržaja destinacije putem službenog profila TZO Svetvinčenat na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest), 1.000,00 kn

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
siječanj - prosinac 2022.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Upravljanje, godišnje produljenje, mjesečno održavanje te zakup diskovnog prostora za domenu www.tz-svetvincenat.hr.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

Otkup fotografija i ostalih sadržaja potrebnih za stvaranje turističke baze podataka o ponudi destinacije.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Trošak turističkih informatora u TIC-u.

Postavljanje jumbo plakata dimenzija 3mx2x na dvije pozicije uz cestu Žminj-Svetvinčenat-Vodnjan.

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj - listopad 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor - nema

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Suradnja sa predstavnicima turističke ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Podizanja kvalitete ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, uređenje odmorišta.

Cilj aktivnosti:

Podizanja kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti:

Godišnja članarina u mreži EDEN destinacija.

Cilj aktivnosti:

Promocija Svetvinčenta kao europske destinacije izvrsnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nema.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Opis Aktivnosti:

Rashodi za radnike planirani su prema važećem ugovoru o radu.

Nositelj aktivnosti :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

180.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Opis Aktivnosti:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijali, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistički ured organizira izvršenje programa rada te ispunjavanje zakonskih obveza.

Nositelj :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Nema.

7. RASHODI EU PROJEKTI

7.1. Projekt „Morske štorije u Savičenti“

Opis aktivnosti:

Projekt „Morske štorije u Savičenti“ realizirati će se u 2022. i 2023. godini a sufinanciran je putem natječaja Lagur-a Istarska Batana od strane Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. TZ je nositelj aktivnosti promidžbe i vidljivosti projekta. TZ Svetvinčenat i Dječji vrtić Balončić su partneri na projektu dok Općina Svetvinčenat je nositelj projekta. Ukupne aktivnosti projekta obuhvaćaju Izgradnju dječjeg igrališta, organizaciju edukativnih radionica za djecu na temu zaštite okoliša posebno mora, radionica o tradicijskom ribarenju, radionica o upotrebi ribe u kuhinji i njezinoj nutritivnoj vrijednosti te izrada kuharice sa tradicionalnim lokalnim ribljim jelima.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka stanovnika u Općini, podizanje svijesti o zaštiti okoliša, očuvanju tradicije te edukacija lokalnog stanovništva o tradicionalnim ribljim jelima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ, Općina, Dječji vrtić Balončić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - prosinac 2022.

8. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih troškova. (Odlukom turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj :

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj - prosinac 2022.

9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nema.

Na rebalans plana se ide ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5%.

➤ **TURISTIČKA ZAJEDNICA**

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat tijekom 2022. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ Općine Svetvinčenat sukladno Statutu TZ Općine Svetvinčenat. Provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Općine Svetvinčenat za 2022. godinu kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistička zajednica tijekom 2022. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZ Općine Svetvinčenat,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZ Općine Svetvinčenat te izradom i izvršavanjem akata tijela TZ Općine Svetvinčenat,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZO Svetvinčenat,
5. davati tijelima TZO Svetvinčenat i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga TZO Svetvinčenat,
6. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela TZO Svetvinčenat

Direktor Turističke zajednice tijekom 2022. godine zastupat će TZO Svetvinčenat, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje TZO Svetvinčenat i zakonitost rada Turističke zajednice poštujući odredbe Statuta TZO Svetvinčenat.

Također, ured TZO Svetvinčenat će komunicirati i surađivati s HTZ-om, TZIŽ, Ministarstvom turizma, strukovnim udrugama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne uprave i samouprave te svim subjektima koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost na području Općine Svetvinčenat.

Rad turističke zajednice: kontinuirano.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETVINČENAT

➤ **SKUPŠTINA**

SKUPŠTINA TZO Svetvinčenat - tijekom 2022. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom veljače 2022. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, usvojeno Izvješće o radu sa financijskim poslovanjem TZO Svetvinčenat za 2021. godinu, usvojeno Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2021. godini i ostalo. Druga, Skupština održat će se tijekom prosinca 2022. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZO Svetvinčenat, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZO Svetvinčenat za 2023. godinu te eventualno usvajanje prijedloga za 2022. godinu - rebalans financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5%, razno.

➤ **TURISTIČKO VIJEĆE**

TURISTIČKO VIJEĆE TZO Svetvinčenat - tijekom 2022. godine planira se održavanje najmanje 3 (tri) sjednice koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

➤ **ČLANOVI TZO SVETVINČENAT PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ ISTARSKE ŽUPANIJE I OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO SVETVINČENAT**

Član TZO Svetvinčenat, koji predstavlja TZO Svetvinčenat u tijelima TZ Istarske županije i ostalim institucijama, obvezan je sve materijale koje dobije od tijela TZ Istarske Županije i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Svetvinčenat i direktoru TZO Svetvinčenat, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Svetvinčenat.

➤ **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja Programa rada sačinit će direktor TZ-a. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadrži informacije o djelatnosti ukupno utrošenih sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava s analizom odstupanja.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	335.000	32,5
	1.1.	Turistička pristojba	300.000	29,1
	1.2.	Članarina	35.000	3,4
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	200.000	19,4
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat	200.000	19,4
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	160.000	15,5
	3.1.	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	30.000	2,9
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	100.000	9,7
	3.3.	Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	30.000	2,9
4.		Prihodi iz EU fondova	80.000	7,8
	4.1.	Projekt "Revitalizacija područja zaštićene renesansne jezgre Općine Svetvinčenat"	30.000	2,9
	4.2.	Projekt "Morske štorije u Savičenti"	50.000	4,9
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	250.000	24,3
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,0
7.		Ostali prihodi	5.000	0,5
		SVEUKUPNO	1.030.000	100,0

		RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.500	1,3
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000	0,2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000	1,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500	0,1
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	639.000	62,0
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	79.000	7,7
	2.1.1.	Bike proizvod	31.000	3,0
	2.1.1.1.	Razvoj proizvoda	6.000	0,6
	2.1.1.2.	Bike signalizacija	5.000	0,5
	2.1.1.3.	Održavanje staza	20.000	1,9
	2.1.2.	Outdoor proizvod	10.000	1,0
	2.1.3.	Gourmet proizvod	30.000	2,9
	2.1.4.	Kultura proizvod	4.000	0,4
	2.1.5.	Wedding proizvod	4.000	0,4
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	555.000	53,9
	2.3.1.	Roverska fešta	10.000	1,0
	2.3.2.	10. Srednjovjekovni festival	380.000	36,9
	2.3.3.	10. Festival sira	100.000	9,7

	2.3.4.	Smotra istarskega tovara	10.000	1,0
	2.3.5.	Fešta mladega vina	55.000	5,3
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000	0,5
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	105.000	10,2
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0,0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	1,0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000	1,9
	3.4.	Internetske stranice	5.000	0,5
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000	1,0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000	5,8
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000	1,2
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000	0,2
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	10.000	1,0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.000	0,3
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.000	0,3
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	210.000	20,4
	6.1.	Plaće	180.000	17,5
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000	2,9
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,0
7.		RASHODI EU PROJEKTI	17.500	1,7
	7.1.	Projekt "Morske štorije u Savičenti"	17.500	1,7
8.		REZERVA	30.000	2,9
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,0
SVEUKUPNO			1.030.000	100,0

Predsjednik TZ Općine Svetvinčenat

Dean Perković


