

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETVINČENAT

## PROGRAMA RADA ZA 2026. GODINU



## UVOD

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma Općine Svetvinčenat, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenoga 2020.

Slijedom navedenoga, Program rada za 2026. sačinjen je na temelju sljedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 11 mjeseci za 2025.,
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima te iskustvima u vezi s njima, započetima u 2025. i/ili ranijih godina.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na održiv način na području Općine Svetvinčenat,
- osiguravanje ekonomske održivosti i konkurentnosti turističke destinacije, kako bi bila u stanju dugotrajno napredovati i osiguravati korist ,
- fokus na boljitak lokalne zajednice, odnosno maksimiziranje turizma gospodarskom napretku destinacije uključujući lokalno zadržavan udio potrošnje posjetitelja,
- diverzifikacija turističkog proizvoda
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti destinacije

te ostvarenih rezultata u prvih 11 mjeseci 2025. godine, kratkoročni ciljevi u 2026. su:

- povećanje turističkog prometa u pred i posezoni,
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem komunikacijskih kanala, posebno interneta, odnosno web-a,
- pojačane aktivnosti na razvoju cikloturističke i ostale outdoor ponude destinacije te gastronomije
- aktivnosti na afirmaciji Općine Svetvinčenat kao destinacije održivog turizma s naglaskom na kulturu, gastronomiju i aktivni turizam,
- ostvariti suradnju sa svim čimbenicima u turističkom vrijednosnom lancu (javni i privatni sektor, posrednici u prodaji...).

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENI U 2025. GODINI

U periodu do 19. 11. 2025. u Općini Svetvinčenat ostvareno je 23.815 dolazaka i 195.476 noćenja. Što je ostvarenih 98,81% (24.102 - 2024.) dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2024. i 100,34% (194.809 - 2024.) noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2024. Do kraja 2025. godine ne očekujemo znatan porast noćenja i dolazaka već u skladu sa prethodnom godinom.

TOP 5 zemalja na području Općine Svetvinčenat udio noćenja: Njemačka (udio 61,99%), Austrija (udio 7,90%), Nizozemska (udio 3,32%), Ujedinjena Kraljevina (3,38%), Poljska (udio 3,18%).

Tijekom 2025. naplata turističke pristojbe išla je redovitim tijekom.

▪ **PRIHODI 2025.** **UKUPNO: 214.000,00 eur**

<b>1. <u>IZVORNI PRIHODI</u></b>	<b>103.000,00 eur</b>
Turistička pristojba	90.000,00 eur
Turistička članarina	13.000,00 eur
<b>2. <u>PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/DRŽAVNOG</u></b>	<b>30.000,00 eur</b>
Prihodi iz proračuna Općine Svetvinčenat	30.000,00 eur
Namjenska potpora za organizaciju događanja	
<b>3. <u>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</u></b>	<b>35.000,00 eur</b>
Prihodi od TZIŽ – fond za nerazvijene	5.000,00 eur
Prihodi od HTZ – fond za nerazvijene	25.000,00 eur
Prihod od HTZ – fond za projektno udružene	5.000,00 eur
<b>4. <u>PRIHODI IZ EU FONDOVA</u></b>	<b>0,00 eur</b>
<b>5. <u>PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</u></b>	<b>45.000,00 eur</b>
Prihodi od organizacije Srednjovjekovnog festivala u koje spadaju prihod od ulaznica i donacije, Festivala sira te Fešte mladega vina.	
<b>6. <u>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</u></b>	<b>0,00 eur</b>
<b>7. <u>OSTALI PRIHODI</u></b>	<b>1.000,00 eur</b>
Ostalo	

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

**Opis aktivnosti:**

Praćenje i izračun pokazatelja za Plana upravljanja destinacijom Svetvinčenat,

**Cilj aktivnosti:**

Praćenje provođenja Plana upravljanja destinacijom za razdoblje od četiri godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj - prosinac 2026.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

**Opis aktivnosti:**

Analiza ponude smještaja i turističke ponude destinacije za potrebe planiranja budućih aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Donošenje kvalitetnih odluka o promotivnim i ostalim aktivnostima TZO Svetvinčenat.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

**Opis aktivnosti:**

Provođenje anketa o zadovoljstvu turista boravkom u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:**

Pomoću prikupljenih informacije poboljšati kvalitetu turističke ponude u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

lipanj - rujan 2026.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Bike proizvod**

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat u suradnji s TZG Rovinja, TZG Vrsara, TZO Bale, TZO Kanfanar i Maistrom provodi aktivnosti razvoja bike proizvoda na područjima navedenih turističkih zajednica. Projekt se sastoji u razvoju bike proizvoda, uređenju postojećih i stvaranje novih biciklističkih ruta s ciljem stvaranja kvalitetnog i konkurentnog proizvoda koji bi bio motiv dolaska „bike“ turista u destinaciju. Cilj je povećanje broja turističkih noćenja u pred i posezoni te kvalitetnija ponuda za turiste koji borave u destinaciji u glavnoj sezoni.

**Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.500,00 eur

#### **2.1.1.1. Razvoj proizvoda**

**Opis aktivnosti:**

Trošak člana projektnog tima za razvoj proizvoda i realizacije aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj cikloturizma kao jednog od važnijih turističkih proizvoda u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, Obrt SEPE

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

**2.1.1.2. Bike signalizacija****Opis aktivnosti:**

Nadopuna i održavanje signalizacije.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

**2.1.1.3. Održavanje staza****Opis aktivnosti:**

Posipavanje, košnja, malčiranje i popravak staza.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, IRTA

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

### 2.1.2. Outdoor proizvod

**Opis aktivnosti:**

Trošak označavanja pješačkih staza i tisak brošura.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje kvalitete turističke infrastrukture.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

### 2.1.3. Gourmet proizvod

**Opis aktivnosti:**

Izrada foto-materijala proizvoda, tisak brošura nadogradnja manifestacija.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija gastronomske ponude i informiranje posjetitelja o ponudi destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.600,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

ožujak - listopad 2026.

### 2.1.4. Kultura proizvod

**Opis aktivnosti:**

Razvoj proizvoda i izrada promidžbenih materijala u suradnji sa TZ Rovinj, Bale, Kanfanar Vrsar i Maistrom.

**Cilj aktivnosti:**

Bolja prezentacija kulturne baštine destinacije s ciljem povećanja turističkih dolazaka i noćenja u pred i posezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda****Opis aktivnosti:**

Nema.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat će organizirati ili biti partner u organizaciji sljedećih manifestacija: Roverska fešta, Ivanja, 14. Srednjovjekovni festival, 14. Festival siras izborom Naj koza i Mrkatom istrijanskoga dela, Državna smotra istarskega tovara te Fešta mladega vina.

**Ukupni iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

128.700,00 eur

**2.3.1. Roverska fešta****Opis aktivnosti:**

Organizacija tradicionalne pučke fešte u naselju Juršići. Program uključuje nogometni turnir, tradicijske igre i zabavni program.

**Cilj aktivnosti:**

Očuvanje tradicije i nematerijalne kulturne baštine, poticanje mladih bavljenju sportom i stvaranje sadržaja za turiste koji borave u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.700,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

13. lipanj 2026.

### 2.3.2. Ivanja

**Opis aktivnosti:**

Organizacija manifestacije Ivanja – dan Općine Svetvinčenat. Program uključuje sportski i zabavni program.

**Cilj aktivnosti:**

Očuvanje tradicije, poticanje mladih bavljenju sportom i stvaranje sadržaja za turiste koji borave u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ i Općina Svetvinčenat

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

20. lipanj 2026.

### 2.3.3 14. Srednjovjekovni festival

**Opis aktivnosti:**

Organizacija manifestacije Srednjovjekovni festivali u trajanju od tri dana. Program festivala odvijati će se u popodnevnom satima, a u programu sudjelovati će članovi 20-ak srednjovjekovnih udruga iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Njemačke, Austrije, Mađarske i Slovačke.

Program festivala prilagođen je obiteljima sa djecom te motiv je dolaska posjetitelja u destinaciju. Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi nastupa srednjovjekovnih udruga
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,
- Angažman voditelja
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće i smještaj određenih sudionika)

**Cilj aktivnosti:**

Sukcesivni razvoj Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije kroz stvaranje konkurentnog, atraktivnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda - kreiranja srednjovjekovne (renesansne) atmosfere te stvaranje doživljaja u samoj jezgri Svetvinčenata te brendiranje mjesta kao srednjovjekovnog gradića.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, Općina Svetvinčenat, Savičenta d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

80.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31.srpnja -2. kolovoza 2026.

**2.3.4. 14. Festival sira****Opis aktivnosti:**

Organizacija manifestacije 14. Festival sira koje obuhvaća i izbor za 26. Naj kozu Istre, 9. Smotru istarske ovce i 20. Mrkat istrijanskoga dela, manifestacije koje prezentiraju tradiciju, kulturu gastronomije u Istri, lokalne proizvode i sve to skupa stvara jedinstven doživljaj posjetiteljima i motiv dolaska u destinaciju. Na festivalu svoje proizvode izlažu istarski sirari i sirari iz ostalih dijelova hrvatske. Uz bogatu gastro ponudu program festivala nudi smotru starih istarskih zanata i suvenira. Manifestacija je poticaj lokalnim proizvođačima, koji putem festivala plasiraju svoje proizvode te poticaj je istarskim stočarima sirarima da podižu kvalitetu svoje proizvodnje.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinšku kampanju
- Troškovi najma gazebo šatora i štandova za održavanje sajma
- Troškovi redarske službe, najam pozornice, rasvjete, razglasa,
- Angažman voditelja
- Održavanje Ex-tempore (likovne i literarne radionice)
- Organizacije radionica sljubljivanja sireva i vina

**Cilj aktivnosti:**

Cilj manifestacije je promocija Istre kao gastro destinacije te istarskog sira kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Manifestacija je zamišljena kao mjesto susreta i dijaloga sirara ali i kao mjesto na kojem posjetitelji mogu kupiti lokalne proizvode, a s krajnjim ciljem podizanja kvalitete turističke ponude Istre te povećanje turističkih dolazaka i noćenja u sezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, Općina Svetvinčenat, Udruga Istrijanka 2013

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

13.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

19.-20. rujna 2026.

### 2.3.5. Smotra istarskega tovara

**Opis aktivnosti:**

Program organizacija smotre istarskoga tovara sadrži smotru istarskih suvenira i lokalnih proizvoda te gastronomsku ponudu tradicionalnih istarskih jela.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Troškovi najma šatora, kuhinje i pivskih kompleta za održavanje gastro showa
- Troškovi redarske službe, razglasa.

**Cilj aktivnosti:**

Ciljevi realizacije ovih aktivnosti jesu: promocija destinacije, stvaranje doživljaja i motiva dolaska posjetitelja u sezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije, nematerijalne i materijalne kulturne baštine

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, Općina Svetvinčenat, Udruga uzgajivača istarskog magarca „Istrijski tovar“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

4. listopada 2026.

### 2.3.6. Fešta mladega vina

**Opis aktivnosti:**

Program organizacija smotre mladih vina Istre okuplja vinare s različitih predjela i vinogorja Istre. Manifestacija se održava već 50-ak godina te je postala dio tradicije i prepoznatljivosti Svetvinčenta po izlaganju i kušanja mladih istarskih vina. Program obuhvaća i organizaciju već tradicionalne biciklijade.

Troškovi manifestacije uključuju sljedeće:

- Marketinške aktivnosti
- Honorar izvođača i najam razglasa
- Troškovi redarske službe
- Organizacija biciklijade
- Uređenja prostora za smotru vina.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije je promocija vinske kulture i afirmacija vina u Istri, kao prepoznatljivog proizvoda naše regije. Stvaranje doživljaja i motiva dolaska

posjetitelja u posezoni, poticanje lokalne proizvodnje te promocija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda, očuvanje tradicije. Biciklijadom želimo potaknuti razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativnog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

24. listopada 2026.

### **2.3.7. Fešta od rožic**

**Opis aktivnosti:**

Organizacija manifestacije Fešta od rožic. Program uključuje sajam cvijeća, radionice na temu hortikulture i cvjećarstva te kulturno-umjetnički program..

**Cilj aktivnosti:**

Promocija i uređenje destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZO Svetvinčenat

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

10.-12. travnja 2026.

### **2.4. Turistička infrastruktura**

Nema. Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Nema. Odnosi se na podršku privatnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - nema

**Opis aktivnosti:**

Offline i online oglašavanje na emitivnim tržištima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije, te povećanje dolaska turista u pred i posezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:**

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i tur. agencija.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

#### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

**Opis aktivnosti:**

Grafičko oblikovanje i tisak brošura i ostalih info materijala

- Dotisak brošure „Svetvinčenat“ – 2.000,00 eur
- Dotisak mape proizvoda destinacije – 2.000,00 eur
- Ostali promotivni materijali destinacije – 1.500,00 eur

- Stvaranje i održavanje promo sadržaja destinacije putem službenog profila TZO Svetvinčenat na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest), 500,00 eur

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

### 3.4. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:**

Upravljanje, godišnje produljenje, mjesečno održavanje te zakup diskovnog prostora za domenu [www.tz-svetvincenat.hr](http://www.tz-svetvincenat.hr).

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:**

Otkup fotografija i ostalih sadržaja potrebnih za stvaranje turističke baze podataka o ponudi destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti****Opis aktivnosti:**

Postavljanje info panela na autobusne čekaonice u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:**

Informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

ožujak - listopad 2026.

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT****4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor****Opis aktivnosti:**

Nema.

**Cilj aktivnosti:**

-

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis aktivnosti:**

Realizacija aktivnosti projektno udruženih turističkih zajednica – TZ Svetvinčenat, TZ Rovinj, Bale i Kanfanar.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ, TZ-ovi Rovinj, Bale i Kanfanar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj -prosinac 2026.

## 4.3. Poticanje na uređenje destinacije

**Opis aktivnosti:**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, uređenje odmorišta.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanja kvalitete turističke infrastrukture.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj - prosinac 2026.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nema.

## **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Nema.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **6.1. Plaće**

#### **Opis Aktivnosti:**

Rashodi za radnike u turističkoj zajednici.

#### **Nositelj aktivnosti :**

TZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

46.000,00 eur

### **6.2. Materijalni troškovi**

#### **Opis Aktivnosti:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijali, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistički ured organizira izvršenje programa rada te ispunjavanje zakonskih obveza.

#### **Nositelj :**

TZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 eur

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Nema.

## **7. RASHODI EU PROJEKTI**

Nema.

## 8. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih troškova. (Odlukom turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačne planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Nositelj :**

TZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj - prosinac 2026.

## 9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Nema.

Rebalans plana se izrađuje ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5% ukupnih.

### ➤ TURISTIČKA ZAJEDNICA

**Turistička zajednica Općine Svetvinčenat** tijekom 2026. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ Općine Svetvinčenat sukladno Statutu TZ Općine Svetvinčenat. Provođit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Općine Svetvinčenat za 2026. godinu kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistička zajednica tijekom 2026. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZ Općine Svetvinčenat,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZ Općine Svetvinčenat te izradom i izvršavanjem akata tijela TZ Općine Svetvinčenat,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZO Svetvinčenat,
5. davati tijelima TZO Svetvinčenat i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga TZO Svetvinčenat,
6. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela TZO Svetvinčenat

Direktor Turističke zajednice tijekom 2026. godine zastupat će TZO Svetvinčenat, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje TZO Svetvinčenat i zakonitost rada Turističke zajednice poštujući odredbe Statuta TZO Svetvinčenat.

Također, ured TZO Svetvinčenat će komunicirati i surađivati s HTZ-om, TZIŽ, Ministarstvom turizma, strukovnim udrugama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne uprave i samouprave te svim subjektima koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost na području Općine Svetvinčenat.

Rad turističke zajednice: kontinuirano.

## **TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETVINČENAT**

### **➤ SKUPŠTINA**

**SKUPŠTINA TZO Svetvinčenat** - tijekom 2026. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2026. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, usvojeno Izvješće o radu sa financijskim poslovanjem TZO Svetvinčenat za 2025. godinu, usvojeno Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2025. godini i ostalo. Druga, Skupština održat će se tijekom prosinca 2026. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine i izbor zapisničara, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZO Svetvinčenat, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZO Svetvinčenat za 2027. godinu te eventualno usvajanje prijedloga za 2026. godinu - rebalans financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5%, razno.

### **➤ TURISTIČKO VIJEĆE**

**TURISTIČKO VIJEĆE TZO Svetvinčenat** - tijekom 2026. godine planira se održavanje najmanje 3 (tri) sjednice koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZO Svetvinčenat mora obavljati (čl. 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

### **➤ ČLANOVI TZO SVETVINČENAT PREDSTAVNICI U TIJELIMA TZ ISTARSKE ŽUPANIJE I OSTALIM INSTITUCIJAMA U KOJIMA PREDSTAVLJAJU TZO SVETVINČENAT**

Član TZO Svetvinčenat, koji predstavlja TZO Svetvinčenat u tijelima TZ Istarske županije i ostalim institucijama, obvezan je sve materijale koje dobije od tijela TZ Istarske Županije i ostalih institucija dostaviti, prije održavanja sjednica za koje su primili materijale, predsjedniku TZO Svetvinčenat i direktoru TZO Svetvinčenat, te dogovoriti eventualne primjedbe na materijale, a koje se tiču TZO Svetvinčenat.

### **➤ GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja Programa rada sačinit će direktor TZ-a. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadrži informacije o djelatnosti ukupno utrošenih sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava s analizom odstupanja.

		PRIHODI	Plan za 2026. (u Eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	103.000	48,1
	1.1.	Turistička pristojba	90.000	42,1
	1.2.	Članarina	13.000	6,1
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	30.000	14,0
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat	30.000	14,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000	16,4
	3.1.	Prihodi od TZIŽ	5.000	2,3
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	25.000	11,7
	3.3.	Prihod od HTZ - fond za projektno udružene	5.000	2,3
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	45.000	21,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,0
7.		Ostali prihodi	1.000	0,5
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>214.000</b>	<b>100,0</b>

		RASHODI	Plan za 2026. (u Eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.100	0,5
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500	0,2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500	0,2
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	138.500	64,7
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.800	4,6
	2.1.1.	Bike proizvod	4.500	2,1
	2.1.1.1.	Razvoj proizvoda	1.500	0,7
	2.1.1.2.	Bike signalizacija	500	0,2
	2.1.1.3.	Održavanje staza	2.500	1,2
	2.1.2.	Outdoor proizvod	700	0,3
	2.1.3.	Gourmet proizvod	2.600	1,2
	2.1.4.	Kultura proizvod	2.000	0,9
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	128.700	60,1
	2.3.1.	Roverska fešta	2.700	1,3
	2.3.2.	Ivanja	15.000	7,0
	2.3.3.	14. Srednjovjekovni festival	80.000	37,4
	2.3.4.	14. Festival sira	13.000	6,1
	2.3.5.	Smotra istarskega tovara	2.500	1,2
	2.3.6.	Fešta mladega vina	15.000	7,0
	2.3.7.	Fešta od rožic	500	0,2

	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,0
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>14.900</b>	<b>7,0</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500	0,7
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500	0,7
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000	2,8
	3.4.	Internetske stranice	2.500	1,2
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.400	0,7
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000	0,9
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>5.500</b>	<b>2,6</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000	2,3
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	500	0,2
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,0
6.		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>53.000</b>	<b>24,8</b>
	6.1.	Plaće	46.000	21,5
	6.2.	Materijalni troškovi	7.000	3,3
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,0
7.		<b>RASHODI EU PROJEKTI</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
8.		<b>REZERVA</b>	<b>1.000</b>	<b>0,5</b>
9.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>214.000</b>	<b>100,0</b>

Predsjednik TZ Općine Svetvinčenat

Dean Perković