



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TZO SVETVINČENAT  
ZA 2025. GODINU SA  
FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

**Uvod**

U uvodnom dijelu daje se osvrt na ostvareni fizički turistički promet u proteklom razdoblju, te izvješće o provedbi aktivnosti i zadaća Turističke zajednice Općine Svetvinčenat, a sve prema zadanim smjernicama iz usuglašenog Programa rada i financijskog plana TZO Svetvinčenat za 2025. godinu te zakonske regulative na razini Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma za 2025. godinu.

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Svetvinčenat u 2025. godini:

**Osvrt na ostvareni fizički turistički promet za razdoblje 01.01. - 31.12.2025.g.:**

U razdoblju siječanj-prosinac, 2025. godine na području TZO Svetvinčenat ostvareno je ukupno 24.092 dolazaka i 196.643 noćenja, što je 1,23% dolazaka manje i 0,37% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći ostvaruju 4,99%, a strani posjetitelji 95,01%. Prema strukturi gostiju najbrojniji posjetitelji dolaze iz Njemačke 14.133 ili 61,75%, sa ostvarenih 131.669 ili 68,50% noćenja, slijede gosti iz Austrije sa 1.806 ili 7,89% dolazaka i 12.091 ili 6,29% noćenja, potom Hrvatska 1.203 ili 4,99% dolazaka i 4.418 ili 2,25% noćenja, Ujedinjena Kraljevina 767 ili 3,35% dolazaka i 6.174 ili 3,21% noćenja, zatim Nizozemske 755 ili 3,30% dolazaka i 6.778 ili 3,53% . Slijede ostale zemlje sa 2.83% ili manje od ukupnih noćenja i dolazaka. Razlog zadržavanja slične razine dolazaka i noćenja jest stabilizacija europskog turističkog tržišta nakon epidemije korona virusa. Prema statistici zabilježeno je povećanje od 2,41% dolazaka gostiju iz Njemačke i Austrije u odnosu na 2024. godinu, te manje smanjenj dolazaka iz Nizozemske, Slovenije, Italije i Belgije. Na području Općine Svetvinčenat imamo registrirane smještajne jedinice samo u segmentu Kućanstva (sobe, apartmani, kuće za odmor).

**Tabela 1. Statistika smještajnih jedinica za 2025. vs 2024. godinu:**

PRIVATNI SMJEŠTAJ - 2025. GODINA						
Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj glavnih kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	Broj noćenja	Broj dolazaka
Sobe	9	26	3	2	2.130	1.112
Apartment	7	46	1	6	2.751	357
Kuća za odmor	136	999	157	101	47.689	6.187
Kuća za odmor (vikendica)	53	292	12	53	1.793	71
Objekti u domaćinstvu	364	2.124	306	343	138.126	15.909
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	6	26	7	6	2.481	387
Studio apartman	1	2	0	1	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>629</b>	<b>3.788</b>	<b>495</b>	<b>534</b>	<b>196.643</b>	<b>24.092</b>
Stan stanovnika općine	2	12	0	2	73	3
Kuća stanovnika općine	51	261	9	50	1.600	66

PRIVATNI SMJEŠTAJ - 2024. GODINA						
Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj glavnih kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	Broj noćenja	Broj dolazaka
Sobe	9	26	3	2	2.180	1.115
Apartman	9	47	2	6	3.188	380
Kuća za odmor	134	982	155	100	52.192	6.673
Kuća za odmor (vikendica)	48	270	12	48	1.240	91
Objekti u domaćinstvu	356	2.084	297	336	133.704	15.744
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	5	22	6	5	1.994	324
Studio apartman	1	2	0	1	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>610</b>	<b>3.693</b>	<b>484</b>	<b>515</b>	<b>195.923</b>	<b>24.393</b>
Stan stanovnika općine	2	12	0	2	57	2
Kuća stanovnika općine	46	244	9	45	1.368	64

Tabela 2. Statistika dolazaka i noćenja za 2025. po mjesecima:

Mjeseci	dolasci	noćenja
Siječanj	56	607
Veljača	72	160
Ožujak	152	652
Travanj	918	4.601
Svibanj	1.482	8.533
Lipanj	4.572	35.117
Srpanj	6.016	53.058
Kolovoz	7.748	62.549
Rujan	2.046	24.786
Listopad	681	5.233
Studeni	129	528
Prosinac	220	819
<b>Ukupno</b>	<b>24.092</b>	<b>196.643</b>

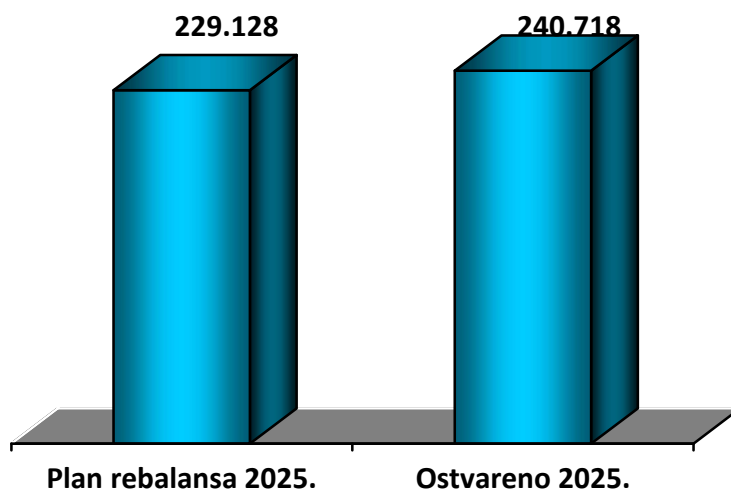
Tabela 3. Statistika 2024. vs 2025. dolasci i noćenja po dobnoj strukturi:

	2024.	2025.	
<b>BROJ TURISTIČKIH DOLAZAKA</b>	24.393	24.092	
<b>BROJ TURISTIČKIH NOĆENJA</b>	195.923	196.643	
STATISTIKA PO DOBNOJ STRUKTURI (broj dolazaka u %)	djeca do 12 godina	15,73	16,93
	osobe od navršениh 12 do 18	9,64	9,86
	osobe od navršениh 18 godina	74,63	73,21
STATISTIKA DOMAĆI/STRANI TURISTI (broj dolazaka u %)	domaći	5,71	4,99
	strani	94,29	95,01

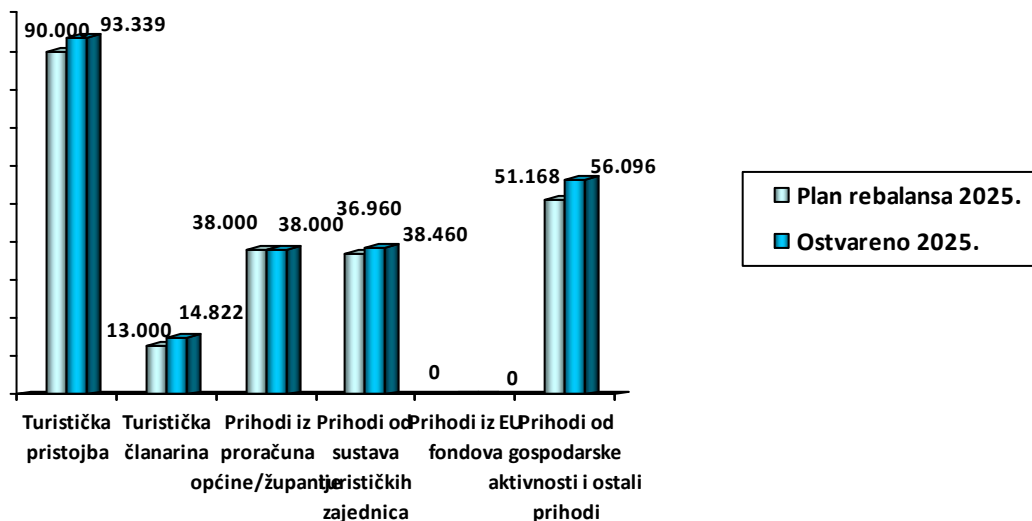
Prihodi

Rb.	Prihodi po vrstama	Plan rebalansa 2025.	Ostvareno 2025.	Indeks	Struktura
1	Turistička pristojba	90.000	93.339,43	103,71	38,78
2	Turistička članarina	13.000	14.822,33	114,02	6,16
3	Prihodi iz proračuna općine/županije	38.000	38.000	100,00	15,79
4	Prihodi od sustava turističkih zajednica	36.960	38.460	104,06	15,98
5	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
6	Prihodi od gospodarske aktivnosti, preneseni i ostali prihodi	51.167,93	56.096,11	109,63	23,31
	<b>Sveukupno prihodi</b>	<b>229.127,93</b>	<b>240.717,87</b>	<b>105,06</b>	<b>100,00</b>

Grafikon 1. Planirani i ostvareni prihodi



Grafikon 2. Planirani i ostvareni prihodi po vrstama



## 1. Izvorni prihodi

### 1.1 Prihodi od turističke pristojbe

U 2025. ostvareno je po osnovi turističke pristojbe iznosi 93.339,43 eur, što je više od planiranog iznosa.

#### 1.1. Prihodi turističke članarine

Planirani su u visini od 13.000,00 eur, no realizacija iznosi 14.822,33 eur što je 6,16% više od planiranog.

## 2. Prihodi iz proračuna općine/županije

Prihodi iz proračuna odnose se na dio programa TZO Svetvinčenat koji obuhvaća organizaciju manifestacija i ostalih promidžbenih aktivnosti. Ostvareni prihodi u iznosu od 38.000,00 eur odnose se na namjenska prihode iz proračuna Općine Svetvinčenat i Istarske županije.

### 2.1. Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat

- 2.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Roverska fešta
- 9.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Ivanja – dan Općine Svetvinčenat
- 8.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije 13. Srednjovjekovni festival
- 6.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije 13. Festival sira sa Izborom za Naj kozu i Smotru istarske ovce
- 2.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Državna smotra istarskega tovara
- 8.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Fešta mladega vina

**2.2. Prihodi iz Proračuna Istarske Županije**

- 3.000,00 eur namjenski utrošenih na realizaciju manifestacije Fešta mladega vina

**3. Prihodi od sustava turističkih zajednica****3.1. Prihod od TZIŽ**

Sredstva su dobivena za sufinanciranje razvoja turističkih proizvoda i manifestacija.  
Ukupni iznos 5.000,00 eur.

**3.2. Prihod od HTZ iz fond za nerazvijene**

Ukupni iznos dobivenih sredstava je 27.960,00 eur vezano uz sufinanciranje 13. Srednjovjekovnog festivala.

**3.3. Prihod od HTZ - fond za udružene TZ-e**

Nema.

**3.4. Prihod od TZIŽ – sufinanciranje manifestacija**

Ukupni iznos dobivenih sredstava je 5.500,00 eur vezano uz sufinanciranje 13. Srednjovjekovnog festivala – 4.000,00 i Fešte mladega vina 1.500,00.

**4. Prihodi iz EU fondova****4.1. Nema.****5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Navedeni iznos ostvaren vezan je uz organizaciju manifestacija 13. Srednjovjekovni festival, Festivala sira i Fešte mladega vina. Ukupni iznos 52.016,00 eur.

**6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 3.267,93 eura.

**7. Ostali prihodi**

Ostvaren iznos od 812,18 eur, koji uključuje donacije od fizičkih osoba te ostale prihode.

## **Rashodi**

1. **Istraživanje i strateško planiranje** – stavka nije realizirana.

2. **Razvoj turističkog proizvoda**

2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda**

2.1.1. **Bike proizvod**

Tijekom godine realizirano je niz aktivnosti vezanih uz podizanje kvalitete bike proizvoda destinacije. Biciklističke staze su redovno održavane tijekom godine u smislu nasipavanja i popravka određenih dijelova, zatim nadopune signalizacije. U stavci je sadržan trošak sufinanciranja člana projektnog tima vezano za razvoj turističkih proizvoda destinacije u suradnji sa TZG Rovinja, TZO Vrsara, TZO Bale, TZO Kanfanara te tvrtkom Maistra d.d. Ukupni trošak realiziranih aktivnosti iznosi 3.804,35 eur. Dio navedenih troškova iz ove stavke sufinancirani su od strane Turističke zajednice Istarske županije.

2.1.2. **Outdoor proizvod**

Realizirane su aktivnosti vezane uz održavanje staza, održavanje brojača te grafičku pripremu promidžbenih materijala u iznosu od 480,00 eur.

2.1.3. **Gourmet proizvod**

Realizirana je u potpunosti promotivna aktivnost “Tradizione a tavola – Jela iz pinjate“. Ukupni trošak realizirane aktivnosti je nešto manji u odnosu na planirano te iznosi 1.438,71 eur.

2.1.4. **Kultura proizvod**

Nije planirano.

2.2 **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Nije planirano.

2.3. **Podrška razvoju turističkih događanja**

Tijekom 2025. godine organizirana su turistička događanja Roverska fešta, Ivanja, 13. Srednjovjekovni festival, 13. Festival sira, Fešta od rožic, Dani lavande, Večer klapa, Državna smotra istarskega tovara te Fešta mladega vina. Ukupno iznos realiziranih aktivnosti iznosi 149.141,15 eura.

### **2.3.1. Roverska fešta**

Roverska fešta održala se od 12. do 14. lipnja.

PROGRAM:

Četvrtak, 12.6.

18:00 Malonogometni turnir – utakmice po skupinama

Petak, 13.6.

17:00 Nastup KUD-a Savičenta - dica

Program Osnovne škole Juršići: međugeneracijsko pljočkanje, prasičkanje, skakanje u vričama

18:00 Malonogometni turnir – utakmice po skupinama

21:00 Turnir u briškuli

Subota, 14.6.

18:00 Završnica malonogometnog turnira

22:00 Zabava i ples uz Lucky Band

Posjećenost manifestacije je bila veća u odnosu na 2024. godinu, razlog tome je velik broj nogometnih ekipa na turniru te bogatiji program i aktivnosti koje su uključivale školsku djecu. Ukupni troškovi manifestacije iznose 2.781,11 eur.

### **2.3.2. Ivanja – dan Općine Svetvinčenat**

Ivanja je održana 19. - 21. lipnja.

ČETVRTAK, 19.6.

17,00 h Memorijalni nogometni turnir Vedran Macan – U11

Malonogometni turnir mjesnih odbora (nogometno igralište)

PETAK, 20.6.

16,30 h Promocija monografije Općine Svetvinčenat – kaštel Morosini Grimani

17,00 h Memorijalni nogometni turnir Vedran Macan – U9 (nogometno igralište)

18,00 h Svečana sjednica Općinskog vijeća – kaštel Morosini Grimani

20,30 h Turnir u briškuli – Loža

SUBOTA, 21.6.

17,00 h Biciklijada – start Placa

19,00 h BEERun Kampanjola – start Kampanjola

21,00 h Koncert: MLADEN GRDOVIĆ i Skupina TEQUILA – Placa

Manifestacija je organizirana u suradnji sa Općinom Svetvinčenat, Biciklističkim klubom Axa, te Nogometnim klubom Smoljanci Sloboda. Manifestaciju je posjetilo oko 5.000 posjetitelja. Ukupni troškovi manifestacije iznose 16.286,27 eur.

### **2.3.3. 13. Srednjovjekovni festival**

U organizaciji Turističke Zajednice Općine Svetvinčenat, u trajanju od petka 1. kolovoza do nedjelje 3. kolovoza 2025., održana je manifestacija „13. Srednjovjekovni festival“.

Tijekom tri dana festivala, program započinjao je službenim otvorenjem i posjetom viteških tabora, radionicama fresko slikarstva, kaligrafije, streličarstva i mačevanja. U nastavku programa slovačka streličarska udruga Fekete Solyom prezentirala je svoje streličarske vještine uz više vrsta streličarske opreme te način korištenja u povijesti.

Udruga Sokolary Sv. Bavona prikazala je vještine sokolarenja, a nakon toga uslijedio je svečani mimohod plemića, dama, vitezova, streličara, konjanika, inkvizitora, čarobnjaka, vještice, seljaka te ostalih kostimiranih sudionika. Program se sastojao od: prikaza života tog razdoblja, turnirskih dvoboja vitezova, viteškog konjičkog turnira, streličarskog showa, prikaza vještina sokolova, dječje bitke, uprizorenja inkvizicije, prikaza upotrebe vatrenog oružja iz 16. st., zastavičarskog showa, noćne opsade kaštela Morosini-Grimani, vatrenog showa, srednjovjekovne muzike na trgu, prikaza starih zanata te srednjovjekovnog sajma. Tijekom festivala prikazana je priča o svetvinčentskoj vještici Mare. Tijekom trajanja programa festivala organizirana je gastro ponuda srednjovjekovnih jela, koja su posjetitelji mogli kušati, a ugostitelji su prilikom posluživanja jela koristili ekološki prihvatljiv pribor.

Posjetitelji su tijekom trajanja festivala mogli sudjelovati u brojnim radionicama u kojima su mogli isprobati vještinu baratanja srednjovjekovnim oružjem, poput streličarstva, bacanja bodeža, sjekire, koplja te gađanja katapultom.

Svetvinčenat za vrijeme trajanja manifestacije „oživi“ u srednjovjekovnom duhu s obzirom da se program odvija na glavnom trgu i okolnim ulicama te u kaštelu Morosini Grimani i travnatoj površini podno kaštela gdje budu smješteni srednjovjekovni tabori. Mjesto je uređeno u srednjovjekovnom stilu; stolovi i štandovi izlagača izrađeni su od prirodnih materijala (drva); stolovi, ograde i štandovi ugostitelja koji nisu izrađeni od prirodnih materijala prekriveni su zavjesama od jute; po ulicama Svetvinčenta postavljene su srednjovjekovne zastave u bojama karakterističnim za grbove obitelji Grimani i Morosini, Općinu Svetvinčenat te zastavama s grbovima Srednjovjekovnog festivala. Zastave u boji grbova Grimani dio su vizualnog identiteta festivala i nalaze se na logu festivala te na promotivnim materijalima festivala (jumbo plakatima, letcima i bannerima).

Na ovogodišnjem 13. Srednjovjekovnom festivalu gostovalo je 20 ponajboljih povijesnih udruga iz hrvatske i inozemstva sa ukupno 400-injak kostimiranih članova, i to: Gruppo Sbandieratori del palio di Asti (IT), Li brutti (HR), Udurga Flame rain Theatre (AT), Udurga Flare Performance (AT), Kaukliar (SVK), Convivio Dei Giullari (IT), Ventus Eurus Cohortis (HUN) , Udurga Hector (SVK), Sokolary Sv. Bavona (SVK), Družba vitezova zlatnog kaleža (HR), Compagnia d'Arme Malleus (IT), Udurga Exeredis (SVK), Fekete Solyom (SVK), Mad sun rises (HR), Holloenek Hungarica (HUN), Corpo di Guardia di Gradara (IT), Viteški red Sv. Nikole (HR) , Udurga Mutila (HR), Srednjovjekovni park Sanc Michael (HR) te domaća udruge Povijesna udruge Kaštel, izlagači autohtonih/tradicijskih proizvoda te kostimirani lokalni ljudi. Voditelji programa festivala bili su: Teodor Tiani (hrvatski i talijanski jezik), Jelena Vitasović (hrvatski i engleski jezik), Šandor Slacki (hrvatski i engleski jezik) i Ditmar Šegon (hrvatski i njemački).

Programi navedenih udruga privukli su pozornost publike zbog kvalitete i jedinstvenosti, a nastupi pojedinih udruga po prvi puta su izvedeni u Hrvatskoj.

Festival je tijekom tri dana privukao oko 20.000 domaćih i stranih posjetitelja. Troškovi manifestacije iznose 81.332,25 eur.

### **2.3.4.13. Festival sira**

U organizaciji Turističke zajednice i Općine Svetvinčenat 20. i 21. rujna 2025. godine održana je manifestacija 13. Festival sira u Svetvinčentu. Program manifestacije započeo je u subotu 20. rujna svečanim otvorenjem i nastupom KUD-a Savičenta. Program festivala kroz dva se dana održavao na glavnom trgu „Placa“, u kaštelu „Morosini Grimani“, te na travnatij površini iza kaštela naziva „Žlinja“.

Na festivalu su svoje sireve izlagali: Agrolaguna d.d., Vesna Lobarika, OPG Majcani, OPG Merc, Sirana istarski cvijet – OPG Macan, Stancija Šantamarina – OPG Peršić, OPG Letec, Sirana Runolist, Sirana Zlata, Sirana Srijemac, OPG Maliki, OPG Ferro i Saponi Istra. Uz sirare dodatno su ponudu obogatili i OPG Franjul sa suhomestantim proizvodima, te štand sa IQ proizvodima. U sklopu festivala organizirano je stručno ocjenjivanje sireva od strane Agronomskog fakulteta u Zagrebu.

Na ocjenjivanje je pristiglo uzoraka različitih mliječnih proizvoda, od jogurta i skute do različitih sireva. Šampion ovogodišnjeg festivala u kategoriji „Sireva“ sirana je Vesna Lobarika s tvrdim kravljim sirom „Rici“ dok je u kategoriji „Ostali mliječni proizvodi“ šampionsku nagradu zaslužila Stancija Šantamarina sa svojim „Jogurtom od borovnice“. Ocjenjivačka komisija uz ova je priznanja dodijelila još dvije zlatne medalje, pet srebrnih te dvije brončane medalje za sireve i mliječne proizvode.

Posebnost i ovogodišnjeg izdanja Festivala sira je bila i gastronomska ponuda u kaštelu Morosini Grimani razvijena u suradnji sa Izletištem Pekici. Posebnu pozornost privukla je subotnja radionica „Izrade raviola“, a u nedjelju je fokus radionice bio na prezentaciji izrade štrudle od sira.

Na „Placi“ ispred kaštela posjetitelji su mogli razgledati i Mrkat istrijskega dela i kupiti autohtone istarske suvenire i razne proizvode lokalnih obrtnika kojih je bilo tridesetak. U subotu od 16 sati posjetitelji su mogli uživati u glazbenom programu Matea Pilata uz pratnju, a najmlađi su svoj kutak za zabavu mogli pronaći od 14 do 18 sati u „Loži“ i u dvorištu kaštela Morosini Grimani". Od 14 sati u Žlinji se održavao turnir u pljočkanju a od 16 sati turnir u hitanju z fiondami. Najzanimljiviji dio subotnjeg programa zasigurno je bio jubilarni 25. Izbor za Naj kozu Istre koji se održavao od 17 sati u Žlinji a čiji je program vodio Mario Benčić. Miss Istre za 2025. godinu je koza Jelena vlasnika Mattea Muškovića. Za prvu i drugu pratilju izbora stručni je žiri izabrao Bilku i Biserku. Priznanje za najizvorniju kozu pripalo je Bianki vlasnika Damjana Jelenkovića, dok je Mister Prč postao Zoro iz Marčane. Najsimatičnija koza 25. Izbora je simpatična Miha, Nikole Pavlakovića.

Nedjeljni program festivala sadržavao je bogati kulturni i zabavni sadržaj. U 15 sati na „Placi“ nastupio je KUD Savičenta a od 16 sati zapjevala je Klapa Valdibora. Glazbeni program u kaštelu Morosini Grimani upotpunio je Bambus band a za one najmlađe bili su organizirani dječji kutak u „Loži“ i photo kutak i aktivnosti za djecu u dvorištu

kaštela. Sam kraj festivala bio je rezerviran za vođenu radionicu „Sljubljivanja sireva i vina“ na kojoj su prezentirani nagrađeni sirevi ovogodišnjeg festivala upareni sa ponajboljim istarskim vinima. Vođenje radionice preuzeo je poznati istarski sommelier i vinski kritičar Emil Perdec, dok je za prigodne zalogaje sa sirom bila zadužena Karin Rupena-Perdec. Manifestaciju je ove godine posjetilo preko 6.000 posjetitelja. Troškovi dijela aktivnosti manifestacije koje je provodila TZO Svetvinčenat iznose 15.806,83 eur.

### **2.3.5. Državna smotra istarskega tovara**

Prošlogodišnja 20. Županijska i 16. Državna smotra istarskog tovara održana je 19. listopada u Juršićima u organizaciji udruge „Istrijski tovar“, a pod pokroviteljstvom Općine Svetvinčenat i Turističke zajednice Općine Svetvinčenat. Smotra je otvorena u 13 sati izložbom grla. Tijekom smotre ocjenjivački odbor dodijelio je nagrade u više kategorija. Najatraktivniji dio i ovogodišnje smotre bila je trka na tovarima te dječja trka na tovarima. Mnogobrojna zainteresirana publika mogla je puno toga vidjeti i naučiti o ovom simbolu istarskog identiteta, a sve je pratila i odgovarajuća gastronomska ponuda. Ukupni troškovi manifestacije iznose 2.965,29 eur.

### **2.3.6. Fešta mladega vina**

U organizaciji TZO Svetvinčenat u subotu 25. listopada održana je Fešta mladega vina u Svetvinčentu. Manifestacija je započela tradicionalnom biciklijadom koja je startala sa Place u 13,00 sati. U 14,00 sati započeo je Turnir u pljočkanju i turnir u gađanju s „fiondama“ koji su održani u Žlinji, livadi podno kaštela Morosini Grimani. Glavni dio manifestacije, Degustacija mladih vina, započela je u 16,00 sati u Multimedijalnom plesnom centru. Ovogodišnji novitet u programu bila je bogata gastronomska ponuda „Jela od divljači“ i sezonskih slastica. Poznati chef David Skoko pripremao je njoke sa šugom od fazana, dok je Izletište Pekici ponudilo palentu sa šugom od vepra i pljukance sa gljivama. Za slatko se pobrinula iskusna ugostiteljica i sommelierka Karin Rupena Perdec koja je pripremala vrhunske deserte sa sezonskim namirnicama. Popodnevni program smotre upotpunjen je plesnim nastupom KUD-a Savičenta i zabavnim programom uz duo Danijel&Igi te klapom Škerac. Posjetitelji su ove godine imali priliku kušati vrhunska vina od 17 istarskih vinara koji su na ovogodišnjoj smotri predstavili svoja mlada bijela i crna vina. Vinari koji su predstavili svoja mlada vina bili su Babos, Baćac, Bruno Ferenac, Černeka, Dean, Familija Matošević, Gobo, Fuhtar, In Sylvis, Marčeta, Matić, Monte Ricco, Prskalo, Radanović, Roveria, Siljan i Vivoda. U sklopu smotre vina organizirano je stručno ocjenjivanje mladih malvazija od strane stručne komisije na čelu sa Emilom Perdec, poznatim istarskim sommelierom i vinskim kritičarom. Titula šampiona ovogodišnje smotre, odnosno najbolje mlade malvazije pripala je vinariji Fuhtar iz Nedešćine. Velikom zlatnom medaljom nagrađena je mlada malvazija vinarije Baćac, a zlatnim medaljama vinarije Babos, Monte Ricco, Fameja Matošević, Matić, Siljan, Radanović i Černeka. Srebrnom medaljom nagrađeni su vina Dean, Marčeta, Vivoda, Prskalo, Roveria i In Sylvis dok je brončanu medalju dobila vina Gobo. Fešta mladega vina zaključena je

velikim koncertom u grijanom šatoru u kojem su nastupili Minea, Montenegro band i Ivan Licul band. Ukupni troškovi manifestacije iznose 25.235,35 eur.

### **2.3.7. Fešta od rožic**

U terminu od 4. do 6. travnja održala se u Svetvinčentu 18. Fešta od rožic organizirana od strane Udruge Projekt. Osim široke ponude raznog cvijeća i sadnica program je uključivao i nastupe KUD-a Savičenta, Plesnog studia Art Dance, Povijesne udruge kaštel, Dječjeg vrtića Balončić te učenika OŠ Svetvinčenat. Cilj manifestacije je poticanje stanovnika i iznajmljivača sa područja Općine Svetvinčenat na uređenje svojih okućnica i vrtova te okoliš oko smještajnih objekata pa je tako TZO Svetvinčenat dogovorio sa organizatorom poklon bonove sa popustom od 15% pri kupnji cvijeća na Fešti od rožic za pružatelje usluge smještaja u Općini Svetvinčenat. Troškovi manjeg dijela provedenih aktivnosti iznose 2.622,73 eur.

### **2.3.8. Dani lavande**

U terminu od 5 do 6. srpnja održani su 11. Dani lavande u Pekici. Program dvodnevne manifestacije obuhvaćao je promociju lokalnih proizvoda i suvenira te gastronomije, posjet lavandinih polja te razne radionice vezane uz korištenje lavande. Gastronomska ponuda obuhvaćala je razna istarska jela i delicije sa dodatkom lavande. Dio programa bilu su i nastupi KUD-a Savičenta, Povijesne udruge Kaštel te Klape Škerac. Trošak dijela aktivnosti iznosi 840,00 eura.

### **2.3.9. Večer klapa**

U nedjelju 27. srpnja održana je klapska večer u Svetvinčentu. Na glavnom trgu „Placa“ nastupila je ženska klapa Teranke, muška klapa Teran iz Trviža i klapa Kartulina iz Windsora ON, Kanada. Koncert je bio izuzetno posjećen. Trošak dijela aktivnosti iznosi 1.271,32 eura.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Nema.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Nema.

### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Prezentacija i promocija destinacije. Realiziran je službeni posjet najvećem povijesnom festivalu u Europi Kaltenberg Riterturnier, službeni posjet najstarijem povijesnom festivalu u Italiji Palio dAsti te prezentacija destinacije na istarskim večerima. Trošak aktivnosti 3.378,23 eura.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Aktivnost se odnosi na suradnju s organizatorima putovanja i promociju. Ukupni iznos utrošenih sredstava je 717,10 eura.

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti ove stavke obuhvaćaju izradu promotivnih sadržaja i aktivnosti vezanih uz destinaciju, tisak bike i trail karata, mapa Svetvinčenta, monografije Svetvinčenta te ostalih promotivnih materijala. Ukupni iznos utrošenih sredstava je 12.295,52 eur.

#### 3.4. Internetske stranice

Trošak zakupa web prostora, održavanja i ažuriranja službenih Internet stranica TZO Svetvinčenat. Sadržaj Internet stranica [www.tz-svetvincenat.hr](http://www.tz-svetvincenat.hr) kontinuirano se ažurira te obogaćuje novim informacijama i to na četiri jezika. Troškovi se odnose na zakup web prostora, održavanje i prijevode tekstova te trošak web kamera s pogledom na Placu i kaštel Morosini Grimani te web stranica sa sadržajima destinacije izrađena putem projekta [skeniraj.me](http://skeniraj.me).

Prema Google Analytics-u u 2025. godini ostvareno je ukupno 140.000 pregleda stranica, a broj korisnika/posjetitelja je 42.772. Najviše korisnika je iz Hrvatske 30.994, zatim Kina 4.117, Njemačke 2.667, Slovenije 1.405, Singapore 927 te Italija 712. Iznos utrošenih sredstava je 2.421,00 eura.

#### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nema.

#### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Aktivnosti obuhvaćaju promotivne aktivnosti kaštela Morosini Grimani. Iznos utrošenih sredstava 950,00 eura.

#### 4. Destinacijski menadžment

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Nije planirano.

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Aktivnosti vezane uz održavanje edukacija za iznajmljivače 5. ožujka u suradnji sa Turističkim zajednicama Kanfanar. Realiziran je projekt 3D rekonstrukcije i web aplikacije proširene stvarnosti za virtualni prikaz povijesnih lokacija. U Svetvinčentu je moguće istražiti kako je izgledao „Mrkat na Placi“, odnosno sajam lokalnih proizvoda i zanata u 19. stoljeću. Šetnja glavnim trgom, naziva „Placa“, obogaćena je iskustvom proširene stvarnosti gdje će svi posjetitelji Svetvinčenta moći doživjeti stari sajam lokalnih proizvoda i zanata, rekonstruiran prema litografiji Augusta Tischbeina, austrijskog povjesničara umjetnosti, koji je tijekom svog boravka u Istri 1842. godine slikao razne pejzaže, gradiće i portrete domaćih ljudi. Na dvije lokacije, na glavnom trgu postavljena je informacija s QR kodom koji odmah omogućuje pristup virtualnoj rekonstrukciji starog sajma. Web aplikacija omogućuje da posjetitelji putem svojih mobilnih uređaja dožive 360° virtualnu rekonstrukciju povijesnog izgleda trga, koristeći samo web preglednik, bez potrebe za dodatnim preuzimanjem ili instaliranjem aplikacija. Nakon skeniranja QR koda, na mobitelu se prikazuje digitalna verzija rekonstrukcije povijesnog izgleda lokacije te POI (Points of Interest) točke na ključnim mjestima unutar virtualnog prikaza koje daju dodatne informacije poput tekstualnih opisa i slika važnih građevina na glavnom trgu. Ukupni iznos sredstava 7.223,75 eur.

##### 4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Ativnosti uređenja terena za pljočkanje u Jursićima. Ukupni iznos sredstava 136,14 eur.

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

##### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nema.

##### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nema.

## 6. Administrativni rashodi

### 6.1. Plaće

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica provodila je zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, aktivnosti organizacije manifestacija, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, te Zakona o turističkim zajednicama. Direktor Turističke zajednice pripremao je analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice. U turističkom uredu vršila se mjesečna, kvartalna i godišnja obrada podataka o turističkom prometu u općini. Direktor TZO Svetvinčenat provodio je aktivnosti organizacije manifestacije te sudjelovao na sastancima vezanih za razvoj bike i outdoor destinacije klastera Svetvinčenat, Rovinj, Vrsar, Kanfanar. U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća. Osim redovnih poslova, obavljani su i poslovi koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta ureda, sudjelovalo se u izradi idejnih rješenja turističkih promotivnih materijala izdanih tijekom 2025. te ažuriranju internet portala Turističke zajednica Općine Svetvinčenat i službenih stranica TZO Svetvinčenat na društvenih mrežama (Facebook, Instagram i Twitter). Tijekom godine analizirana je i evidentirana naplata turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za podmirenje dospjelih, a nepodmirenih obveza, kao i izmjene i dopune, te tumačenja zakonskih propisa koji se odnose na djelokrug rada Turističke zajednice. Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su temeljem sklopljenog Ugovora. Sukladno ovlastima direktora i temeljem odluka Turističkog vijeća realiziran je tisak promidžbenog materijala. Voditelj za projekte i administrativne poslove izvršavao je obveze sukladno pravilniku o sistematizaciji navedenog radnog mjesta. Svakodnevno, ured Turističke zajednice, bio je na usluzi posjetiteljima, poslovnim partnerima i gostima koje stručno dočekujemo, informiramo i upoznajemo s ponudom Općine, a često ih i odvedemo do željene lokacije i s ponosom predstavljamo turističke lokalitete. Na usluzi smo i surađujemo sa društvima, udrugama i ustanovama na području Općine Svetvinčenat. Trošak plaće zaposlenika turističke zajednice iznose 80.491,94 eur.

### 6.2 Materijalni troškovi

Ova stavka sadržava troškove funkcioniranja ureda (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.) Iznos sredstava je 10.875,21 eur.

### 6.3 Tijela turističke zajednice

Trošak iznosi 405,01 eur.

## 7. Rashodi EU projekti

Nema.

**8. Rezerva**

Nema.

**9. Pokrivanje manjka iz prethodne godine**

Nema.

**10. Prijenos manjka u iduću godinu**

Prijenos manjka u iduću godinu iznosi 10.540,24 eura.

Ukupni rashodi iznose 251.258,11 eura.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO SVETVINČENAT ZA 2025. GODINU**

		Prihodi	Plan za 2025. u Eur	Rebalans za 2025. u Eur	Ostvareno u 2025. u Eur	Udio %
<b>1</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>103.000,00</b>	<b>103.000,00</b>	<b>108.161,76</b>	<b>44,93</b>
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	90.000,00	93.339,43	38,78
	1.2.	Članarina	13.000,00	13.000,00	14.822,33	6,16
<b>2</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>30.000,00</b>	<b>38.000,00</b>	<b>38.000,00</b>	<b>15,79</b>
	2.1.	Prihodi iz Proračuna Općine Svetvinčenat	30.000,00	35.000,00	35.000,00	14,54
	2.2.	Prihodi iz Proračuna Istarske Županije	0,00	3.000,00	3.000,00	1,25
<b>3</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>29.000,00</b>	<b>36.960,00</b>	<b>38.460,00</b>	<b>15,98</b>
	3.1.	Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	5.000,00	5.000,00	5.000,00	2,08
	3.2.	Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	19.000,00	27.960,00	27.960,00	11,62
	3.3.	Prihod od HTZ - fond za projektno udružene	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Prihod od TZŽ - sufinanciranje manifestacije	0,00	4.000,00	5.500,00	2,28
<b>4</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>38.000,00</b>	<b>45.900,00</b>	<b>52.016,00</b>	<b>21,61</b>
<b>6</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>3.267,93</b>	<b>3.267,93</b>	<b>1,36</b>
<b>7</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>812,18</b>	<b>0,34</b>
		<b>UKUPNO</b>	<b>201.000,00</b>	<b>229.127,93</b>	<b>240.717,87</b>	<b>100,00</b>

		Rashodi	Plan za 2025. u Eur	Rebalans za 2025. u Eur	Ostvareno u 2025. u Eur	Udio %
<b>1</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>8.150,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>2,98</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.500,00	7.500,00	7.500,00	2,98
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	150,00	0,00	0,00	0,00
<b>2</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>122.950,00</b>	<b>148.656,03</b>	<b>154.864,21</b>	<b>61,64</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.600,00	5.240,00	5.723,06	2,28
	2.1.1.	Bike proizvod	4.300,00	3.440,00	3.804,35	1,51
	2.1.1.1.	Razvoj proizvoda	1.200,00	2.200,00	2.526,00	1,01
	2.1.1.2.	Bike signalizacija	500,00	140,00	140,00	0,06
	2.1.1.3.	Održavanje staza	2.600,00	1.100,00	1.138,35	0,45
	2.1.2.	Outdoor proizvod	700,00	300,00	480,00	0,19
	2.1.3.	Gourmet proizvod	2.600,00	1.500,00	1.438,71	0,57
	2.1.4.	Kultura proizvod	2.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	113.350,00	143.416,03	149.141,15	59,36
	2.3.1.	Roverska fešta	2.700,00	2.700,00	2.781,11	1,11
	2.3.2.	Ivanja	10.000,00	15.000,00	16.286,27	6,48
	2.3.3.	13. Srednjovjekovni festival	75.000,00	79.500,00	81.332,25	32,37
	2.3.4.	13. Festival sira	13.000,00	15.000,00	15.806,83	6,29
	2.3.5.	Smotra istarskega tovara	2.500,00	2.200,00	2.965,29	1,18
	2.3.6.	Fešta mladega vina	10.000,00	23.000,00	25.235,35	10,04
	2.3.7.	Fešta od rožic	150,00	2.600,00	2.622,73	1,04
	2.3.8.	Dani lavande	0,00	840,00	840,00	0,33
	2.3.9.	Večer Klapa	0,00	1.271,32	1.271,32	0,51
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>13.400,00</b>	<b>19.329,33</b>	<b>19.761,85</b>	<b>7,87</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	3.378,23	3.378,23	1,34
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	580,10	717,10	0,29
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	12.000,00	12.295,52	4,89
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2.421,00	2.421,00	0,96
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.400,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	950,00	950,00	0,38
<b>4</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>5.500,00</b>	<b>7.642,57</b>	<b>7.359,89</b>	<b>2,93</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	7.142,57	7.223,75	2,88
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	500,00	500,00	136,14	0,05
<b>5</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>50.000,00</b>	<b>46.000,00</b>	<b>61.772,16</b>	<b>24,59</b>
	6.1.	Plaće	44.000,00	41.000,00	50.491,94	20,10
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	5.000,00	10.875,21	4,33
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	405,01	0,16
7		RASHODI EU PROJEKTI	0,00	0,00	0,00	0,00
8		REZERVA	1.000,00	0,00	0,00	0,00
9		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		UKUPNO	201.000,00	229.127,93	251.258,11	100,00
10		PRIENOS MANJKA U IDUĆU GODINU			-10.540,24	

### ***Zaključak***

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice odvijalo sukladno odlukama Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice te sukladno mogućnostima vezanim uz realizaciju Programa rada. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama u 2025. g. nastojala je afirmirati Općinu Svetvinčenat kao atraktivnu turističku destinaciju, te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, a sve kako bi bila podrška pružateljima usluga u turizmu i kako bi povećali turistički promet na području Općine Svetvinčenat.

Direktor TZO Svetvinčenat  
Dean Pustijanac