



PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM ZA OPĆINE KANFANAR I SVETVINČENAT OD 2025. DO 2029. GODINE

Poreč, listopad 2025.



Naručitelji:

Turistička zajednica Općine Kanfanar

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat

Koordinatorica projekta:

dr. sc. Kristina Brščić

Autorice:

dr. sc. Kristina Brščić

Adriana Glavić, mag. oec.

Teuta Benčić, mag. oec.

Poreč, listopad 2025. godine

SADRŽAJ

1. Uvod.....	7
2. Profil turističke destinacije.....	9
2.1. Profil Općine Kanfanar	9
2.2. Profil Općine Svetvinčenat.....	11
3. Analiza stanja	14
3.1. Analiza stanja za područje Općine Kanfanar	14
3.1.1. Turistički proizvodi i usluge Općine Kanfanar	14
3.1.1.1. Smještajni kapaciteti	14
3.1.1.2. Ugostiteljski objekti	17
3.1.1.3. Turističke atrakcije	18
3.1.1.4. Turističke usluge	21
3.1.1.5. Analiza potražnje	21
3.1.2. Resursna osnova na području Općine Kanfanar	22
3.1.2.1. Kulturna dobra.....	23
3.1.2.2. Kulturno-povijesna baština	23
3.1.2.3. Priroda i okoliš	26
3.1.3. Javna turistička infrastruktura na području Općine Kanfanar.....	28
3.1.3.1. Primarna turistička infrastruktura.....	28
3.1.3.2. Sekundarna turistička infrastruktura	31
3.1.4. Komunalna infrastruktura na području Općine Kanfanar	32
3.1.5. Prometna infrastruktura na području Općine Kanfanar	36
3.1.6. Analiza stanja digitalizacije Općine Kanfanar	36
3.1.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	37
3.1.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	38
3.1.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala.....	39
3.1.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	39
3.2. Analiza stanja za područje Općine Svetvinčenat	41
3.2.1. Turistički proizvodi i usluge Općine Svetvinčenat	41
3.2.1.1. Smještajni kapaciteti	41

3.2.1.2. Ugostiteljski objekti	43
3.2.1.3. Turističke atrakcije	45
3.2.1.4. Turističke usluge	48
3.2.1.5 Analiza potražnje.....	48
3.2.2. Resursna osnova na području Općine Svetvinčenat.....	50
3.2.2.1. Kultura i baština	50
3.2.2.2. Priroda i okoliš	53
3.2.3. Javna turistička infrastruktura na području Općine Svetvinčenat.....	54
3.2.3.1. Primarna turistička infrastruktura.....	54
3.2.3.2. Sekundarna turistička infrastruktura	55
3.2.4. Komunalna infrastruktura	56
3.2.5. Prometna infrastruktura na području Općine Svetvinčenat.....	57
3.2.6. Analiza stanja digitalizacije na području Općine Svetvinčenat	59
3.2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	59
3.2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	60
3.2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala.....	61
3.2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	62
3.3. Analiza usklađenosti uloga i ciljeva marketinga i promocije te marketinških poruka i brenda s regionalnim i nacionalnim smjernicama	64
3.4. Analiza konkurencije.....	65
3.3.1. Tržišni trendovi	69
3.3.2. Obilježja turista i putovanja na glavnim emitivnim tržištima	72
4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda za TZO Kanfanar i TZO Svetvinčenat	74
5. Pokazatelji održivosti	77
5.1. Obvezni pokazatelji koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti	77
5.1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	77
5.1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	77
5.1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	78
5.1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom.....	79

5.1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	79
5.1.3. Pristupačnost destinacije	80
5.1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom.....	80
5.1.4. Sigurnost destinacije	81
5.1.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti	81
5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti.....	82
5.2.1. Upravljanje vodnim resursima	82
5.2.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)	82
5.2.2. Gospodarenje otpadom.....	83
5.2.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone).....	83
5.2.3. Zaštita bioraznolikosti	85
5.2.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	85
5.2.4. Održivo upravljanje energijom.....	86
5.2.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije	86
5.2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama.....	87
5.2.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika.....	87
5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti.....	88
5.3.1. Turistički promet	88
5.3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja	88
5.3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji.....	89
5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu	90
5.3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	90
5.3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	92

5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti	92
5.4.1. Turistička infrastruktura	92
5.4.1.1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	92
5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom	94
5.4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom.....	94
5.4.3. Održivo upravljanje prostorom	95
5.4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS	95
5.5. Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti	96
5.5.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	96
5.5.1.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva.....	96
6. Razvojni smjer sa strateškim prioritetima i ciljevima	98
6.1. SWOT analiza	98
6.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma u destinaciji.....	101
7. Prilog 1: Popis projekata i aktivnosti na području Općine Kanfanar i Općine Svetvinčenat	102
8. Popis literature.....	107

POPIS TABLICA

Tablica 1. Profil Općine Kanfanar	10
Tablica 2. Profil Općine Svetvinčenat.....	12
Tablica 3. Broj dolazaka i noćenja TZO-a Kanfanar	15
Tablica 4. Broj dolazaka i noćenja po mjesecima na području TZO-a Kanfanar (2024.).....	15
Tablica 5. Broj i kategorija smještajnih jedinica na području TZO-a Kanfanar (2024.)	16
Tablica 6. Broj smještajnih kapaciteta na području TZO-a Kanfanar (2024.).....	17
Tablica 7. Analiza noćenja i dolazaka prema dobi turista na području TZO-a Kanfanar (2024.)	22
Tablica 8. Analiza noćenja i dolazaka prema zemlji prebivališta turista u Općini Kanfanar (2024.)	22
Tablica 9. Komunalno gospodarstvo na području Općine Kanfanar	32
Tablica 10. Društvene mreže za Općinu Kanfanar (podaci prikupljeni: 31. 10. 2025.).....	40
Tablica 11. Broj dolazaka i noćenja na području Općine Svetvinčenat.....	41
Tablica 12. Broj dolazaka i noćenja po mjesecima (2024)	42
Tablica 13. Standard po zvjezdicama na području Općine Svetvinčenat (2024.).....	42
Tablica 14. Broj smještajnih kapaciteta na području Općine Svetvinčenat (2020. - 2024.)	43
Tablica 15. Pregled događanja na području Općine Svetvinčenat	47
Tablica 16. Analiza noćenja i dolazaka prema dobi (2024.);.....	49
Tablica 17. Analiza noćenja i dolazaka prema zemlji prebivališta turista na području Općine Svetvinčenat (2024.).....	49
Tablica 18. Kulturna dobra na području Općine Svetvinčenat	50
Tablica 19. Društvene mreže za Općinu Svetvinčenat (podaci prikupljeni: 31. 10. 2025.).....	63
Tablica 20. Odabrani pokazatelji Istre, Toskane i Austrije.....	67
Tablica 21. Analiza glavnih emitivnih tržišta	73
Tablica 22. SWOT analiza za područje Općine Kanfanar	98
Tablica 23. SWOT analiza za područje Općine Svetvinčenat	99
Tablica 24. Projekti koji pridonose provedbi mjera i projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije.....	102

POPIS SLIKA

Slika 1. Glavni izazovi turizma u 2025. godini.....	69
Slika 2. Tržišni trendovi u turizmu.....	71

1. UVOD

U rujnu 2024. godine Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske objavilo je Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom, koje, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), izrađuje lokalna turistička zajednica za područje jedne ili više turističkih zajednica. Plan upravljanja destinacijom za Općine Kanfanar i Svetvinčenat kreiran je sukladno navedenim smjernicama i predstavlja dokument koji je podloga za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u destinaciji od 2025. do 2029. godine.

Plan upravljanja destinacijom za Općine Kanfanar i Svetvinčenat podijeljen je u osam poglavlja. Nakon uvoda u poglavlju *Profil turističke destinacije*, sažeto su prikazani osnovni elementi Općine Kanfanar i Općine Svetvinčenat.

Poglavlje *Analiza stanja* podijeljena je u četiri osnovna potpoglavlja. U prvom potpoglavlju opisna je analiza stanja za područje Općine Kanfanar, dok je u drugom detaljno analizirano područje Općine Svetvinčenat. U trećem potpoglavlju analizira se usklađenost ciljeva marketinga i promocije te marketinških poruka i brenda turističkih zajednica općina Kanfanar i Svetvinčenat s regionalnim i nacionalnim smjernicama. U posljednjem potpoglavlju, *Analiza konkurencije*, provodi se *benchmarking* odabranih pokazatelja Istarske županije, s pokazateljima Toskane i Austrije kao referentnim destinacijama. Također, analiziraju se tržišni trendovi na razini Istarske županije kao destinacije te obilježja turista i putovanja na glavnim emitivnim tržištima.

Četvrto poglavlje posvećeno je temi analize potencijala razvoja i podizanja kvalitete turističkih proizvoda na području turističkih zajednica općina Kanfanar i Svetvinčenat, promatrano s aspekta pojedinih elemenata turističkih proizvoda, trenutnog stanja te potencijala.

Pokazatelji održivosti naslov je petog poglavlja, a u njemu se navode pokazatelji koji su izračunati i uređeni sukladno Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24). Za svaki pokazatelj naveden je opis, svrha, metodologija izračuna, izvor i dostupnost podataka te izračun posebno za područje Općine Kanfanar i Općine Svetvinčenat. Iznimka od ovakvog odvojenog načina izračuna je za pokazatelje *Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom* i *Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji*. U ova dva slučaja podaci su navedeni za obje općine zajedno. Radi se o pokazateljima za čiji izračun su korišteni podaci dobiveni putem primarnog istraživanja. Primarno istraživanje provedeno je sukladno Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (2025) te Smjernicama za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji (2025). Svi podaci za izračun pokazatelja dostavljeni su voditeljima turističkih zajednica općina Kanfanar i Svetvinčenat.

U šestom poglavlju opisan je razvojni smjer u kojem su, na temelju SWOT analize i planiranim projektima u općinama Kanfanar i Svetvinčenat, kreirani strateški prioriteti i ciljevi. Planirani projekti i aktivnosti koje se odnose na realizaciju ciljeva navode se u Prilogu 1. koji je sastavni dio Plana upravljanja destinacijom, a koji su izradili voditelji turističkih zajednica općina Kanfanar i Svetvinčenat sukladno prethodno spomenutim Smjernicama i obrascu Plan upravljanja –popis projekata (2025), koje je kreiralo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. U osmom poglavlju naveden je popis korištene literature za izradu Plana.

2. PROFIL TURISTIČKE DESTINACIJE

U poglavlju *Profil turističke destinacije* navode se elementi destinacije izrađeni sukladno Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom¹. *Profil turističke destinacije* opisuje sažeto osnovna obilježja destinacije, a sastoji se od profila Općine Kanfanar i profila Općine Svetvinčenat.

2.1. PROFIL OPĆINE KANFANAR

Općina Kanfanar nalazi se u Istarskoj županiji u središnjem dijelu istarskog poluotoka. Općina ukupno broji 22 naselja: Barat, Brajkovići, Bubani, Burići, Červari, Dubravci, Jural, Kanfanar (općinsko središte), Korenići, Kurili, Ladići, Marići, Maružini, Matohanci, Mrgani, Okreti, Putini, Sošići, Šorići i Žuntići. Prostire se na površini od 59,68 km² te graniči s Gradom Rovinjem i općinama Bale, Sveti Lovreč, Svetvinčenat, Tinjan, Vrsar i Žminj. Ukupno ima 1.498 stanovnika, prema Popisu stanovništva iz 2021. godine, s prosječnom gustoćom naseljenosti od 25,1 stanovnik/km².

Karakterizira ju neobičan reljef Limske drage, dugog usjeka od Pazinske jame iz smjera sjevera, prolazi sredinom Općine i na zapadu se proteže do Linskog kanala. Linski kanal pruža Općini izlaz na Jadransko more, čime se povezuje obalni i kontinentalni dio Istre, tako da taj prostor predstavlja spoj priobalnog i ruralnog turizma.

Uz turističku atrakciju Linski kanal, u Kanfanaru se nalaze srednjovjekovne ruševine grada Dvigrada. Jedan od očuvanih napuštenih gradova u Istri koji pridonosi kulturno-povijesnoj baštini područja. Osim kulturno povijesne baštine, poznata je i tradicionalna manifestacija Jakovlja – Smotra istarskog vola, nastala s ciljem očuvanja istarskog goveda –boškarina koje je bilo pred izumiranjem. Kroz manifestaciju vezanu uz očuvanje autohtone pasmine boškarina, Kanfanar pridonosi njegovanju Istarske tradicije i običaja. Spoj prirodne ljepote, kulturno-povijesne baštine i dugogodišnje tradicije čine osnovne turističke elemente privlačnosti Općine Kanfanar.

¹ Smjernice i upute za izradu Plana upravljanja destinacijom, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, rujan 2024.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/1A_UPISNICI/Smjernice%20i%20upute%20za%20izradu%20plana%20upravljanja%20destinacijom%20.pdf

Tablica 1. Profil Općine Kanfanar

Lokacija:	Općina Kanfanar
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Cestovni, željeznički i biciklistički promet. Područje je dobro pokriveno državnim, županijskim i lokalnim cestovnim mrežama. Odličan prometni položaj zbog Istarskog ipsilona, funkcionalne željezničke pruge te postojeće mreže biciklističkih staza. Najbliža zračna luka je Zračna luka Pula (udaljena oko 34 km).
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta:	<u>RH:</u> Zagreb (239 km); Pazin (24,3 km); Pula (37,3). <u>Emitivna tržišta (udaljenost glavnih gradova):</u> Njemačka – München (577 km), Stuttgart (809 km), Frankfurt (972 km), Berlin (1,162 km); Austrija – Graz (372 km), Salzburg (444 km), Beč (590 km); Slovenija – Kopar (75 km), Ljubljana (174 km), Maribor (306 km); Italija – Trst (93 km), Venecija (255 km), Milano (519 km), Rim (767 km) ² .
Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Limski kanal – potopljeni krški kanjon. Područje Kanfanara dijeli Limska draga na južni lagano nagnut plato i sjeverni dio prostora bregovitih padina Prikodrage. Osim izlaza na more obiluje i gorskim područjima.
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Prevladava blaga mediteranska klima s toplim ljetima i blagim zimama s prosječnih 2.300 sunčanih sati godišnje. Dnevne temperature u srpnju i kolovozu dostignu 35 °C. Dnevne temperature zimi oko 10°C.
Broj stalnih stanovnika	1.498 stanovnika (popis 2021. godine)
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	2024. – 10.261 turista (strani gosti čine 95,5 %, a preostalih 4,5 % gosti iz Republike Hrvatske). Najviše gostiju stiglo je iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije. Muški: 43303 noćenja, 5279 dolazaka Ženski: 38785 noćenja, 4982 dolazaka
Prosječna duljina boravka	8 dana
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	Kapaciteti po vrstama: Kuće za odmor (158), apartmani (97), studio apartmani (19), sobe (14). Kapaciteti po kvaliteti: 5* (1), 4* (101), 3* (170), 2* (16).

² navedene su cestovne udaljenosti, izvor: Google karte

Ugostiteljski sadržaji	Konoba <i>Matohanci</i> ; <i>pizzeria Mamma</i> ; <i>konoba Mrgani 42</i> ; restoran <i>Viking</i> ; <i>caffee bar Dvigrad</i> ; <i>fast food Montecastell</i> ; bistro <i>Tik Tak</i>
Najpopularnije turističke atrakcije:	Limski kanal, ostaci srednjovjekovnog grada Dvigrada te manifestacija Jakovlja. Ostatak atrakcija nalazi se u analizi stanja.
Glavni turistički proizvodi:	Srednjovjekovna kulturna baština, aktivni turizam, gastronomija (fuži), manifestacije.
Prostor – turističke zone i površine	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja ugostiteljsko-turističke namjene – izgrađeni dio – P= 0,3 ha
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.)	Biciklističko-pješačka staza Štrika – Ferata; Pješačke staze –441 (ex 201): Kanfanar – Dvigrad; 442 (ex 202): Lim – Sv. Martin; Biciklističke staze –271: Put u središte Istre: veličanstvena Draga; 273: Kapetan Morgan i napušteni grad; 274: Pedalom po 45. paraleli; 291 – Family&Recreation: Kumbašeja kids trail; Penjalište Dvigrad; Penjalište Limski kanal; Izletište Kašteljir; Park istarskog vola

2.2. PROFIL OPĆINE SVETVINČENAT

Općina Svetvinčenat smještena je u južnom dijelu središnje Istre. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, Općina broji 2.179 stanovnika. Prostire se na površini od 79,74 km², s prosječnom gustoćom naseljenosti od 27,3 stanovnika/km². Graniči s Općinama Kanfanar, Žminj, Bale, Barban, Marčana te Gradom Vodnjanom. Područje Općine Svetvinčenat čini devetnaest naselja: Bibiči, Bokordići, Boškari, Bričanci, Butkovići, Cukrići, Čabrunići, Foli, Juršići, Kranjčići, Pajkovići, Peresiji, Pusti, Raponji, Režanci, Salambati, Smoljanci, Svetvinčenat i Štokovci. Naselje Svetvinčenat turistički je najznačajnije.³

Bogata povijest te značajna kulturna baština oblikuju identitet ove istarske općine, čineći ju privlačnom i prepoznatljivom turističkom destinacijom. Među najpoznatijim znamenitostima ističu se kaštel Morosini Grimani, renesansni trg s ložom, crkve i freske. Valorizacijom materijalne i nematerijalne kulturne baštine te stvaranjem dodatnih sadržaja u destinaciji, potiče se sveukupni turistički razvoj mjesta, kao i razvoj posebnih oblika turizma.⁴

Poseban naglasak stavlja se na kulturni turizam, tradicijsku i autentičnu arhitekturu, suvremeno opremljene centre za posjetitelje te interpretaciju i oživljavanje baštine, enogastronomске

³ <https://svetvincenat.hr/opce-informacije/>

⁴ <https://svetvincenat.hr/turizam-na-podrucju-svetvincenta/>

doživljaje, aktivni odmor u prirodi i rekreativne sadržaje. Važan dio turističke ponude čine različiti događaji i manifestacije na atraktivnim povijesnim lokacijama, kojima se promiču lokalna kultura, tradicija, običaji te gastronomija Istre.

Tablica 2. Profil Općine Svetvinčenat

Destinacija:	Općina Svetvinčenat
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Cestovni promet je ključni oblik povezanosti za posjetitelje i lokalno stanovništvo. Područje je dobro pokriveno državnim, županijskim i lokalnim cestovnim mrežama, a u blizini se nalazi i autocesta Istarski ipsilon. Željeznički promet dostupan je kroz željezničke postaje u naseljima Smoljanci, Kranjčići, Čabruniči i Cukrići. Najbliža zračna luka je Zračna luka Pula (udaljena oko 30 km).
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	RH: Zagreb (oko 240 km), Pazin (oko 22 km), Pula (27 km) Glavna emitivna tržišta: Njemačka – München (oko 580 km), Stuttgart (oko 820 km), Frankfurt (oko 980 km), Berlin (oko 1.170 km) Austrija –Graz (oko 380 km), Salzburg (oko 450 km), Beč (oko 560 km), Slovenija–Kopar (oko 90 km), Ljubljana (oko 180 km), Maribor (oko 310 km) Italija – Trst (oko 100 km), Venecija (oko 270 km), Milano (oko 530 km), Rim (oko 780 km) *navedene su cestovne udaljenosti, izvor: Google karte
Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Područje karakterizira blago valoviti reljef unutrašnje Istre (Crvena Istra). Prisutni su brojni krški fenomeni poput lokvi i kamenjara. Izmjenjuju se poljoprivredna zemljišta i površine obrasle tipičnom mediteranskom vegetacijom.
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Područje Općine ima submediteransku klimu. Glavna kišna razdoblja su u jesen, a kišni minimum ljeti. Srednja mjesečna temperatura najtoplijeg mjeseca viša je od 22°C, a tijekom osam mjeseci u godini srednja dnevna temperatura prelazi 10°C.
Broj stalnih stanovnika	2.179 stanovnika (Popis 2021. godine)
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	2024. – 24.393 turista (strani gosti čine 94,3 %, a preostalih 5,7 % gosti iz Republike Hrvatske). Najviše gostiju stiglo je iz Njemačke, Austrije, slijedi Hrvatska i ostale zemlje. Broj noćenja: muški (100.600), ženski (95.323) Broj dolazaka muški (12.588), ženski (11.805)
Prosječna duljina boravka	8,03 dana

Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	Kapaciteti po vrstama: Kuće za odmor (440), apartmani (56), studio apartmani (7), sobe (22). Kapaciteti po kvaliteti: 5* (41 – sve kuće za odmor), 4* (268), 3* (209), 2* (7).
Ugostiteljski sadržaji	Konoba <i>Klarići</i> ; konoba <i>SanVincent 53</i> ; Izletište <i>Pekici</i> ; OPG <i>Ondina</i> ; <i>pizzeria Grimani</i> ; <i>pizzeria Palace</i> ; <i>birerija Kampanjola</i> ; <i>caffè bar Žlinja</i> ; <i>caffè bar Rovere</i> ; <i>caffè bar Oštarija Ferlin</i> ; <i>caffè bar Tone</i>
Najpopularnije turističke atrakcije	Kaštel Morosini Grimani, renesansni trg s ložom, crkve i freske, događaji (Srednjovjekovni festival, <i>Srednjovjekovne noći</i> , festival sira...), tematski park <i>Sanc. Michael</i>
Glavni turistički proizvodi	Kulturni turizam, aktivni turizam, turizam događaja, enogastronomska ponuda
Prostor - turističke zone i površine	Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja ugostiteljsko-turističke namjene – izgrađeni dio - P= 4.34 ha
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.)	Kaštel Morosini-Grimani (s interpretacijskim centrom i svim sadržajima), Tematski park Sanc. Michael , Kuća vještice Mare (interaktivni centar za posjetitelje), Polje lavande i izletište Pekici ; Biciklističke staze: 671 Putevima kaštela, 690 Renesansa na dva kotača, 672 Roveria, 681 Divlja ljepota istočne obale, 682 Venecijanska baština, 683 Stazom Grimani; Trail staze: 771 Srednjovjekovne tajne, 772 Kašteli, palače i plemići; Mediterranski plesni centar

3. ANALIZA STANJA

U ovom poglavlju opisano je postojeće stanje u općinama grupirano prema temama definiranim u Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom koju je izradilo Ministarstvo turizma i sporta u rujnu 2024. godine. Analizirani su sljedeći elementi: turistički proizvodi i usluge, resursna osnova, javna turistička infrastruktura, komunalna infrastruktura, prometna infrastruktura, analiza stanja digitalizacije, analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom, analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji, analiza stanja i potreba ljudskih potencijala, analiza komunikacijskih aktivnosti. U nastavku se prvo navodi analiza stanja po svim temama za područje Općine Kanfanar, a zatim za Općinu Svetvinčenat. Nakon toga, slijedi poglavlje Analiza konkurencije koje se odnosi na obje općine.

3.1. ANALIZA STANJA ZA PODRUČJE OPĆINE KANFANAR

3.1.1. Turistički proizvodi i usluge Općine Kanfanar

Turistički proizvodi i usluge na području Općine Kanfanar opisani su u pet potpoglavlja, a to su smještajni kapaciteti, ugostiteljski objekti, turističke atrakcije, turističke usluge te analiza potražnje.

3.1.1.1. Smještajni kapaciteti⁵

Analiza smještajnih pokazatelja Općine Kanfanar obuhvaća razdoblje od posljednjih pet godina, uz poseban naglasak na 2024. godinu. Iako su podaci iz 2020. godine navedeni radi kontinuiteta, ne smatraju se relevantnima za analitičke usporedbe zbog okolnosti uzrokovanih pandemijom COVID-19. Slično je i s podacima iz 2021. godine, kada su se još osjećale posljedice krize.

U analizi je najprije prikazana struktura gostiju prema zemlji iz koje dolaze, zatim broj dolazaka i noćenja u promatranom razdoblju, s uvidom u broj dolazaka i noćenja po mjesecima u 2024. godini te kapaciteti po kategoriji i zvjezdicama. Slijedi prikaz komercijalnih i nekomercijalnih smještajnih kapaciteta te u konačnici analiza korelacije između razvoja smještajnih kapaciteta i rasta turističkog prometa, s ciljem uvida u moguće uzročno-posljedične veze i razvojne trendove na području Općine Kanfanar.

⁵ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2024/12/Godisnji-program-rada-TZO-Kanfanar-za-2025.-godinu.pdf>

U 2024. godini u Općini Kanfanar zabilježeno je 10.261 dolazaka turista i 82.088 noćenja. Strani gosti činili su 95,5 % ukupnog broja turista, dok je preostalih 4,5 % došlo iz Republike Hrvatske. Najveći broj dolazaka ostvarili su turisti iz Njemačke, slijede gosti iz Austrije, a potom iz Slovenije. Prosječno trajanje boravka u 2024. godini iznosi osam dana, što je blagi pad u odnosu na 2023. godinu kada je prosječna duljina boravka bila 8,2 dana. U Tablici 3 prikazan je broj dolazaka i noćenja u posljednjih pet godina.

Tablica 3. Broj dolazaka i noćenja TZO-a Kanfanar

Godina	Dolasci	Noćenja
2020.	5.454	52.244
2021.	8.015	68.248
2022.	9.488	77.824
2023.	9.756	80.259
2024.	10.261	81.088

Izvor: eVisitor, 2025

Podaci pokazuju kako je iz godine u godinu vidljiva stopa rasta broja dolazaka i noćenja. Općina Kanfanar najviše noćenja ostvaruje tijekom ljetnih mjeseci, točnije tijekom srpnja i kolovoza. U srpnju i kolovozu ostvaruju ukupno preko 61 % svih noćenja, a uzmemo li u obzir sve ljetne mjesece, lipanj – rujna, oni ostvaruju preko 85 % prometa svih noćenja ostvarenih u godinu dana. To nam ukazuje na veliku sezonalnost, međutim, iz godine u godinu to se mijenja i sve više turista je počelo dolaziti i u ostalim mjesecima (proljeće, jesen). Usporedimo li stanje unatrag desetak godina, kada osim u ljetnim mjesecima, turista skoro da nije ni bilo tijekom ostatka godine.

Tablica 4 prikazuje rezultate dolazaka i noćenja po mjesecima za 2024. godinu gdje se može vidjeti da i dalje postoji visoka sezonalnost, odnosno, da najviše turista dolazi u ljetnim mjesecima.

Tablica 4. Broj dolazaka i noćenja po mjesecima na području TZO-a Kanfanar (2024)

Mjeseci	Dolasci	Noćenja
Siječanj	26	318
Veljača	55	320
Ožujak	135	892
Travanj	252	1.630
Svibanj	889	6.665
Lipanj	1.477	10.305
Srpanj	2.908	23.497
Kolovoz	3.222	26.413
Rujan	982	9.447
Listopad	212	1.738
Studeni	44	358
Prosinac	59	505

Izvor: eVisitor, 2025

Na povećanje dolaska turista izvan ljetne sezone utjecao je razvitak aktivnog, odnosno, sportskog turizma, ponuda pješačkih, biciklističkih te penjačkih staze te kulturni turizam i održavanje raznih manifestacija.

Na području Općine Kanfanar u posljednjih nekoliko godina došlo je do velikog porasta broja novih smještajnih kapaciteta. Najviše dominiraju kuće za odmor (158), zatim apartmani (97), i na kraju, studio apartmani (19) te sobe (14). Tijekom 2024. godine 22 nova obveznika registrirana su za obavljanje ugostiteljske djelatnosti – 17 kuća za odmor, 7 apartmana, 4 studio apartmana i jedna soba, također, dio smještajnog kapaciteta je objavljen. U Tablici 3 može se vidjeti broj smještajnih jedinica po broju zvjezdica.

Tablica 5. Broj i kategorija smještajnih jedinica na području TZO-a Kanfanar (2024.)⁶

Kategorija	Zvjezdice	Broj smještajnih jedinica
Studio apartman	2*	5
Studio apartman	3*	10
Studio apartman	4*	4
Soba	2*	2
Soba	3*	9
Soba	4*	3
Kuća za odmor	2*	2
Kuća za odmor	3*	77
Kuća za odmor	4*	78
Kuća za odmor	5*	1
Apartman	2*	7
Apartman	3*	74
Apartman	4*	16

Izvor: eVisitor, 2025

U Tablici 6 vidi se rast u posljednjih pet godina po broju smještajnih jedinica, ležajeva i obveznika, podijeljenih na komercijalni i nekomercijalni smještaj.

⁶ Podaci TZO-a Kanfanar

Tablica 6. Broj smještajnih kapaciteta na području TZO-a Kanfanar (2024.)

GODINA	KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ			NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ		
	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj obveznika	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj obveznika
2020.	252	1.1261	177	34	169	33
2021.	252	1.151	180	28	191	37
2022.	262	1.247	198	39	199	38
2023.	278	1.389	207	44	225	43
2024.	283	1.449	213	47	242	46

Izvor: eVisitor, 2025

Gledajući broj dolazaka turista i noćenja u usporedbi sa smještajnim kapacitetima, i jedni i drugi pokazatelji rastu, međutim rast smještajnih kapaciteta je mnogo izraženiji od rasta dolaska i noćenja.

3.1.1.2. Ugostiteljski objekti⁷

Na području Općine Kanfanar posluju sljedeći restorani, konobe, pizzerije, kafići:

- Konoba *Matohanci*; *pizzeria „Mamma*; Konoba *Mrgani 42*; Restoran *Viking*; *Caffee bar Dvigrad*; *Fast food Montecastell*; bistro *Tik Tak*.

Razdoblje poslovanja:

- Konoba *Matohanci*: samo po najavi za grupe
- *Pizzeria Mamma*: tijekom cijele godine
- Konoba *Mrgani 42*: u zimskim mjesecima samo vikendom, tijekom ljeta od srijede do nedjelje
- Restoran *Viking*: tijekom cijele godine, uz manju pauzu od 1. do sredine 2. mjeseca
- *Caffe bar Dvigrad*: tijekom cijele godine
- *Fast Food Moncastell*: samo u ljetnim mjesecima
- Bistro *Tik Tak*: tijekom cijele godine

Profil gostiju:

- Konoba *Matohanci*: pretežito obiteljska okupljanja za proslave svečanosti, grupe turista
- *Pizzeria Mamma*: različite strukture gostiju – domaći i strani gosti, mlađa i starija populacija

⁷ Podaci dobiveni od TZ-a Kanfanar

- Konoba *Mrgani 42*: različite strukture gostiju, u zimskim mjesecima pretežito domaći gosti, a u ljetnim mjesecima turisti
- Restoran *Viking*: različite strukture gostiju
- *Caffe bar Dvigrad*: različite strukture gostiju
- *Fast Food Moncastell*: pretežito turisti/posjetitelji Dvigrada
- Bistro *Tik Tak*: različite strukture gostiju, pretežito lokalno stanovništvo

Kapacitet:

- Konoba *Matohanci*: oko 50 osoba
- Pizzeria *Mamma*: s vanjskom terasom oko 100 gostiju
- Konoba *Mrgani 42*: oko 50 osoba, s vanjskom terasom (radi samo u ljetnim mjesecima) do 80 osoba
- Restoran *Viking*: oko 200 osoba
- *Caffe bar Dvigrad*: unutra oko 35, vani oko 30 osoba
- *Fast Food Moncastell*: oko 20 osoba
- Bistro *Tik Tak*: oko 30 osoba

Prilagođenost objekta:

Većina objekata nije na poseban način prilagođena osobama s invaliditetom, jedino *pizzeria Mamma* ima prilaznu rampu za osobe s invaliditetom.

3.1.1.3. Turističke atrakcije

Općina Kanfanar ima sveukupno 12 turističkih atrakcija (osam registriranih kao kulturna dobra te Limski zaljev, park istarskog vola, tematsku stazu Štrika Ferata i izletišta Kašteljir)

Kulturne atrakcije⁸

- osam registriranih kao kulturna dobra
 - Ruševine srednjovjekovnog grada Dvigrada – napušten srednjovjekovni istarski grad koji je ujedno i najpoznatije i najvažnije kulturno dobro Općine Kanfanar.⁹
 - Arheološko nalazište Gradina iznad Limskog kanala – smještena je na uzvisini od 158 m nadmorske visine. Bila je naseljena od srednjeg neolitika, a danas je ostala samo kamena struktura i tragovi zidina.¹⁰

⁸ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025. godine

⁹ <https://visitkanfanar.hr/atrakcije/dvigrad/>

¹⁰ <https://www.istrapedia.hr/hr/natuknice/3444/limska-gradina>

- Tumul Maklavun – vjeruje se da je ovaj tumul star 3500 do 4000 godina i datira iz brončanog doba. Vjeruje se da je ovo, također, bio prvi solarni opservatorij na tlu Hrvatske.¹¹
- Crkva sv. Marije Magdalene – crkva ukrašena freskama koja datira iz 13. stoljeća.¹²
- Crkva sv. Ilije – kamena crkvica koja se nalazi u dnu Drage, sagrađena u drugoj polovici 15. stoljeća, danas je crkva zatvorena, a ranije je služila pastirima za ovce i sklonište i kuhinja za skitnice.¹³
- Crkva sv. Marije od Lakuća – nalazi se u Dvigradu i ističe se po kasnogotičkim freskama u šarenim bojama poput ljubičaste, crvene, narančaste i zelene. U crkvi se također mogu vidjeti glagoljaški grafiti.¹⁴
- Crkva sv. Antuna – smještena je poviše Dvigrada jugoistočno od ulaza u grad. Izgrađena je u drugoj polovici 15. stoljeća, a do nedavno je služila pastirima za držanje ovaca.¹⁵
- Crkva sv. Agate – predstavlja primjer ranosrednjovjekovne bizantsko-ravenske arhitekture, unutra se nalaze ranoromaničke freske otonske benediktinske tradicije.¹⁶
- Park istarskog vola – otvoren je u srpnju 2020. tijekom obilježavanja 30. Jakovlje, poznate manifestacije u Kanfanaru koja je posvećena očuvanju istarskih volova. To je tematski park koji je usmjeren na priču o istarskom volu – sadrži multimedijalne elemente, igre za djecu, informativni sadržaj, odmorišne zone i još mnoštvo stvari povezanih uz istarskog vola.¹⁷
- Tematska staza Štrika-Ferata – biciklističko-pješačka staza proteže se trasom nekadašnje željezničke pruge koja je prometovala do 1966. godine od Kanfanara do Rovinja. Na stazi se prolazi preko tri mosta, četiri željezničke stanice i četrnaest čuvarnica.¹⁸
- Izletišta Kašteljir – nekad je to područje imalo važnu ulogu zbog brojnih pećina i polupećina koje su služile kao utočište prvim lovcima i sakupljačima. Kasnije je postalo poznato po izvorima vode, a danas služi kao izletišta za domaće stanovništvo i turiste, opremljeno informativnim tablama, koševima za smeće, piknik-zonama i dječjim spravama i igralima.¹⁹

¹¹ <https://visitkanfanar.hr/atracije/arheoloski-lokaliteti/>

¹² <https://www.dvegrajci.hr/sv-marija-magdalena-pokraj-sorici/>

¹³ <https://www.dvegrajci.hr/crkvica-sv-ilije/>

¹⁴ <https://www.istra.hr/hr/destinacije/kanfanar/ne-propustite/kultura/freske/2693>

¹⁵ <https://www.dvegrajci.hr/crkvica-sv-antuna-opata-dvigrad/>

¹⁶ <https://visitkanfanar.hr/atracije/crkve/>

¹⁷ <https://www.kanfanar.hr/park-istarskog-vola-nagraden-kao-jedan-od-najboljih-novih-projekata-u-turizmu/>

¹⁸ <https://www.rovinj-tourism.com/hr/dozivate/biciklizam-i-pjesacenje/strika-ferata>

¹⁹ <https://www.kanfanar.hr/izletiste-kasteljir-novi-sadrzaj-u-opcini-kanfanar/>

Prirodne atrakcije²⁰

Najpoznatija turistička prirodna atrakcija je Limski kanal, koji je od 1964. godine zakonom zaštićen geomorfološki-hidrogeološki lokalitet kao značajni krajobraz, a od 1980. proglašen je i posebnim rezervatom u moru. Dužina mu iznosi oko 12 km, prosječna širina oko 600 m te se kanjonske strane uzdižu do 150 m. Obiluje bogatom florom i faunom s izuzetnim zajednicama morskog tla. More u kanalu ima smanjenu prozirnost, što se povezuje s velikom količinom planktona. Salinitet je također smanjen, a njegova vrijednost varira ovisno o godišnjem dobu i dubini.

Događaji i manifestacije

Najznačajniji turistički i lokalni događaj u Općini Kanfanar je *Jakovlja*, manifestacija koja obuhvaća bogat program kulturnih, gastronomskih i sportskih sadržaja. Središnji dio manifestacije čini Smotra istarskih volova, kojom se ističe važnost očuvanja istarskog goveda – gotovo izumrle autohtone pasmine i jednog od simbola istarskog identiteta. Na području Kanfanarštine stočni sajmovi organizirali su se još od davnina, no početkom 1990-ih tradicija je obnovljena upravo kroz *Jakovlju*. U to je vrijeme broj boškarina bio drastično smanjen te se činilo da pasmini prijete izumiranje. Kako bi se skrenula pozornost javnosti na ovu prijetnju i potaknulo očuvanje tradicije, pokrenuta je Smotra volova, koja je s vremenom prerasla u središnji događaj manifestacije. Iako su istarska goveda i dalje ugrožena pasmina, njihov broj se postepeno povećava, između ostalog, zahvaljujući i ovakvim inicijativama.²¹

Druga značajna kulturna manifestacija je *Zakantajmo istarske kante*, susret istarskih kantadura koji njeguju i promiču tradicijsko višeglasno istarsko pjevanje, kao vrijedno nematerijalno kulturno nasljeđe. Pjevanje na tanko i debelo jedno je od trinaest nematerijalnih kulturnih dobara Hrvatske uvrštenih na UNESCO-ovu listu.²²

U gastronomskoj ponudi posebno se ističe *Fužijada*, manifestacija posvećena istarskoj tjestenini fužima, na kojoj lokalni proizvođači i ugostitelji prezentiraju svoja kulinarska umijeća i recepte utemeljene na tradiciji.²³

Poseban kulturni doživljaj pruža i *Dvigrad Festival*, koji se održava u autentičnom ambijentu ruševina srednjovjekovnog grada Dvigrada. Festival nudi niz koncerata i umjetničkih programa koji prostor pretvaraju u jedinstvenu scenu pod otvorenim nebom.²⁴

Dan Limskih oštriga, manifestacija koja se organizira od 2023. godine, sredinom ožujka, oko blagdana svetog Josipa. Naime, vjeruje se da su na taj dan kamenice (lokalni naziv: oštrige) najpunije i najukusnije, pa se upravo oko tog perioda u Limskom zaljevu organizira ova

²⁰ <https://visitkanfanar.croatia.hr/hr-hr/limski-zaljev>

²¹ <https://visitkanfanar.hr/dogadanja/jakovlja/>

²² <https://visitkanfanar.hr/dogadanja/zakantajmo-istrijanske-kante/>

²³ Godišnji program rata Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu

²⁴ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025. godinu

manifestacija kojoj je cilj dodatno popularizirati, brendirati i valorizirati ovu jedinstvenu namirnicu po kojoj je ovo područje nadaleko prepoznato.²⁵

Program ljetnih događanja u Limskom zaljevu pod nazivom *Ljeto na Limu* od 2023. godine zajednički organiziraju turističke zajednice Kanfanara i Vrsara. Događanja su raznolika (kino-projekcije, koncerti, panoramske vožnje brodom, vinske degustacije, slikarske radionice...), a cilj je kroz zabavan način educirati o prirodnim vrijednostima Limskoga zaljeva kao područja zaštićenog u čak tri kategorije zaštite.²⁶

Sportsko rekreacijske i zabavne atrakcije²⁷

- Biciklističko-pješačka staza Štrika-Ferata; Pješačka staza 441 (ex201): Kanfanar – Dvigrad; Pješačka staza 442 (ex 202): Lim – Sv. Martin; Biciklistička staza 271: Put u središte Istre: veličanstvena Draga; Biciklistička staza 273: Kapetan Morgan i napušteni grad; Biciklistička staza 274: Pedalom po 45. paraleli; Biciklistička staza 291 – *Family&Recreation: Kumbašeja kids trail*; Penjalište Dvigrad; Penjalište Limski kanal; Izletište Kašteljir; Park istarskog vola

*3.1.1.4. Turističke usluge*²⁸

Na području Općine Kanfanar posluje jedna turistička agencija *M-G Express* d.o.o. koja je specijalizirana za francusko govorno područje.

Također, posluju i dvije putničke agencije, odnosno autobusni prijevoz *Romano* i autobusni prijevoz *Robi*.

U 2024. godini otvoren je obrt *Šupreš* za pranje rublja koji posluje u Kanfanaru i čije usluge koriste brojni privatni iznajmljivači Općine, a tu i je i nekoliko obrta za čišćenje.

Turistička zajednica Općine Kanfanar posluje u samom centru Kanfanara i ured je otvoren tijekom cijele godine. U uredu se ujedno nalazi info-punkt turističke zajednice.

*3.1.1.5. Analiza potražnje*²⁹

U analizi potražnje dan je pregled ostvarenih noćenja i dolazaka prema sociodemografskim obilježjima (dob i spol) te prema zemlji iz kojih turisti dolaze.

²⁵ Podaci dobiveni od TZ-a Kanfanar

²⁶ Podaci dobiveni od TZ-a Kanfanar

²⁷ <https://visitkanfanar.hr/> (više izvora na stranici Visit Kanfanar)

²⁸ Podaci dobiveni od TZ-a Kanfanar

²⁹ Podaci dobiveni od TZO-a Kanfanar

Tablica 7. Analiza noćenja i dolazaka prema dobi turista na području TZO-a Kanfanar (2024.)

Dob	Broj noćenja	Broj dolazaka	Udio (%) u broju dolazaka
0-5	5.485	666	6,5
6-11	7.681	949	9,2
12-17	7.859	968	9,4
18-24	8.894	1.180	11,5
25-34	11.219	1.684	16,4
35-44	15.450	1.886	18,4
45-54	12.572	1.541	15
55-64	7.681	898	8,8
65-120	5.247	489	4,8

Izvor: eVisitor, 2025

Kako se vidi u Tablici 7. u 2024. godini najviše noćenja i dolazaka ostvarili su turisti u dobnoj skupini od 18 do 54 godine koji čine ukupno 61,3 %. Od ukupnog broja većina je bila muškaraca (51,4 %), koji su ukupno ostvarili 43.303 noćenja i 5.279 dolazaka, dok žene čine 48,6 % od ukupnog broja turista u 2024, odnosno, ostvareno je 38.785 noćenja, 4.982 dolazaka.

Tablica 8. Analiza noćenja i dolazaka prema zemlji prebivališta turista u Općini Kanfanar (2024.)

Zemlja prebivališta turista	Broj noćenja	Broj dolazaka
Njemačka	42.392	4.816
Austrija	5.578	848
Hrvatska	3.937	584
Slovenija	3.334	293
Italija	2.815	548
Ostale zemlje	24.032	3.172
UKUPNO	82.088	10.261

Izvor: eVisitor, 2025

Najveći broj noćenja ostvarili su turisti koji dolaze iz Njemačke, Austrije, Hrvatske, Slovenije i Italije koji su ostvarili ukupno 70,7 % ukupnih noćenja dok ostatak čine noćenja turista iz ostalih zemalja. Slično je i s brojem dolazaka, najviše turista bilo je iz Njemačke, Austrije, Hrvatske, Italije (Tablica 8.).

3.1.2. Resursna osnova na području Općine Kanfanar

U okviru poglavlja navode se kulturna dobra, kulturno-povijesna baština te se analiziraju okolišni elementi u potpoglavlju *Priroda i okoliš*.

3.1.2.1 Kulturna dobra

Na području Općine Kanfanar, nalazi se sveukupno osam registriranih kulturnih dobara i sva spadaju pod zaštićena materijalna kulturna dobra.

Tablica 8 Popis kulturnih dobara na području Općine Kanfanar

Kanfanar – popis kulturnih dobara	
Ruševine srednjovjekovnog grada Dvigrada	Arheologija
Arheološko nalazište Gradina iznad Linskog kanala	Arheologija
Tumul Maklavun	Arheologija
Crkva sv. Marije Magdalene	Nepokretna pojedinačna
Crkva sv. Ilije	Nepokretna pojedinačna
Crkva sv. Marije od Lakuća	Nepokretna pojedinačna
Crkva sv. Antuna	Nepokretna pojedinačna
Crkva sv. Agate	Nepokretna pojedinačna

Izvor: TZO Kanfanar

3.1.2.2. Kulturno-povijesna baština

Rijetko koji kraj poput Općine Kanfanar obiluje tako bogatom kulturno-povijesnom baštinom. Ovo je područje još od prapovijesti bilo pogodno za razvoj života, a kontinuirani razvitak nastavio se kroz antiku sve do srednjeg vijeka.

Nepokretna kulturna dobra – sakralna baština³⁰

- Bazilika sv. Sofije; crkva sv. Agate; crkva sv. Marije od Lakuća; crkva sv. Antuna; crkva sv. Silvestra; crkva Majka Božja Snježna; crkva sv. Siksta; crkva sv. Ilije; crkva sv. Martina; crkva sv. Petra u Okovima; crkva Sv. Duha; crkva sv. Valentina; crkva sv. Marije Magdalene; crkva sv. Margarete; crkva sv. Marije od Zdravlja

Pokretna kulturna dobra³¹

- Kip Bogorodice s djetetom; Slika „Bogorodica sa sv. Agatom, sv. Lucijom i sv. Foškom“; Skulptura „Bogorodica s Djetetom“; Kamena propovjedaonica; Oltar sv. Antuna Padovanskog s pripadajućom oltarnom palom

Gradine³²

- Karaštak; Škrbuštak; Morozolu; Sv. Martin;

³⁰ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/09/Vodic-kroz-Kanfanar.pdf>

³¹ Lokalna razvojna strategija LAG-a Južna Istra za razdoblje 2023. – 2027.

³² <https://www.kanfanar.hr/o-opcini-kanfanar/povijest-kanfanara/>

Središnji povijesni lokalitet čine ostaci srednjovjekovnog Dvigrada, koji je zahvaljujući neposrednoj blizini Limske drage – jedne od najvažnijih srednjovjekovnih prometnica u Istri – imao velik strateški značaj. Danas poznati ostaci Dvigrada zapravo predstavljaju kaštel Montcastello, dok se drugo naselje na suprotnoj strani Limske drage zvalo Castel Parentino. Kada je Castel Parentino napušten, njegovi su stanovnici prešli u Montcastello, koji tada preuzima funkciju dvaju gradova pa se naselje počinje nazivati Dvigrad. Prvi se put Dvigrad spominje u darovnici iz 879. godine. Napuštanje Dvigrada uzrokovali su Uskočki rat te česte epidemije kuge i malarije. Stanovništvo se tada povlači na uzvisine iznad Limske drage, najviše u naselja Barat i Kanfanar, čime započinje intenzivniji razvoj Kanfanara, koji dobiva na značaju upravo nakon napuštanja Dvigrada.³³

Važno je istaknuti i jedinstveni kulturni artefakt iz ovog kraja – jedinu certificiranu kopiju Torinskog platna u Hrvatskoj, koja se čuva u župnoj crkvi sv. Silvestra u Kanfanaru.³⁴

Mitovi i legende

Legenda o kapetanu Henryju Morganu, zloglasnom engleskom gusaru iz 17. stoljeća, povezuje ga s Istrom, točnije s napuštenim gradom Dvigradom i selom Mrgani. Prema legendi, Morgan je, bježeći pred vlastima, uplovio u Linski kanal i sakrio svoje blago u Dvigradu, a zatim se nastanio u selu koje je po njemu dobilo ime – Morgani, sada poznato kao Mrgani.³⁵

Drugi aspekti tradicijskog života – događaji i manifestacije

Na području Općine održavaju se mnogobrojni događaji i manifestacije, najčešće vezani uz kulturu, tradiciju i običaje stanovnika Kanfanarštine.

³³ <https://www.kanfanar.hr/o-opcini-kanfanar/povijest-kanfanara/>

³⁴ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025.

³⁵ <https://magazin.hrt.hr/price-iz-hrvatske/kapetan-morgan-gusar-koji-je-svoje-bлаго-sakrio-na-istarskoj-obali-2203291m>

Tablica 9 Događaji u Općini Kanfanar tijekom godine³⁶

Mjesec	Događaji
Veljača	Maškare u Kuntradi Rally Day Two Castles
Ožujak	Tradizione a tavola: Jela iz pinjate Dan limskih oštriga
Travanj	Blueskrs
Svibanj	Weekend Bike & Gourmet Tour
Lipanj	Festival duhovne glazbe (datum ovisi o blagdanu Duhova), Maružinska fešta, Dvigrad festival (nema stalan datum/mjesec otvaranja, ali je uvijek u ljetnim mjesecima)
Srpanj	Jakovlja, Ljeto na Limu
Kolovoz	Ljeto na Limu, Zvijezde u Dvigradu
Rujan	Zakantajmo istrijske kante; Ljeto na Limu; Fužijada, Dvigrad Blues Festival, Dan općine, Svjetski dan turizma
Listopad	Ružarevo
Studeni	Sv. Marija od Zdravlja
Prosinac	Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine; Badnjak u Kanfanaru

Izvor: TZO Kanfanar

Udruge³⁷

Na području je registrirano 27 udruga, od kojih se tri bave djelatnostima vezanim uz kulturu i umjetnost. Sve se nalaze na području naselja Kanfanar, a bave se širokim spektrom djelatnosti u kulturi, kao što je njegovanje tradicionalnog pjevanja u klapama, briga o očuvanju kulturnog naslijeđa te okupljanje svih zainteresiranih u kulturno-umjetničko društvo.

Vjerska događanja

Putevima vjere kroz Kanfanarskih crkvice: Pješačka vjerska tura – Kanfanar ima brojne stare crkvice obogaćene freskama i vrijednim relikvijama. Na pješačkoj turi razgledavaju se najznačajniji sakralni objekti općine te u turu spada i sveta misa i blagoslov hrane koju se kasnije zajednički objeđuje.³⁸

Proslava sv. Silvestra pape – krajem godine održava se svečana misa na kojoj se obilježava blagdan sv. Silvestra pape, nebeskog patrona, zaštitnika župe.³⁹

³⁶ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/09/Vodic-kroz-Kanfanar.pdf> i TZ Kanfanar

³⁷ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025.

³⁸ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/05/Kanfanarske-crkvice.pdf>

³⁹ <https://www.biskupija-porecko-pulska.hr/kanfanar-proslavio-sv-silvestra-papu/>

Ružarova – tradicionalna proslava na kojoj se slavi Blagdan Majke Božje od Krunice prve nedjelje u listopadu u crkvi sv. Silvestra.⁴⁰

Arhitektura⁴¹

U Općini Kanfanar, gdje se spajaju plava i zelena Istra, i dalje prevladava izvorna istarska, ruralna arhitektura koja se stapa s kulturno-povijesnom baštinom i prirodnim ljepotama. Općina u svoja 22 naselja, uz tradicionalne kamene kuće, ima mnoštvo kuća za odmor i apartmana.

Lokalna kuhinja⁴²

- Fuži spadaju među najpoznatiju istarsku tjesteninu, a nastali su u Kanfanaru potpuno slučajno kad je nona Luca htjela iznenaditi posebnog gosta i napravila od pasutice novi oblik. Općina Kanfanar naziva se Općinom istarskog vola i fuži, i ovo jelo priprema se u svečanim prilikama. U naselju Kanfanar postoji Tvornica istarske tjestenine *Klara M.*
- Med-na području Općine, koja je ekološki čisto područje, proizvodi se visokokvalitetan med. Proizvođači meda na području Općine su: OPG Atilo Maružin; OPG Sebastijan Marić; OPG Rita Meden Bilić; OPG Sead Šabanović.
- Vino na području se nalazi nekoliko proizvođača vina, a u ponudi se može naći malvazija, muškati crni, muškati suhi, Chardonnay, Sauvignon, Sauvignon Akacija, Carojbo, Chardonnay barique, Merlot barique, Cabernet Sauvignon barique, Merlot, Cabernet Sauvignon, Teran i Merlot rose. Proizvođači: Vina Lunika (ekološka); Vina Trošt.
- Maslinovo ulje – obitelj Sironić tijekom godina ubire najkvalitetnije plodove koji daju ekstra djevičansko maslinovo ulje *Merlo*.
- Ostali poljoprivredno-prehrambeni proizvodi – OPG *Olimp* je lokalno obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje se bavi uzgojem voća i povrća te proizvodnjom vina, maslinovog ulja i rakija. Suhomesnate domaće proizvode, proizvedene po tradicionalnoj recepturi može se pronaći u seli Marići, OPG Sebastijan Marić.
- U Lirskom zaljevu osim što se može doživjeti spoj plave i zelene Istre također se mogu kušati razne školjke od koji se najviše izdvajaju lirske kamenice.

3.1.2.3. *Priroda i okoliš*

Prirodne ljepote važan su dio turističke ponude Općine Kanfanar. Njihova atraktivnost rezultat je kombinacije raznolike vegetacije i specifične klime područja. Taj prostor dijeli Lirski draga na južni lagano nagnuti plato i sjeverni dio prostora bregovitih padina Prikodrage. Najznačajniji prirodni resurs je Lirski kanal – potopljeni krški kanjon, koji se zbog svoje dužine od 12 kilometara često uspoređuje s norveškim fjordovima, a ujedno je i najduži zaljev u Istri.⁴³

⁴⁰ <https://www.biskupija-porecko-pulska.hr/rozarova-u-kanfanaru-2/>

⁴¹ <https://www.kanfanar.hr/posjeti-kanfanar/>

⁴² [KANFANAR - lokalni proizvodi 2.cdr](#)

⁴³ Provedbeni plan Općine Kanfanar za razdoblje od 2021. do 2025. godine

Limski je zaljev jedinstveni geomorfološko-hidrogeološki krajolik koji zaštićuje i zakon Republike Hrvatske⁴⁴ te ima status posebnog rezervata u moru.⁴⁵ Obale zaljeva prekrivene su bogatom vegetacijom karakterističnom za makiju, u kojoj prevladavaju crnika (*Quercus ilex* L.), zelenika (*Phillyrea latifolia* L.), planika (*Arbutus unedo* L.), lemprika (*Viburnum tinus* L.), tetivika (*Smilax aspera* L.), tršlja (*Pistacia lentiscus* L.), bjelograb (*Carpinus orientalis* Mill.) i crni jasen (*Fraxinus ornus* L.). Zahvaljujući posebnim mikroklimatskim uvjetima, na ovom se području razvila i submediteranska zajednica hrasta medunca (*Quercus pubescens* Willd.) i cera (*Quercus cerris* L.). Ova iznimna raznolikost biljnog svijeta na relativno malom prostoru predstavlja ekološku jedinstvenost.⁴⁶ Limski kanal Općini Kanfanar pruža izlaz na Jadransko more.⁴⁷

Uz izlaz na more, Općina Kanfanar obiluje i gorskim područjima koja pružaju izvrsne mogućnosti za razvoj sportsko-avanturističkog turizma. Brojne litice idealne su za slobodno penjanje i planinarenje. Na području općine nalaze se i dva poznata penjališta – Dvigrad i Limski kanal – s ukupno više od 200 penjačkih smjerova.⁴⁸

Arheološka nalazišta⁴⁹

- Ruševine srednjovjekovnog grada Dvigrada; Kašteljir; tumul Maklavun; Romuldova pećina; ruševine opatije sv. Petronile; Krug svetog Anđela

Speleološki objekti⁵⁰

- Jama kod sela Burići; jama Kumbašeja; Borošnica; Mali Kumbašeja; Jančina jama; Kurilska jama; Bliznica; Smokvenka

Važan segment općine čine jame, špilje te niz polušpilja koje konkuriraju za zaštitu u kategoriji geomorfoloških spomenika prirode, a zaštićene su zbog svoje funkcije staništa kolonija velikog šišmiša.⁵¹

⁴⁴ http://www.istria-trails.com/hr/staze/trail-staze/55-ch-0?&l_over=1

⁴⁵ https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2022/07/ferata_letak_hrit_web-1.pdf

⁴⁶ <https://visitkanfanar.hr/atrakcije/limski-kanal/>

⁴⁷ Provedbeni plan Općine Kanfanar za razdoblje od 2021. do 2025. godine

⁴⁸ Provedbeni plan Općine Kanfanar za razdoblje od 2021. do 2025. godine

⁴⁹ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/09/Vodic-kroz-Kanfanar.pdf>

⁵⁰ <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/09/Vodic-kroz-Kanfanar.pdf>

⁵¹ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje do 2021. do 2025. godine

3.1.3. Javna turistička infrastruktura na području Općine Kanfanar

U okviru poglavlja Javna turistička infrastruktura analizirani su primarna i sekundarna turistička infrastruktura na području Općine Kanfanar.

3.1.3.1. Primarna turistička infrastruktura

Jedan od oblika turizma na području Općine Kanfanar jest aktivni turizam. Općina raspolaže raznovrsnim stazama koje omogućuju posjetiteljima upoznavanje prirodnih i kulturnih značajki Kanfanarštine, uz mogućnost rekreativnih i sportskih aktivnosti na otvorenom.

Biciklističko-pješačka staza Štrika-Ferata⁵²

Trasa biciklističko-pješačke staze Štrika-Ferata slijedi nekadašnju željezničku prugu koja je povezivala Kanfanar i Rovinj. Željeznički odvojak Kanfanar–Rovinj bio je dug 20.561 metar i izgrađen s ciljem povezivanja gospodarskih centara Austro-Ugarske Monarhije s tada snažnim industrijskim središtem – gradom Rovinjom. Željeznički promet na ovoj dionici odvijao se od 1876. do 1966. godine, a danas njena povijesna trasa predstavlja atraktivnu rutu za bicikliste i pješake.

Pješačka staza 441 (ex201): Kanfanar – Dvigrad⁵³

Kružna pješačka staza Kanfanar – Dvigrad duga deset kilometara vodi kroz bogatu prirodnu i kulturnu baštinu Kanfanara. Na stazi se prolazi uz izvor Kašteljir, nekada glavni opskrbljivač vodom u ovom području, te kroz Linski kanal, zaštićeni geomorfološko-hidrogeološki lokalitet poznat po uzgoju školjki i ribe. Poseban doživljaj pruža obilazak srednjovjekovnog grada Dvigrada, napuštenog 1714. godine, čiji impozantni ostaci i danas svjedoče o prošlim vremenima. Legenda o blagu gusara Henryja Morgana dodatno obogaćuje priču ovog lokaliteta. Na stazi se obilaze i crkva sv. Marije od Lakuća, crkva sv. Antona te ruševine samostana sv. Petronile, a ruta počinje i završava u središtu Kanfanara.

Pješačka staza 442 (ex 202): Lim – Sv. Martin⁵⁴

Pješačka staza Lim – Sv Martin pruža autentičan doživljaj prirodnih i kulturnih posebnosti. Polazi s livade na početku Linskog zaljeva – potopljene krške doline, zaštićenog geomorfološko-hidrogeološkog lokaliteta i specijalnog rezervata u moru. Šetnja uz obalu poznatu po uzgoju školjki i riba otkriva smaragdne poglede te privlači raznovrsne turiste poput gurmana, ljubitelja prirode i adrenalinskih sportova. Pješačka staza vodi prema Romualdovoj pećini, povezanoj s legendom o pustinjaku sv. Romualdu. Na usponu do vrha Sv. Martin

⁵² <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

⁵³ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

⁵⁴ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

posjetitelji mogu uživati u panoramskim pogledima na Limski kanal i okolni krajolik. Na vrhu se također nalazi crkva sv. Martina te komunikacijski objekti poput atenskog tornja i radarske antene. Put završava prolaskom kroz dva tradicionalna istarska sela, Bubani i Sošići.

Biciklistička staza 271: Put u središte Istre: veličanstvena Draga⁵⁵

Staza je dugačka 32,9 kilometara, od čega 24,9 km čini makadamski put, a 8 km asfaltna cesta. Na ruti srednje zahtjevnosti, s ukupnom visinskom razlikom od 531 m, prolazi se kraj sakralne baštine Kanfanara, kroz uređene šumske predjele, kraj vidikovca u Limskoj dragi, uz Limski kanal, te kraj brojnih špilja, lokvi, srednjovjekovnog lokaliteta Dvigrada.

Biciklistička staza 273: Kapetan Morgan i napušteni grad⁵⁶

Staza je dugačka 23,8 kilometara, srednje zahtjevnosti s ukupnom visinskom razlikom od 479 metara. Ruta kombinira 9,8 km makadama i 14 km asfaltirane ceste, prolazi kroz Viduline, Limsku dragu, Barat, Mrgane te srednjovjekovno i arheološko nalazište Dvigrad.

Biciklistička staza 274: Pedalom po 45. paraleli⁵⁷

Staza je duga 18,7 kilometara, srednje zahtjevnosti, s ukupnom visinskom razlikom od 263 m. Vozi se pretežno makadamskim putem (2/3) te dijelom asfaltiranom cestom (1/3), uz prolazak kroz tradicionalna istarska sela Bubani, Žuntići, Šorići, Golaš i Pilkovići, posebno se ističe vidikovac sv. Martin.

Biciklistička staza 291 – Family&Recreation: Kumbašeja kids trail⁵⁸

Staza je duga 11,5 kilometara i spada u lagane staze, s ukupnom visinskom razlikom od 144 m. Ruta obuhvaća 6,4 km makadamskog puta i 5,1 km asfaltirane ceste, prolazeći kroz Buriće i Mariće, uz vinograde, maslinike, plodna polja te speleološke lokalitete poput jama Kumbašeja, Borošnica i Kumbašel, kao i kulturne znamenitosti poput crkve sv. Silvestra s odvojenim zvonikom.

Stanica za servis i punionica e-bicikla mogu se pronaći u centru Kanfanara.

Penjalište Dvigrad

Penjalište broji ukupno 117 smjerova u rasponu težina 4B do 8B+, čime pokriva različite razine zahtjevnosti, od smjerova za početnike do iskusnih penjača. Najpoznatiji smjer je *Malvasia*, koji je 90-ih godina postavio talijanski penjač Maurizio „Manolo“ Zanolla, nakon čega su brojni penjači iz cijelog svijeta počeli dolaziti kako bi pokušali ispenjati ovaj smjer i koji je do dan danas uspješno ispenjala tek nekolicina penjača. Penjalište se nalazi uz srednjovjekovne

⁵⁵ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

⁵⁶ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

⁵⁷ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/>

⁵⁸ <https://www.routeyou.com/en-hr/route/view/12549647>

ruševine Dvigrada, a područje Ladićevi krugi dodatno je atraktivno zbog prirodnih polupećina i pogleda na Limsku dragu. Podnožje stijena je atrakcija sama za sebe, jer imaju udubljenja koja su nekada služila stanovnicima Kanfanarštine za zaštitu životinja pa ostavljaju dojam kao da lebde.⁵⁹

Penjalište Limski kanal⁶⁰

Penjalište je smješteno iznad Limskog zaljeva, jednog od najpoznatijih prirodnih lokaliteta u Istri. Penjalište se sastoji od pet sektora i nudi više od 100 smjerova težine od 4c do 8c. Strme šumske litice koje se uzdižu do 150 metara visine, zajedno s mirnom i bistrom vodom zaljeva, stvaraju impresivne vidike.

Izletište Kašteljir⁶¹

Izletište Kašteljir smješteno je u blizini naselja Kanfanar, u Limskoj dragi, nudi vidikovac s pogledom na okolne prirodne ljepote. Do lokaliteta se dolazi pješice ili biciklom makadamskom stazom. Postoje sadržaji poput vidikovca, piknik zone i edukativnih tabli.

Park istarskog vola

Prva tematski osmišljena cjelina u Istri posvećena istarskom volu, park je otvoren na 30. Jakovlju, u srpnju 2020. godine. Smješten je na prostoru nekadašnjeg sajmišta. Sadržaji uključuju multimedijalne prikaze, igre za djecu, informativne sadržaje, prikaz rasta istarskog vola u prirodnoj veličini, odmorišne zone, obnovljene stare stočne vage.⁶²

Brodsko pristanište

Brodsko pristanište u Limskom kanalu nalazi se na kraju zaljeva, uz područje poznato po uzgajalištima školjaka i ribljim restoranima. Služi prvenstveno za pristajanje turističkih brodova, izletničkih brodica i manjih jahti, omogućujući posjetiteljima obilazak prirodnih i gastronomskih atrakcija Limskog kanala. Pristanište je nezaobilazna točka za organizirane ture i jednodnevne izlete duž zapadne istarske obale.

Interpretacijske ploče

Na području naselja Kanfanar postavljeno je osam interpretacijskih ploča, s ciljem boljeg upoznavanja stanovnika i posjetitelja s poviješću i kulturom. Ploče su izrađene na četiri jezika, pružaju informacije i slike važnih povijesnih točaka. Lokacije koje su obuhvaćene na pločama su: željeznička stanica, župna crkva svetog Silvestra, javne šterne, te crkava sv. Valentina, sv.

⁵⁹ <https://visitkanfanar.hr/penjaliste-dvigrad-atraktivnije-za-12-novih-smjerova/>

⁶⁰ <https://climbistria.com/climbing-locations/croatia/limski-kanal/>

⁶¹ <https://www.kanfanar.hr/izletiste-kasteljir-novi-sadrzaj-u-opcini-kanfanar/>

⁶² <https://www.kanfanar.hr/park-istarskog-vola-nagraden-kao-jedan-od-najboljih-novih-projekata-u-turizmu/>

Agate i sv. Marije od Lakuća. Projekt su zajednički realizirali Općina Kanfanar, Udruga Dvegrajci i Turistička zajednica Općine Kanfanar.⁶³

Također, na području općine nalazi se još niz informativnih tabli. Na izletištu Kašteljir više je informativnih tabli o atrakcijama toga područja, a informativna se tabla nalazi i na arheološkom lokalitetu Maklavun. Po više sela u općini nalaze se i ploče s kartama biciklističkih i pješačkih staza. Također, kontinuirano se nadopunjuju i table turističke signalizacije kojih na području općine trenutačno ima preko 50. U Parku istarskog vola, kao posebnoj tematskoj cjelini posvećenoj istarskom volu, također se nalazi nekoliko edukativnih tabli. Svi su sadržaji višezječni (uglavnom hrvatski, engleski, njemački i talijanski jezik).⁶⁴

3.1.3.2. Sekundarna turistička infrastruktura

Arheološka nalazišta, speleološki objekti, povijesni spomenici i popratna infrastruktura

Na području Općine postoji značajan broj arheoloških i speleoloških nalazišta koji predstavljaju važan segment kulturne i prirodne baštine. Arheološka nalazišta poput ruševina srednjovjekovnog grada Dvigrada, lokaliteta Kašteljir, tumula Maklavun, Romuldove pećine, ruševina opatije sv. Petronile te Kruga svetog Anđela imaju povijesnu i znanstvenu vrijednost. Uz njih, speleološki objekti kao što su jama kod sela Burići, Kumbašeja, Mali Kumbašeja, Borošnica, Jančina jama, Kurilska jama, Bliznica i Smokvenka predstavljaju značajne geomorfološke oblike. Posebnu važnost imaju zbog uloge staništa za kolonije velikog šišmiša, što ih čini potencijalnim kandidatima za zaštitu u kategoriji geomorfoloških spomenika prirode, sukladno odredbama provedbenog plana Općine.

Parkirališta i pristupne ceste u funkciji turističke infrastrukture iz stavka 2. ovoga članka koje nisu kategorizirane kao javne ceste⁶⁵

Parkiralište Placa, Parking Vala, Parking 16 rujan.⁶⁶

Parkiralište u Istarskoj ulici – Veliko, besplatno parkiralište otvoreno tijekom cijele godine, kapaciteta oko 60 vozila. Mirno i bez zabrana, idealno za kratki predah ili noćenje.

Parkiralište kod stare crkve (blizina Dvigrada) – Prostrano parkiralište u blizini ruševina srednjovjekovnog grada Dvigrada. Besplatno i mirno.

Parkiralište u naselju Pinkolica – Manje parkiralište s dvije pozicije i pristupom vodi. Besplatno i otvoreno cijele godine, pogodno za kraći odmor.

U Općini Kanfanar ceste koje nisu kategorizirane kao javne – nerazvrstane ceste – iznose 28,8 km.

⁶³ <https://ipress.hr/istra/67535-postavljene-interpretacijske-ploce-u-kanfanaru>

⁶⁴ Podatci dobiveni od TZ-a Kanfanar

⁶⁵ Riječ je o lokacijama koje se koriste kao parkirališta, iako službeno označenih parkirališta nema.*

⁶⁶ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2020/08/Evidencija-komunalne-infrastrukture-Op%C4%87ine-Kanfanar.pdf>

Javni sanitarni čvorovi

Javnih sanitarnih čvorova nema.

Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma⁶⁷

Popis sportskih terena na području Općine Kanfanar:

Kanfanar: nogometno igralište, stolni tenis, rukomet, košarka, odbojka, boćanje

Marići: boćanje, tenis, odbojka na pijesku, malonogometno igralište, rukometno igralište

Maružini: malonogometno igralište, stolni tenis, stolni nogomet

Sošići: boćanje, odbojka na pijesku, tenis

Barat: boćanje

Ladići: boćanje

Šorići: boćanje

Bubani: streljana

3.1.4. Komunalna infrastruktura na području Općine Kanfanar

U okviru strateškog planiranja i razvoja Općine Kanfanar definirano je 14 razvojnih mjera do 2025. godine, a jedna od njih odnosi se na komunalnu infrastrukturu.⁶⁸

Tablica 9. Komunalno gospodarstvo na području Općine Kanfanar⁶⁹

KOMUNALNO GOSPODARSTVO			
Aktivnost/projekt	Pokazatelj rezultata	Polazišna vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2025.
održavanje javnih površina	održavane javne površine u m ²	80.000	100.000
razvoj i unaprjeđenje različitih infrastrukturnih sustava	km novoizgrađene vodovodne infrastrukture	76	79,4
	km novoizgrađene infrastrukture odvodnje	10,8 km	15 km
	broj novih korisnika priključenih na vodovodnu mrežu	1.087	1.120
	broj novih korisnika priključenih na kanalizacijsku mrežu	160	250
unaprjeđenje javnih površina kroz ulaganje u infrastrukturu	broj novih energetski efikasnih rasvjetnih tijela	320	500
	udio naseljenih dijelova pokrivenih javnom rasvjetom	95 %	100 %

⁶⁷ <https://visitkanfanar.hr/aktivnosti/sportski-tereni/>

⁶⁸ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025. godine

⁶⁹ Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025. godine

Vodoopskrba ⁷⁰

Prostornim planom određuje se priključivanje svih naselja i građevina na javnu vodoopskrbnu mrežu, koja se polaže najmanje 90 cm ispod površine tla. Uz prometnice se postavlja mreža hidranata s maksimalnim razmakom od 80 m, a industrijske zone u Općini imaju vlastite sustave za vodoopskrbu s uređajima za protupožarnu zaštitu.

Gospodarenje otpadom ⁷¹

Općina Kanfanar koristi se reciklažnim dvorištem u Rovinju na temelju sklopljenog Sporazuma o zajedničkom korištenju reciklažnog dvorišta između Grada Rovinja, Općine Kanfanar i Komunalnog servisa d.o.o.

Omogućeno je prikupljanje odvojenog otpada na kućnom pragu.

Lokacije četiri „Zelenih otoka“:

- Parkiralište „Vala“ u Kanfanaru – spremnik za papir, PET-MET, staklo i staru obuću i odjeću,
- Željeznička stanica u Kanfanaru – spremnik za papir, PET-MET i staklo,
- Kod područne škole Sošići – spremnik za papir, PET-MET i staklo,
- Kod stare autobusne stanice u Brajkovići – spremnik za papir, PET-MET i staklo.

Odvodnja

Prostornim planom utvrđen je sustav, način odvodnje i sabiranje otpadnih voda. Otpadne vode se nakon pred tretmana odvede u sustav kanalizacije i zatim uređaje za pročišćavanje s učinkom kakvoće vode II. stupnja. U zaštićenom obalnom području voda se pročišćava i ne smije se ispuštati u more. Neka se naselja koriste biološkim uređajima ili septičke jame za pročišćavanje. Oborinske vode prikupljaju se u zaseban sustav kroz upojne bunare, a oborinske vode s velikih prometnik površina također se prikupljaju u upojne bunare s kišnim preljevom, uz dodatne mjere zaštite koje omogućuju odvajanje ulja i masti. Uz dopuštenje nadležnog tijela za zaštitu voda, investitori mogu postaviti vlastite uređaje za pročišćenje voda prije izgradnje kanalizacije.⁷²

Kada je riječ o sustavu odvodnje, priključenost stanovništva iznosi 30 % –u okviru mreže čija je duljina 10,8 km.⁷³

⁷⁰ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2019/10/1-Odredbe-IiD-PPUO-Kanfanar.pdf>, Članak 159.

⁷¹ <https://www.kanfanar.hr/informacije-za-gradane/2333-2/>

⁷² [PPUOK-ID2_Tekstualni-dio.pdf](#), Članak 70.

⁷³ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2021/12/PROVEDBENI-PROGRAM-OPC%CC%81INE-KANFANAR-ZA-RAZDOBLJE-2021-2025.-GODINE.pdf>

Kanalizacija⁷⁴

Sustav odvodnje otpadnih voda podijeljen je na dva podsustava, koji uvjetuje raspored sadržaja, konfiguracija terena i prometna mreža. Prvi podsustav obuhvaća naselja Kanfanar, Burići, Marići, Maružini te mreže za industrijsku zonu. Dok drugi podsustav, „BINA“, obuhvaća poslovnu i komunalnu zonu, prometni čvor Istarskog Y i naselje Okreti.

Elektroopskrba⁷⁵

Elektroopskrba je utvrđena u Prostornom planu i temelji se na planiranim trasama distribucijskih dalekovoda od 100kV i 35 kV, kao i rekonstrukciji postojećih i gradnji novih objekata prema rješenju Plana te uvjetima HEP-a. Potreba i lokacije novih transformatorskih postrojenja TS 20/ 10 (0,4) kV odredit će se kroz postupak izdavanja lokacijskih dozvola.

Elektroenergetske građevine –distribucijski dalekovod napona 110 kV: dalekovod DV 110 kV na trasi TS 110/20 kv Rovinj –TS110/20kv Funtana, dalekovod DV 110 kV na trasi TS 110/20 kV Rovinj – TS 110/20 kV Guran i dalekovod DV 2X110 kV na trasi TS 110/20 kV Svetvinčenat – spoj na dalekovod DV 110 kV na trasi TS 110/20 kV Rovinj – TS 110/20 kV Guran južno od Golaša; dalekovodi 35kV; vršne elektrane - mini CHP

Telekomunikacija⁷⁶

Planirane trase za uređenje navode se u dokumentu Izmjene i dopune PPUO Kanfanar iz 2019., gdje se planiraju i uređaji u sustavu pošte te ostali uređaji koji čine telekomunikacijski sustav. Nova digitalna telefonska centrala povezana na postojeći svjetlovodni kabel određena je Prostornim planom. Javne telefonske govornice smještene su uz glavne javne sadržaje i prometna raskrižja.

Internet i pokrivenost⁷⁷

Na području cijele Općine u sklopu europskog projekta postavljena je infrastruktura za optički internet. Dugi niz godina postoji projekt „Kanfanar Sutra“ u sklopu kojega su na području cijele Općine omogućene Wi-Fi pristupne točke, a projektom Wi-Fi4EU to je još poboljšano.

Cijela je Općina pokrivena besplatnim pristupnim Wi-Fi točkama i besplatnom internet mrežom. Od 2025. godine Općina je infrastrukturno pokrivena i optikom.

⁷⁴ https://kanfanar.hr/plan/PPUOK-ID2_Tekstualni-dio.pdf

⁷⁵ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2019/10/1-Odredbe-liD-PPUO-Kanfanar.pdf>

⁷⁶ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2019/10/1-Odredbe-liD-PPUO-Kanfanar.pdf>

⁷⁷ Podatci dobiveni od TZO-a Kanfanar

Plinoopskrba⁷⁸

Sustav plinoopskrbe obuhvaća magistralni plinovod, Rovinj – Žminj – Pazin, lokalne plinovode i mjerno-redukcijsku stanicu (MRS Kanfanar). Uvjeti za izgradnju i priključenje potrošača na plinsku mrežu provode se sukladno prostornom planu, posebnim propisima i posebnim uvjetima nadležnih tijela.

Potencijal za razvoj obnovljivih izvora energije

Postoji snažan potencijal za razvoj obnovljivih izvora energije. Na području Općine nalazi se sunčeva elektrana „Petrokov“, a izražen je interes i drugih investitora za ulaganjem u ovo područje.⁷⁹

Planirana sunčana elektrana bit će smještena u Istarskoj županiji, na području Općine Kanfanar. Gradit će se na zemljištu koje ima površinu od 95.620 m². Riječ je o fotonaponskoj elektrani koja nije integrirana u zgrade i bit će povezana sa srednjonaponskom (SN) mrežom. Ima predviđenu snagu od 7 megavata i godišnje bi trebala proizvoditi oko 12.576 megavati električne energije. Snaga priključka u smjeru potrošnje iznosi 99 kilovata. Glavna svrha ove elektrane je pretvaranje sunčeve energije u električnu, koja će se zatim isporučivati u javni elektroenergetski sustav.⁸⁰

Planom je dozvoljeno korištenje dopunskih izvora energije – prirodno obnovljivih izvora energije vode, termalne vode, sunca, vjetera te, prema lokalnim prilikama, topline iz industrije, otpada i okoline. Komercijalno iskorištavanje dopunskih izvora predviđa se na posebno pogodnim mjestima u zonama proizvodne i poslovne (K3) gospodarske namjene, na području obuhvata Plana. Posebno treba valorizirati iskorištavanje termalnih voda u energetske potrebe na trasi Kanfanar – Istarske toplice, u svrhu razvoja poljoprivrede (zagrijavanje staklenika) i za rekreativne namjene.⁸¹

Potencijalni problemi i opasnosti⁸²

Potencijalne opasnosti mogle bi predstavljati neoznačene šumske staze koje neki posjetitelji i rekreativci koriste kao biciklističke staze. Također, potencijalan problem s vrlo popularnom biciklističko-pješačkom stazom Štrika-Ferata jest činjenica da na tu stazu u prilično velikom broju ulaze quad-vozila.

⁷⁸ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2019/10/1-Odredbe-liD-PPUO-Kanfanar.pdf>, Članak 157.

⁷⁹ Podatci dobiveni od TZO-a Kanfanar

⁸⁰ https://mingo.gov.hr/UserDocsImages/UPRAVA-ZA-PROCJENU-UTJECAJA-NA-OKOLIS-ODRZIVO-GOSPODARENJE-OTPADOM/Opuo/OPUO_2023/28_03_2023_Elaborat_SE_Kanfanar.pdf

⁸¹ https://mingo.gov.hr/UserDocsImages/UPRAVA-ZA-PROCJENU-UTJECAJA-NA-OKOLIS-ODRZIVO-GOSPODARENJE-OTPADOM/Opuo/OPUO_2023/28_03_2023_Elaborat_SE_Kanfanar.pdf

⁸² Podatci dobiveni od TZ-a Kanfanar

3.1.5. Prometna infrastruktura na području Općine Kanfanar

Općina Kanfanar ima odličan prometni položaj zbog povezanosti putem Istarskog ipsilona, željezničke pruge te postojeće mreže biciklističkih staza. Područje je dobro pokriveno državnim, županijskim i lokalnim cestovnim mrežama.

Prometne građevine⁸³

Cestovni promet:

- autoceste A8 i A9,
- državne ceste D75 (D200 – Pula), D303(Rovinj – Čvor Kanfanar),
- županijske ceste: ŽC5076, ŽC5077 i ŽC5097,
- lokalne ceste: LC50100, LC50101, LC50102, LC50128, LC50131 i LC50132,
- nerazvrstane ceste.

Željeznička pruga:

- željeznička pruga I. reda (Državna granica-Buzet-Pazin-Pula), Željeznički kolodvor Kanfanar, stajalište Sošići (u planu).

Privezište na dijelu obale u Vrhu Lima određeno je prostornim planom za izletničke brodove s dozvolom. Prostor se oblikuje na temelju lokacijske dozvole koja se izdaje u skladu s detaljnim planom uređenja usuglašenim sa zahtjevima zaštite prirode.

Javna parkirališta⁸⁴

Parking Placa, Parking Vala, Parking 16. rujan⁸⁵

3.1.6. Analiza stanja digitalizacije Općine Kanfanar⁸⁶

Digitalna povezanost

Na području Općine je odlična digitalna povezanost zahvaljujući dostupnoj optici te visokoj pokrivenosti besplatnim WiFi pristupnim točkama.

Online rezervacijski sustavi

Nema vlastitih rezervacijskih sustava na području Općine, iako turistička zajednica surađuje s Istarskom razvojnom agencijom putem čije se platforme *To Do In Istria* mogu rezervirati razni turistički sadržaji u Općini Kanfanar.

⁸³ https://kanfanar.hr/plan/PPUOK-ID2_Tekstualni-dio.pdf

⁸⁴ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2020/08/Evidencija-komunalne-infrastrukture-Op%C4%87ine-Kanfanar.pdf>

⁸⁵ Sve se ove lokacije koriste kao parkirališta, iako nijedna nije službeno parkiralište niti je tako označena.

⁸⁶ Podatci dobiveni od TZO-a Kanfanar

Edukacija i digitalne vještine

Procjena je da je lokalno stanovništvo informatički pismeno na zadovoljavajućoj razini te se stoga ni ne provode posebne edukacije iz ovog područja. Edukacije koje pretežito organizira turistička zajednica odnose se na druge bitne teme iz područja turizma, poput praćenja zakonskih regulativa, informiranja o turističkim trendovima, održivom turizmu i slično.

Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Lokalni pružatelji usluga informatički su pismeni i prisutni na brojnim digitalnim kanalima poput online rezervacijskih sustava, digitalnih vodiča i *e-commerce* platforme.

Usklađenost s regulativama

Turistička zajednica posluje s u skladu s regulativama o zaštiti podataka, poput GDPR-a te se transparentno komunicira s turistima o prikupljanju i korištenju njihovih podataka.

3.1.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom⁸⁷

Fizička pristupačnost

Većina je javnih prostora dostupna i osobama sa smanjenom pokretljivošću, poput glavnog kanfanarskog trga, parka kod trga i Parka istarskog vola. Pružatelji ugostiteljskih usluga uglavnom nisu prilagođeni osobama s invaliditetom kada je u pitanja fizička pristupačnost.

Komunikacijska pristupačnost

Komunikacijska pristupačnost (dostupnost turističkih informacija na prilagođenim medijima) osobama s invaliditetom trenutno ne postoji.

Pristupačnost usluga

Od smještajnih objekata gotovo ni jedan nije prilagođen osobama s invaliditetom, iako veći dio njih nema fizičkih prepreka koje bi otežavale kretanje osobama s invaliditetom. Ugostiteljski objekti uglavnom nisu prilagođeni osobama s invaliditetom – ni fizički, ni u smislu pristupačnosti usluga (npr. jelovnik).

Društvena i kognitivna pristupačnost

Turističko osoblje se ne educira o radu s osobama s invaliditetom u smislu društvene i kognitivne pristupačnosti.

⁸⁷ Podatci dobiveni od TZO-a Kanfanar

3.1.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Na području Općine nalazi se ordinacija opće medicine, ordinacija dentalne medicine i ljekarna. Također, postoji privatna tvrtka za pružanje lokalne usluge zdravstvene skrbi, specijalizirana za rijetke metaboličke bolesti. Zbog geografske blizine, što se tiče zdravstva, Općina Kanfanar oslanja se na Rovinj u poslovima pružanja zaštite. Hitna pomoć i stalna dežurstva postoje u Rovinju, a u Općini Kanfanar organiziran je punkt pripravnosti.⁸⁸

U sustavu civilne zaštite Općine Kanfanar djeluje Dobrovoljno vatrogasno društvo u suradnji s Javnom vatrogasnom postrojbom Rovinj. U sustav civilne zaštite također su uključeni Gradsko društvo Crvenog križa Rovinj, koje pruža socijalne usluge, i HGSS stanica Pula, zadužena za spašavanje u teže dostupnim područjima.⁸⁹

Na području odgoja i obrazovanja, djeluje Osnovna škola Petra Studenca u naselju Kanfanar, a u naselju Sošići nalazi se područna škola. U samom Kanfanaru također se nalazi Dječji vrtić *Neven*, čija je nadogradnja dovršena 2025. godine.⁹⁰

Općina ima mnoštvo terena za različite sportske aktivnosti, dominiraju boćarski tereni. Prema Registru udruga na području djeluje 13 udruga vezanih uz sportske djelatnosti, nakon toga slijede udruge u području socijalnih djelatnosti, kulture i umjetnosti te obrazovanja i znanosti s po tri udruge.⁹¹

U pogledu vjerskog života, aktivna je župa svetog Silvestra u Kanfanaru.⁹²

Općina Kanfanar ima tri trgovine – dvije trgovine *Studenac* u neposrednoj blizini i *Kanfanarsku butigu* – trgovinu s lokalnim proizvodima.

U naselju Okreti nalazi se benzinska postaja – *Shell BS Kanfanar*.⁹³

Što se tiče financijskih i poštanskih usluga, u Kanfanaru se nalaz poslovnicu i bankomat *Erste banke* te bankomat *OTP-a*⁹⁴, kao i ured *Hrvatske pošte*.⁹⁵

⁸⁸ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2021/11/PROVEDBENI-PROGRAM-OP%C4%86INE-KANFANAR-ZA-RAZDOBLJE-2021-2025.-GODINE.pdf>

⁸⁹ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2021/11/PROVEDBENI-PROGRAM-OP%C4%86INE-KANFANAR-ZA-RAZDOBLJE-2021-2025.-GODINE.pdf>

⁹⁰ <https://www.kanfanar.hr/opcinski-nacelnik-posjetio-skolu-i-vrtic/>

⁹¹ <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2021/11/PROVEDBENI-PROGRAM-OP%C4%86INE-KANFANAR-ZA-RAZDOBLJE-2021-2025.-GODINE.pdf>

⁹² <https://zupa-kanfanar.com/>

⁹³ https://www.google.com/search?q=trgovine+u+op%C4%87ini+kanfanar&sca_esv=f6bc877b3d7fa12d&rlz=1C1GCEU_hrHR1141HR1141&sxsrf=AE3TifOBxMw81GrqiewgyVE0rPIhwv6IxA:1748862255117&udm=1&sa=X&ved=2ahUKEwiKoOjLy9KNAXXB8LsIHV8eB_sQjGp6BAGbEAE&biw=1280&bih=585&dpr=1.5#vhid=/g/11c2lc60fb&vssid=rllrl

⁹⁴ [https://www.google.com/search?q=banka+kanfanar&rlz=1C1GCEU_hrHR1141HR1141&oq=banka+kanfanar&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEUYOTIICAEQABgWGB4yCAgCEAAYFhgeMg0IAxAAAGIYDGIAGIoFMgcIBBAAGO8FMgoIBRAAGIAEGKIEMgoIBhAAGIAEGKIEMgclBxAAGO8FMgoICBAAGIAEGKIE0gEIMzgoM2owajeoAgiwAgHxBU6zex-_RYeX&sourceid=chrome&ie=UTF-8,](https://www.google.com/search?q=banka+kanfanar&rlz=1C1GCEU_hrHR1141HR1141&oq=banka+kanfanar&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEUYOTIICAEQABgWGB4yCAgCEAAYFhgeMg0IAxAAAGIYDGIAGIoFMgcIBBAAGO8FMgoIBRAAGIAEGKIEMgoIBhAAGIAEGKIEMgclBxAAGO8FMgoICBAAGIAEGKIE0gEIMzgoM2owajeoAgiwAgHxBU6zex-_RYeX&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

⁹⁵ <https://www.posta.hr/pretrazivanje-postanskih-ureda?vrsta=ured&pojama=Kanfanar&tvrsta=ured&zupanja2=>

3.1.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala⁹⁶

Iako se u ovom području posebna istraživanja, anketiranja i sl. nisu provodila, iz svakodnevne komunikacije turističke zajednice sa svojim članovima, prvenstveno ugostiteljima i iznajmljivačima, zaključak je da postoji problem s nedostatkom radne snage, a posebno kvalitetne. Primjerice, konoba *Mrgani 42* smanjila je broj radnih dana jer nisu mogli pronaći djelatnike za ispomoć, dok drugi ugostiteljski objekti gotovo ovise o stranim djelatnicima. To utječe na kvalitetu usluge zbog nepoznavanja specifičnosti prostora, nepoznavanja jezika, kulture i slično.

U turističkoj zajednici stalno je zaposlena samo jedna osoba, na radnom mjestu direktorice turističke zajednice, a preko glavne turističke sezone preko studentskog se ugovora zapošljava još jednu osobu. Postoji potreba za barem još jednom stalno zaposlenom osobom u turističkoj zajednici kako bi se aktivnosti i zadaće mogle kvalitetnije provoditi, no trenutačno za to nema financijskih mogućnosti.

3.1.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti⁹⁷

Pregled komunikacijskih kanala:

Službena stranica turističke zajednice Općine Kanfanar

<https://visitkanfanar.hr/>

Facebook profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat

<https://www.facebook.com/VisitKanfanar/>

Instagram profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat

<https://www.instagram.com/visitkanfanar/>

Profil turističke zajednice Općine Kanfanar na platformi *Tik Tok*

<https://www.tiktok.com/@visitkanfanar>

Youtube kanal turističke zajednice Općine Kanfanar

<https://www.youtube.com/@visitkanfanar7681>

Službena stranica turističke zajednice

Turistička zajednica Općine Kanfanar upravlja službenom mrežnom stranicom *Visit Kanfanar* te vodi profile na društvenim mrežama (*Facebook, Instagram, YouTube, TikTok*). Mrežna stranica ima puno pregleda jer je postavljena kao početna za sve korisnike besplatnog WiFi-ja u Općini te je imala preko 27.000 posjeta do studenog 2024. godine, s prosjekom od 244 dnevno. Usporedbe radi, kada je stranica otvorena 2018. godine zabilježeno je 9.181 posjeta, što pokazuje kontinuirani rast interesa. Najposjećeniji mjesec je srpanj, uslijed manifestacije

⁹⁶ Podaci dobiveni od TZO-a Kanfanar

⁹⁷ Godišnji program rada TZO-a Kanfanar za 2025. godinu

Jakovlja, dok u predsezoni odskače ožujak zbog *Dana limskih oštriga*. Promatrajući kroz godine najviše pregleda imao je Dvigrad, a u 2024. godini manifestacija *Jakovlja*. Pokazatelji dokazuju da je najveći interes od atrakcija dobio Dvigrad, zatim Štrika-Ferata i Limski zaljev.

Analiza društvenih mreža

Aktivnost na popularnijim društvenim mrežama (*Facebook*, *Instagram*) objave su tijekom ljetnih mjeseci učestale, otprilike jednom tjednom, ponekad i više, na *YouTube* ima nekoliko video zapisa, *Tik Tok* profil postoji, ali nije aktivan kao ostale društvene mreže.

Sadržaj čine najava i promocija lokalnih manifestacija, promocija prirodnih ljepota, pejzaža i outdoor turizma, promocija lokalnih običaja i kulturne baštine, obavijesti o događanjima i vodiči za turiste.

Jezik koji se koristi je hrvatski jezik u prijateljskom i informativnom tonu.

Vizuali, stil fotografije i videozapisa obuhvaća pejzaž, prirodu, arhitekturu, manifestacije, lokalne proizvode.

Tablica 10. Društvene mreže za Općinu Kanfanar (podaci prikupljeni: 31. 10. 2025.)

Naziv	Broj objava	Broj pratitelja
Facebook	~1.000	2.306
Instagram	734	1.798
TikTok	11	156
Youtube	31	75 pretplanika, 32.946 pregleda

Od društvenih mreža, najaktivniji su profili na *Facebooku* i *Instagramu*, koji ostvaruju najveći doseg i interakciju.

3.2. ANALIZA STANJA ZA PODRUČJE OPĆINE SVETVINČENAT

3.2.1. Turistički proizvodi i usluge Općine Svetvinčenat

Turistički proizvodi i usluge na području Općine Svetvinčenat također su opisani u pet potpoglavlja, kao i u slučaju Općine Kanfanar, a to su smještajni kapaciteti, ugostiteljski objekti, turističke atrakcije, turističke usluge te analiza potražnje.

3.2.1.1. Smještajni kapaciteti

U 2024. godini na području TZO-a Svetvinčenat ostvareno je ukupno 24.393 dolazaka i 195.923 noćenja, što je 6,73 % više dolazaka i 3,53 % više noćenja u odnosu na 2023. godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti sudjeluju s 5,7 %, dok strani gosti čine 94,3 %. Prema strukturi dolazaka, najbrojniji su turisti iz Njemačke, zatim iz Austrije te potom gosti iz Nizozemske. Povećanje turističkog prometa u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu rezultat je manjih porasta dolazaka iz Njemačke te blagog rasta broja gostiju iz Poljske, Belgije, Danske, Švicarske i Italije, uz pozitivna turistička kretanja u Europi.⁹⁸

Tablica 11. prikazuje kretanje broja dolazaka i noćenja na području Općine Svetvinčenat u razdoblju od 2020. do 2024. godine. Nakon oporavka od utjecaja pandemije na turizam, turistički promet nastavlja rasti, pri čemu su u promatranom petogodišnjem razdoblju 2024. zabilježene najveće vrijednosti.

Tablica 11. Broj dolazaka i noćenja na području Općine Svetvinčenat

Godina	Dolasci	Noćenja
2020.	12.366	109.463
2021.	18.110	155.916
2022.	21.749	189.657
2023.	22.855	189.246
2024.	24.393	195.923

Izvor: Izrada autora prema podacima TZO-a Svetvinčenat⁹⁹

Tablica 12. u nastavku prikazuje broj dolazaka i noćenja u Općini Svetvinčenat po mjesecima u 2024. godini te potvrđuje izraženu sezonalnost. Najveći broj noćenja ostvaren je u kolovozu, dok je najmanji broj noćenja ostvaren u veljači.

⁹⁸ Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2024. godinu s financijskim izvješćem

⁹⁹ Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2024. godinu s financijskim izvješćem; Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2023. godinu s financijskim izvješćem; Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2022. godinu s financijskim izvješćem; Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2021. godinu s financijskim izvješćem; Izvješće o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2020. godinu s financijskim izvješćem

Tablica 12. Broj dolazaka i noćenja po mjesecima (2024)

Mjeseci	Dolasci	Noćenja
Siječanj	81	794
Veljača	91	635
Ožujak	342	1.458
Travanj	563	2.814
Svibanj	2.614	18.547
Lipanj	3.719	25.630
Srpanj	6.324	54.223
Kolovoz	7.176	60.495
Rujan	2.397	24.800
Listopad	717	5.323
Studeni	189	785
Prosinac	281	1.113

Izvor: Izrada autora prema Izvješću o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2024. godinu s financijskim izvješćem

U nastavku slijedi tablica koja prikazuje strukturu smještajnih kapaciteta prema kategorizaciji zvjezdicama. Podaci ukazuju da na području Općine prevladavaju kuće za odmor s tri i četiri zvjezdice.

Tablica 13. Standard po zvjezdicama na području Općine Svetvinčenat (2024)

Kategorija	Zvjezdice	Broj smještajnih jedinica
Studio apartman	2*	-
Studio apartman	3*	4
Studio apartman	4*	3
Soba	2*	-
Soba	3*	9
Soba	4*	13
Kuća za odmor	2*	5
Kuća za odmor	3*	153
Kuća za odmor	4*	241
Kuća za odmor	5*	41
Apartman	2*	2
Apartman	3*	43
Apartman	4*	11

Izvor: Izrada autora prema Izvješću o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2024. godinu s financijskim izvješćem

Sljedeća tablica prikazuje broj smještajnih kapaciteta te broj obveznika u razdoblju od 2020. do 2024. godine. U tom se razdoblju bilježi kontinuirani rast broja smještajnih jedinica, broja ležajeva te broja obveznika u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju.

Tablica 14. Broj smještajnih kapaciteta na području Općine Svetvinčenat (2020. - 2024.)

GODINA	KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ			NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ		
	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj obveznika	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj obveznika
2020.	414	2.402	317	33	183	33
2021.	413	2.475	318	35	189	35
2022.	461	2.746	364	41	219	41
2023.	495	2.946	392	46	258	46
2024.	531	3.148	417	49	274	49

Izvor: Izrada autora prema Izvješću o izvršenju programa rada TZO-a Svetvinčenat za 2024. godinu s financijskim izvješćem

3.2.1.2. Ugostiteljski objekti

Restorani, konobe, pizzerije, kafići:¹⁰⁰

- Konoba *Klarići*; Konoba *San Vincent 53*; izletišta *Pekici*; OPG *Ondina*; pizzeria *Grimani*; pizzeria *Palace*; birerija *Kampanjola*; *caffè bar Žlinja*; *caffè bar Rovere*; *caffè bar Oštarija Ferlin*; *caffè bar Tone*

Razdoblje poslovanja:¹⁰¹

- Konoba *Klarići* – tijekom cijele godine
- Konoba *San Vincent 53* – tijekom cijele godine
- Izletišta *Pekici* - u zimskim mjesecima po najavi, tijekom ljeta svaki dan popodne
- OPG *Ondina* - u zimskim mjesecima po najavi, tijekom ljeta svaki dan popodne
- Pizzeria *Grimani* – tijekom cijele godine
- Pizzeria *Palace* – tijekom cijele godine
- Birerija *Kampanjola* – tijekom cijele godine
- *Caffè bar Žlinja* – tijekom cijele godine
- *Caffè bar Rovere* – tijekom cijele godine
- *Caffè bar Oštarija Ferlin* – tijekom cijele godine
- *Caffè bar Tone* – tijekom cijele godine

Profil gostiju:¹⁰²

- Konoba *Klarići* – različite strukture gostiju, u zimskim mjesecima pretežito domaći gosti, a u ljetnim mjesecima turisti

¹⁰⁰ - <https://tz-svetvincenat.hr/caffè-barovi/>; <https://tz-svetvincenat.hr/pizzerie/>; <https://tz-svetvincenat.hr/restorani-i-konobe/>; Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁰¹ Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁰² Podatci TZO-a Svetvinčenat

- Konoba *SanVincent53* – različite strukture gostiju, u zimskim mjesecima pretežito domaći gosti, a u ljetnim mjesecima turisti
- Izletište *Pekici* - različite strukture gostiju, u zimskim mjesecima pretežito domaći gosti, a u ljetnim mjesecima turisti
- OPG *Ondina* - različite strukture gostiju, u zimskim mjesecima pretežito domaći gosti, a u ljetnim mjesecima turisti
- Pizzeria *Grimani* – domaći i strani gosti, mlađa i starija populacija
- Pizzeria *Palace* – domaći i strani gosti, mlađa i starija populacija
- Birerija *Kampanjola* - različite strukture gostiju, pretežito ljubitelji *craft* piva
- *Caffe bar Žlinja* – različite strukture gostiju
- *Caffe ber Rovere* – različite strukture gostiju
- *Caffe bar Oštarija Ferlin* – različite strukture gostiju
- *Caffe bar Tone* – različite strukture gostiju

Kapacitet:¹⁰³

- Konoba *Klarići* – oko 200 gostiju s terasom
- Konoba *SanVincent53* – oko 150 gostiju s terasom
- Izletište *Pekici* – oko 80 gostiju s terasom
- OPG *Ondina* – oko 150 gostiju
- Pizzeria *Grimani* – 120 gostiju s terasom
- Pizzeria *Palace* – 150 gostiju s terasom
- Birerija *Kampanjola* – oko 70 s terasom
- *Caffe bar Žlinja* – oko 40 s terasom
- *Caffe bar Rovere* – oko 40 s terasom
- *Caffe bar Oštarija Ferlin* – oko 80 s terasom
- *Caffe bar Tone* – oko 50 s terasom

Prilagođenost objekta:¹⁰⁴

- Konoba *Klarići* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- Konoba *SanVincent53* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- Izletište *Pekici* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- OPG *Ondina* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- Pizzeria *Grimani* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- Pizzeria *Palace* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- Birerija *Kampanjola* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- *Caffe bar Žlinja* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- *Caffe ber Rovere* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- *Caffe bar Oštarija Ferlin* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom
- *Caffe bar Tone* – nije na poseban način prilagođeno osobama s invaliditetom

¹⁰³ Ibid.

¹⁰⁴ Ibid.

3.2.1.3. Turističke atrakcije

Kulturne atrakcije:¹⁰⁵

- Kaštel Morosini-Grimani¹⁰⁶ – Kameni kaštel Morosini-Grimani, najveća građevina i simbol Svetvinčenta, ujedno je i najsačuvaniji kaštel u Istri. Kaštel zauzima cijelu sjevernu stranu gradskog trga te predstavlja najdominantniji element naselja. Prva utvrda podignuta je u 13. stoljeću, a kroz povijest je mijenjao izgled i vlasnike – od biskupa, preko obitelji Castropola, Morosini i Grimani pa sve do ponovnog vlasništva biskupa, koji su ga početkom 21. stoljeća predali Općini. Današnji izgled kaštel dobiva 1589. godine, kada ga obnavlja Marino Grimani prema nacrtima venecijanskih arhitekata. Krajem Drugog svjetskog rata, kaštel je ponovno spaljen. Danas je kaštel Morosini-Grimani novoobnovljeni i revitalizirani dvorac iz 15. stoljeća, koji predstavlja glavnu turističku atrakciju mjesta s bogatom ponudom za posjetitelje. Dostupna ponuda u kaštelu obuhvaća razgledavanje kaštela, interpretacijski centar/multimedijalnu izložbu, zbirku starog oružja *Ferlin*, *Escape Castle* igru, prostor za kušaonu vina i lokalnih proizvoda, pakete za školske i vrtičke izlete, organizaciju dječjih rođendana, *team building* programe i grupne posjete, najam prostora za različite događaje, kao i *online* sadržaje, odnosno *online* vodič i virtualne šetnje.
- Renesansni trg *Placa*¹⁰⁷ – Trg u Svetvinčentu predstavlja najcjelovitiji primjer planiranog renesansnog urbanizma u Hrvatskoj. Poseban značaj toj cjelini daje jedinstveno oblikovanje svih klesanih arhitektonskih detalja na kaštelu, kućama, loži i crkvi.
- Župna crkva Navještenja Marijina – Smještena na istočnoj strani svetvinčenskog trga, sagrađena je početkom 16. stoljeća. Krasi ju renesansno trolisno pročelje od domaćeg klesanog kamena. Crkva je jednobrodna, a u njoj postoje četiri mramorna i jedan drveni oltar. U crkvi se nalaze relikvije sv. Viktorije, kao i grob bl. Miroslava Bulešića, hrvatskog katoličkog svećenika rođenog u Svetvinčentu.
- Crkva sv. Vincenta – Crkva se nalazi na groblju u Svetvinčentu, a potječe iz 12. stoljeća. Unutrašnjost crkve ima tri sloja zidnih fresaka, među kojima je i najopsežniji istarski ciklus romaničkih fresaka pod bizantskim utjecajem s kraja 13. st., rad majstora Ognobenususa Trevisanususa. Freske su loše očuvane i teško čitljive prvenstveno zbog velike količine vlage koja ih prožima.
- Crkva sv. Katarine – Crkva se nalazi na istočnom izlazu iz Svetvinčenta. Datira iz 14. stoljeća te predstavlja primjer pučke romanike. Unutrašnjost je oslikana freskama koje su nastale pod utjecajem venecijanskog slikarstva 15. stoljeća, a prikazuju ciklus posvećen legendi o sv. Katarini.
- Crkva sv. Franje Asiškog – Crkva se nalazi u Juršićima, a sagrađena je 1874. godine.
- Crkva sv. Kvirina – Crkva je smještena u naselju Sveti Kirin te datira iz 16. stoljeća.
- Crkva sv. Marije od “Trih kunfini“ – Crkva se nalazi u naselju Boškari. Prema predaji, postojala je već u 7. stoljeću, a današnja građevina potječe iz 17. stoljeća.

¹⁰⁵ <https://tz-svetvincenat.hr/crkve/>; <https://www.istra.hr/hr/dozivljaji/kultura/crkve/1295>;
<https://www.zupasvetvincenat.hr/index.php/zupa/povijest-zupe-svetvincenat>

¹⁰⁶ https://grimanicastle.com/hr?_gl=1*apqk7j*_up*MQ.*_ga*MTY1MTE5NjEyOC4xNzQ1MzI0NzMx*_ga_Q49ELKCGHV*MTc0NTMyNDczMC4xLjEuMTc0NTMyNTA4Ny4wLjAuMA; <https://tz-svetvincenat.hr/kastel-morosini-grimani/>

¹⁰⁷ <https://tz-svetvincenat.hr/placa/>

- Crkva sv. Roka – Crkva potječe iz 1622. godine. Nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Svetvinčenta i predstavlja tip srednjovjekovne istarske arhitekture.
- Crkva sv. Antona – Crkvice sv. Antuna Opata, nepravilnog tlocrta s preslicom. Pripada gotičkoj pučkoj arhitekturi i u unutrašnjosti ima drveni kip sveca, rad domaćeg majstora iz 14. stoljeća.

Događanja i manifestacije

Općina Svetvinčenat svoju turističku ponudu obogaćuje organizacijom različitih događanja kojima je cilj promovirati tradiciju, kulturu, običaje i gastronomiju Istre.

- *Fešta od rožic*¹⁰⁸ – Tradicionalni događaj, prepoznatljiv simbol Svetvinčenta, koji kroz tri dana sajma nudi bogat program za sve generacije, uključujući zabavne aktivnosti, radionice i kulturne nastupe. Program se održava na Placu i u kaštelu.
- Srednjovjekovne noći¹⁰⁹ – Predstave u organizaciji Povijesne udruge iz Svetvinčenta, koje tijekom ljeta u kaštelu stvaraju srednjovjekovnu atmosferu uz viteški turnir, natjecanja i *fire show*.
- Srednjovjekovni festival¹¹⁰ – Svetvinčentski srednjovjekovni festival je trodnevni događaj koji nudi autentično srednjovjekovno iskustvo uz različite aktivnosti tipične za srednji vijek, uključujući viteške turnire, povijesne predstave, streličarska natjecanja, plesove, radionice, sajmove i mnoge druge sadržaje. Festival okuplja različite udruge iz Hrvatske i inozemstva, kao i brojne posjetitelje. Manifestacija se održava u okruženju kaštela i starog grada, pružajući zabavu i edukaciju za sve uzraste.
- Smotra istarskog tovara¹¹¹ – Smotra okuplja uzgajivače iz cijele Istre, a cilj je očuvanje istarskog magarca, važnog za povijesni i kulturni identitet istarskog podneblja.
- *Fešta mladega vina*¹¹² – Manifestacija okuplja najbolje istarske vinare, s naglaskom na mlade vinare, pružajući im poticaj za daljnji razvoj. Održava se već 40-ak godina i postala je važan dio tradicije i identiteta Svetvinčenta.
- *Mrkat istrijskega dela*¹¹³ – Smotra istarskih suvenira i tradicijskih zanata koja je postala tradicionalna manifestacija s rastućim brojem sudionika i posjetitelja. Cilj je poticanje razvoja turizma u Općini te promoviranje istarske tradicije i kulture.
- *Ivanja*¹¹⁴ - Višednevna manifestacija kojom se obilježava Dan općine Svetvinčenat. Program uključuje kulturne, sportske i glazbene sadržaje poput koncerata, predstava, turnira, radionica i gastro ponude, a odvija se na različitim lokacijama unutar mjesta. Naglasak je na povezivanju zajednice i prezentaciji lokalne tradicije.

¹⁰⁸ <https://www.istra.hr/hr/kalendar/23923>

¹⁰⁹ <https://tz-svetvincenat.hr/event/srednjovjekovne-noci-11/>

¹¹⁰ <https://tz-svetvincenat.hr/medievalfestival/>

¹¹¹ <https://www.istra.hr/hr/kalendar/24946>, <https://stocarstvo.mps.hr/konjogojstvo/istarski-magarac/>

¹¹² <https://www.istra.hr/hr/destinacije/svetvincenat/dogadjanja/24947>

¹¹³ <https://www.istra.hr/hr/kalendar/16863>, <https://www.parentium.com/clanak/mrkat-istrijskega-dela-u-nedjelju-u-savicenti>

¹¹⁴ <https://svetvincenat.hr/ivanja-u-savicenti-23-25-lipnja/>

- *Jela iz pinjate*¹¹⁵ – Gastronomska manifestacija organizirana u suradnji sa susjednim općinama s ciljem promicanja tradicionalne lokalne kuhinje, uz odabrana autohtona istarska jela koja posjetitelji mogu kušati u lokalnim konobama.
- *Dani lavande*¹¹⁶ - Događaj je posvećen promociji lavande i njezinih proizvoda, a održava se u izletištu Pekici.
- Festival sira i izbor naj-koze Istre¹¹⁷ - Gastronomska manifestacija i izbor Naj-koze Istre okuplja proizvođače sira koji predstavljaju svoje ekološke proizvode, uz bogat program za sve uzraste.
- Fešta sv. Germana u Režanci¹¹⁸ – U okviru događanja organizirani su malonogometni turnir, igre za djecu te ples i zabava.
- Roverska fešta u Juršići¹¹⁹ - U okviru događanja organizirani su malonogometni turnir, igre: međugeneracijsko pljočkanje, prasičkanje, skakanje u vrećama, igre za djecu te ples i zabava.

Tablica 15. Pregled događanja na području Općine Svetvinčenat

DOGAĐANJE	RAZDOBLJE	LOKACIJA
Jela iz pinjate	ožujak	konobe u Općini Svetvinčenat i okolnim općinama
Fešta od rožic	travanj	Svetvinčenat
Obilježavanje Dana općine Svetvinčenat - fešta Ivanja	lipanj	Svetvinčenat
Fešta sv. Germana	lipanj	Režanci
Roverska fešta	lipanj	Juršići
Srednjovjekovne noći	kraj lipnja - početak rujna	Svetvinčenat (Kaštel Morosini - Grimani)
Dani lavande	srpanj	Izletište Pekici
Srednjovjekovni festival	kolovoz	Svetvinčenat
Mrkat istrijskog dela	rujan	Svetvinčenat
Festival sira i izbor naj-koze Istre	rujan	Svetvinčenat
Smotra istarskog tovara	listopad	Svetvinčenat
Fešta mladega vina	listopad	Svetvinčenat

Izvor: Izrada autora prema službenoj mrežnoj stranici TZO-a Svetvinčenat, <https://tz-svetvincenat.hr/dogadjanja/>

Sportsko rekreacijske atrakcije¹²⁰

- Biciklističke staze: 671 Putevima kaštela, 690 Renesansa na dva kotača, 672 Roveria
- Pješačke staze: 771 Srednjovjekovne tajne, 772 Kašteli, palače i plemići

¹¹⁵ <https://tz-svetvincenat.hr/event/jela-iz-pinjate/>

¹¹⁶ <https://www.istra.hr/hr/destinacije/svetvincenat/dogadjanja/8427>

¹¹⁷ <https://www.istra.hr/hr/destinacije/svetvincenat/dogadjanja/16862>

¹¹⁸ <https://tz-svetvincenat.hr/event/festa-sv-germana-u-rezanci/>

¹¹⁹ <https://tz-svetvincenat.hr/event/roverska-festa/>

¹²⁰ Podatci TZO-a Svetvinčenat

- Rekreativne biciklijade: održavaju se u sklopu manifestacija *Ivanja* (lipanj) i *Fešta mladega vina* (listopad)

Zabavne atrakcije

- *Kuća vještice Mare*¹²¹ – Interaktivni centar za posjetitelje posvećen materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini Svetvinčenta. Uz pomoć suvremenih tehnologija poput 3D mappinga, virtualne i proširene stvarnosti, oživljava bogatu kulturnu baštinu mjesta i vodi posjetitelje na putovanje u prošlost.
- Srednjovjekovni tematski park *Sanc. Michael*¹²² – Smješten u blizini Svetvinčenta, park nudi različite sadržaje tipične za srednji vijek, poput drvenog dvorca, streljaštva lukom i strijelom, jahanja i druženja s domaćim životinjama, pružajući posjetiteljima zabavu i autentično iskustvo tog povijesnog razdoblja.

3.2.1.4. Turističke usluge

Na području Općine Svetvinčenat djeluje turistička agencija *Istria lux* d.o.o., koja je specijalizirana za rezervaciju smještaja te tvrtka *Savičenta* d.o.o. u vlasništvu Općine Svetvinčenat, koja upravlja kaštelom Morosini Grimani te prodaje paket aranžmane temeljene na turističkoj ponudi Općine Svetvinčenat.

Turistička zajednica Općine Svetvinčenat ima ured smješten na ulazu u mjesto Svetvinčenat, koji je ujedno i info-centar turističke zajednice, a posluje tijekom cijele godine.

Od 2021. otvoren je Obrt *Gorana* za pranje i peglanje rublja te nekoliko obrta za čišćenje i održavanje kuća za odmor.¹²³

3.2.1.5 Analiza potražnje

U analizi potražnje dan je pregled ostvarenih noćenja i dolazaka prema sociodemografskim obilježjima (dob i spol) te prema zemlji iz kojih turisti dolaze.

¹²¹ <https://tz-svetvincenat.hr/kuca-vjestice-mare/>

¹²² <https://tz-svetvincenat.hr/sanc-michael/>

¹²³ Podatci TZO-a Svetvinčenat

Tablica 16. Analiza noćenja i dolazaka prema dobi (2024.);

Turist Starost	Broj noćenja	Broj dolazaka	Udio % u broju dolazaka
0-5	13.682	1.609	6,6
6-11	20.216	2.229	9,1
12-17	20.592	2.350	9,6
18-24	21.402	2.979	12,2
25-34	29.198	4.180	17,1
35-44	36.769	4.585	18,8
45-54	29.110	3.543	14,5
55-64	17.308	2.048	8,4
65-120	7.646	870	3,6
Ukupno	195.923	24.393	100,0

Izvor: Podatci TZO-a Svetvinčenat

Kako se vidi u Tablici 16. u 2024. godini najviše noćenja i dolazaka ostvarili su turisti u dobnoj skupini od 18 – 54 godine koji čine ukupno 62,6 %. Od ukupnog broja većina su bili muškarci (51,6 %), koji su ostvarili ukupno 100.600 noćenja i 12.588 dolazaka, dok žene čine 48,4 % od ukupnog broja dolazaka turista u 2024. godini, odnosno, ostvareno je 95.323 noćenja, 11.805 dolazaka.

Tablica 17. Analiza noćenja i dolazaka prema zemlji prebivališta turista na području Općine Svetvinčenat (2024.)

Zemlja prebivališta turista	Broj noćenja	Broj dolazaka
Njemačka	126.771	13.800
Austrija	11.249	1.606
Nizozemska	7.505	860
Ujedinjeno Kraljevstvo	5.566	671
Hrvatska	5.457	1.392
Ostale zemlje (sve zemlje s 2,7% ili manje od ukupnih noćenja i dolazaka)	39.375	6.064
Ukupan broj	195.923	24.393

Izvor: Podatci TZO-a Svetvinčenat

Najveći broj noćenja ostvarili su turisti koji dolaze iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Ujedinjenog Kraljevstva te Hrvatske (tablica 17.) koji su ostvarili ukupno 79,9 % ukupnih noćenja, dok ostatak čine noćenja turista iz ostalih zemalja. Ako promatramo dolaske, najveći broj turista došao je Njemačke, Austrije, Hrvatske, a slijede ostale zemlje.

3.2.2. Resursna osnova na području Općine Svetvinčenat

Analiza resursne osnove na području Općine Svetvinčenat opisana je u dva potpoglavlja u kojima su opisani kultura i baština, te priroda i okoliš.

3.2.2.1. Kultura i baština

Na području Općine Svetvinčenat postoji više registriranih kulturnih dobara te arheoloških lokaliteta koji su sažeto opisani u nastavku. U tablici u nastavku su prikazana kulturna dobra na području Općine Svetvinčenat, koja su upisana u Registar kulturnih dobara RH.

Tablica 18. Kulturna dobra na području Općine Svetvinčenat¹²⁴

Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta kulturnog dobra	Status
Crkva sv. Katarine Aleksandrijske	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Crkva sv. Kvirina i ostaci trobrodne predromaničke bazilike	Sveti Kirin, Cukrići	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Crkva sv. Marija Sacijana	Boškari	Nepokretna pojedinačna	Preventivno zaštićeno dobro
Crkva sv. Vincenta na groblju	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Gradska loža	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Kaštel Morosini - Grimani	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Kulturno - povijesna cjelina Svetvinčenta	Svetvinčenat	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
Tradicijska pučka igra <i>Pljočkanje</i>	Istarska županija -	Nematerijalna (UNESCO)	Zaštićeno kulturno dobro

Izvor: Registar kulturnih dobara RH

Spomenici kulture¹²⁵

- Kaštel Morosini Grimani – Kameni kaštel Morosini – Grimani, koji zauzima cijelu sjevernu stranu gradskog trga, najveći je i najdominantniji element naselja Svetvinčenat. Riječ je o jednom od većih kaštela u Istri, čija je veličina rezultat spoja ladanjskog, poljoprivrednog gospodarstva i obrambene funkcije. Uloga kaštela u oblikovanju mjesta

¹²⁴ Napomena: U Registru kulturnih dobara pljočkanje se ne navodi kao nematerijalna baština specifično Svetvinčenta, već Istarske županije, <https://registar.kulturnadobra.hr/#/details/Z-6705>, Popis nematerijalne baštine u Istri: <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>

¹²⁵ Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020.

višestruka je – od određivanja veličine trga do pojedinih arhitektonskih i urbanističkih elemenata – a posebno je značajna njegova simbolika u kontekstu feudalizma, odnosno odnosa zakupnik – feudalni gospodar. Kao granična utvrda mletačkog dijela Istre, kaštel je povremeno služio i kao glavno sjedište vojnih operacija u sukobima protiv Austrije. Prva tvrđava na tom mjestu sagrađena je već početkom 13. stoljeća, no burna ratna zbivanja često su dovodila do njezina razaranja pa potom i obnove, uz promjene izgleda. Kroz povijest su se mijenjali i vlasnici – nakon biskupa, obitelji Castropola i Morosini, vlasništvo nad kaštelom preuzima venecijanska patricijska obitelj Grimani di San Luca. Sadašnji oblik građevina dobiva 1589. godine, kada Marino Grimani obnavlja spaljeni kaštel po nacrtu venecijanskih arhitekata Scamozzija i Campagne. Kaštel je danas jedna od najznačajnijih mletačkih gradnji tog vremena u Istri te predstavlja turističku atrakciju s bogatom turističkom ponudom.

- Gradska loža – Na južnom dijelu gradskoga trga nalazi se gradska loža s otvorenim trijemom i arkadama. Gradska loža otvara se jednim ulazom trijema prema trgu, a drugim ulazom otvorena je prema sporednoj ulici.

Sakralni objekti

U Svetvinčentu djeluje župa sv. Vincencija (Vinka) mučenika. Popis zaštićenih i evidentiranih sakralnih objekata župe sv. Vinka Općine Svetvinčenat obuhvaća:¹²⁶

- Župna crkva Navještenja Marijina –sagrađena početkom XVI. st. (Svetvinčenat)
- Crkva. Sv. Katarine –sagrađena u XIII. st., freske iz XIV. st., glagoljski grafiti iz XV-XVI. st. (Svetvinčenat)
- Crkva sv. Vincenta –sagrađena u XII. st., freske iz XIII. st. (Svetvinčenat)
- Crkva sv. Roka –sagrađena 1621. godine. (Svetvinčenat)
- Crkva sv. Antuna Opata –sagrađena u XIV. st. (Svetvinčenat)
- Crkva Sv. Germana –sagrađena u XII. st. (Režanci)
- Crkva Gospe od Zdravlja - sagrađena u XVIII. st. (Smoljanci)
- Crkva sv. Marije od “tri kunfini” –prema predaji postojala je već u VII. st., današnja je sagrađena u XVII. st. (Boškari)
- Crkva sv. Franje Asiškog –sagrađena 1874. g. (Juršići)
- Crkva sv. Kvirina –sagrađena u XVI. st. (Juršići)

Osim postojećih zaštićenih sakralnih objekata, postoji popis od deset srušenih i nestalih sakralnih objekata na području Općine Svetvinčenat.

Freske u crkvama¹²⁷

- Freske u crkvi sv. Vincenta – unutrašnjost oslikana je freskama s biblijskim prizorima, prizorima iz Kristovog života, scenama iz života sv. Vincenta i drugih svetaca. Najstariji prikaz je Kalendar s alegorijskim prikazima radova po mjesecima. Freske su loše očuvane i teško čitljive prvenstveno zbog velike količine vlage koja ih prožima. Freske majstora

¹²⁶ <https://tz-svetvincenat.hr/crkve/>; <https://www.istra.hr/hr/dozivljaji/kultura/crkve/1295>; Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020; <https://www.zupasvetvincenat.hr/index.php/zupa/povijest-zupe-svetvincenat>

¹²⁷ <https://tz-svetvincenat.hr/freske/>; <https://www.istra.hr/hr/dozivljaji/kultura/istarske-freske/1185>

Ognobenusu iz Trevisa predstavljaju najopsežniji istarski ciklus romaničkih fresaka, a naslikane su pod bizantinskim utjecajem sredinom 13. stoljeća. Postoje tragovi fresaka koji su nastali prije i poslije ciklusa majstora Ognobenusu.

- Freske u crkvi sv. Katarine – freske u crkvi sv. Katarine predstavljaju ciklus posvećen legendi o ovoj svetici. Na sredini je prikazana Marija s Djetetom ispred koje je sv. Katarina s ispruženom rukom, čije prste pridržava Krist, a simbolizira čin mističnih zaruka. Freske su nastale pod utjecajem talijanskog, točnije venecijanskog slikarstva 15. st.

Arheološki spomenici i lokaliteti¹²⁸

Na području Općine Svetvinčenat evidentirano je 17 arheoloških lokaliteta:

- Škicini – Lakoršaga (A1) prapovijesni nalaz – gradinski bedemi, pronađeno nekoliko ulomaka prapovijesne keramike,
- Škicini – Kažali (A2) kasnoantički nalaz – pronađeni sitni ulomci antičke keramike i građevinskog kamena, kasnoantički zidani grob i ostaci gospodarskog objekta, a s tijeskovima za preradu maslina ili grožđa,
- Škicini (Juršići) – Sv. Petar (A3) crkva – jedan od pet antičkih lokaliteta u okolici Svetvinčenata zabilježenih 1988. godine u knjizi R. Matijašića „Ageri antičkih kolonija Pola i Prentium“.
- Čabrunići – Gradina (A4) prapovijesni nalaz – ostaci zidina (tehnika suhozida)
- Čabrunići – Veliki Vrh (A5) prapovijesni nalaz – pronađeni ostaci keramike
- Čabrunići – Turki (A6) antički nalaz – prostor gdje se nekad nalazio ruralni antički objekt; okolica Čabrunića nešto je bogatija od ostalog dijela Svetvinčenštine po arheološkim nalazima iz antičkog vremena,
- Boškari – Sv. Marija od tri kunfina (A7) crkva – u okolici crkve suhozidi i kamene gromače, pronađeni ulomci antičke keramike,
- Režanci / Boškari – Markovica (A8) antički i srednjovjekovni nalaz – gromače s ostacima dijelova rimskih zidova sa žbukom, u okolnim suhozidima pronađeni ulomci rimske keramike,
- Bijažići – Sohe (Soline) (A9) prapovijesni nalaz – pronađeno nekoliko ulomaka prapovijesne keramike,
- Pajkovići – Suhi Dub (A10) antički nalaz – pronađeni ostaci dvaju manjih četvrtastih objekata i nekoliko ulomaka antičke keramike,
- Črnjić (A11) Monte Cergnic,
- Čabrunići (A12) nisu poznate okolnosti nalaza,
- Čabrunići – Željeznička stanica (A13) nisu poznate okolnosti nalaza,
- Svetvinčenat – lok. Komunski (A14) nisu poznate okolnosti nalaza,
- Bričanci (A15) slučajni nalaz,
- Svetvinčenat – Biškupovica (A16) nisu poznate okolnosti nalaza,
- Bičići (A17) nisu poznate okolnosti nalaza,

¹²⁸ Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020.

Šterne u Svetvinčentu¹²⁹ – U Svetvinčentu postoji 15 šterni, od kojih je pet javnih i 10 privatnih. Najpoznatije su šterna na glavnom trgu i ona smještena iza crkvice Sv. Antuna Opata.

Arhitektura¹³⁰

- Svetvinčenat je renesansni gradić s atraktivnim povijesnim prostorima i arhitekturom. Posebno se izdvaja renesansni trg Placa s kaštelom Morosini-Grimani, simbolom mjesta.

Vjerska događanja¹³¹

- Grob blaženog Miroslava Bulešića, hrvatskog katoličkog svećenika rođenog u Svetvinčentu, nalazi se u župnoj crkvi, kamo vjernici hodočaste. U selu Čabrunići, nalazi se njegova rodna kuća, nadomak koje je sagrađena kapelica njemu u čast.

Lokalna kuhinja¹³²

- Gastronomija Svetvinčenta temelji se na jednostavnim i ukusnim istarskim jelima, oblikovanima primorskim i kontinentalnim utjecajima. Ističu se istarski pršut, ovčji sir, domaće tjestenine (fuži, njoki i pljukanci), maneštra, jela od peradi ili divljači s povrćem te vina poput malvazije, pinota, muškata, terana, merlota i borgonje.

3.2.2.2. Priroda i okoliš

Područje Općine Svetvinčenat obuhvaća poljoprivredni prostor smješten u unutrašnjem dijelu jugozapadne zaravni porečko-pulske ploče. S obzirom na prirodne uvjete, područje je gotovo homogeno. Graniči s općinama Vodnjan, Bale, Kanfanar, Barban i Žminj. Cijelo područje blago se uzdiže od juga prema unutrašnjosti, s valovitim terenom niskog nagiba, na kojem se izmjenjuju površine obrasle tipičnom mediteranskom vegetacijom i poljoprivredna zemljišta. Poljoprivredne površine prosječne su veličine oko 3.600 m² te su omeđene suhozidima ili raslinjem. Općinu Svetvinčenat smatra se tipičnim područjem tzv. „Crvene Istre“, odnosno središnjeg istarskog ravnjaka, s reljefom blage dinamike i bez istaknutih morfoloških jedinica (cjelina), ali s brojnim krškim fenomenima (lokvama, kamenjarima). Od poljoprivrednih kultura prevladavaju vinova loza i maslina među višegodišnjim kulturama, dok se od jednogodišnjih uzgajaju povrće i ratarske kulture. U stočarskoj proizvodnji ističe se ovčarstvo.

Područje Općine Svetvinčenat nalazi se u pojasu submediteranske klime. Za to je područje karakterističan tip klime s glavnim kišnim razdobljima u jesen i kišnim minimumima ljeti.

¹²⁹ <https://www.helloistria.com/mjesta/savicenta-u-sternama/>

¹³⁰ <https://tz-svetvincenat.hr/svetvincenat/>

¹³¹ <https://www.miroslavbulesic.com/>

¹³² <https://tz-svetvincenat.hr/tradicionalna-jela/>

Srednja mjesečna temperatura najtoplijeg mjeseca viša je od 22 °C, a tijekom osam mjeseci u godini srednja dnevna temperatura prelazi 10 °C.¹³³

Zaštićena područja¹³⁴

Na području Općine Svetvinčenat ne postoje zaštićena područja prirode u smislu Zakona o zaštiti prirode (NN 80/13). Međutim, na području Općine se nalazi jedan točkasti lokalitet Ekološke mreže *Natura 2000* „Špilje i jame zatvorene za javnost“ HR2001207 Pliškovićeve jama. Jama je zaštićena zbog endemične špiljske faune.

3.2.3. Javna turistička infrastruktura na području Općine Svetvinčenat

Javna turistička infrastruktura (primarna i sekundarna) smatra se infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.¹³⁵

3.2.3.1. Primarna turistička infrastruktura

Turistička infrastruktura¹³⁶

- Kaštel Morosini-Grimani (s interpretacijskim centrom i svim sadržajima)
- Tematski park *Sanc. Michael*
- *Kuća vještice Mare* (interaktivni centar za posjetitelje)
- Polje lavande i izletište *Pekici*

Info-ploče i turistička signalizacija¹³⁷

Na području Općine Svetvinčenat postavljene su četiri info-ploče, koje se nalaze na odmorištima biciklističkih staza i koje nose priču o kulturnoj i sakralnoj baštini koja se nalazi u blizini odmorišta.

¹³³ <https://tz-svetvincenat.hr/svetvincenat-lokacija-i-klima/>; Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020.

¹³⁴ <https://cistopodzemlje.info/hr/objekt/pliskiceva-jama/> i Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020.

¹³⁵ Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 126/21), https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2021_12_136_2248.html

¹³⁶ Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹³⁷ Ibid.

Na području Općine postavljene su ploče dobrodošlice na glavnim i sporednim prometnim pravcima koji vode u Općinu Svetvinčenat te oznake smještaja i ostalih turističkih atrakcija po naseljima.

Sportsko-rekreativna turistička infrastruktura¹³⁸

Općina Svetvinčenat profilira se kao destinacija koja ulaže trud u razvoj biciklističkog turizma. Općina je polazišna točka šest biciklističkih staza

- Biciklističke staze i infrastruktura:
 - o 671 *Putevima kaštela* (lagana staza; 11.8 km, start: Svetvinčenat)
 - o 690 *Renesansa na dva kotača* (lagana staza, 29.6 km, start: Svetvinčenat)
 - o 672 *Roveria* (lagana staza, 14.9 km, start: Juršići)
 - o 681 *Divlja ljepota istočne obale* (zahtjevna staza, 102 km, start: Svetvinčenat)
 - o 682 *Venecijanska baština* (srednja težina, 79 km, start: Svetvinčenat)
 - o 683 *Stazom Grimani* (lagana staza, 34 km, start: Svetvinčenat)
 - o Punionica električnih bicikla
- *Trail* staze:
 - o 771 *Srednjovjekovne tajne* (lagana staza, 10,4 km, start: Svetvinčenat)
 - o 772 *Kašteli, palače i plemići* (zahtjevna staza, 33,5 km, start: Svetvinčenat)
- Mediteranski plesni centar¹³⁹ –u Svetvinčentu djeluje Mediteranski plesni centar, koji je osnovan 2010. godine. Od 2025. godine Mediteranski plesni centar preuzima nasljeđe Festivala plesa i neverbalnog kazališta. Danas Mediteranski plesni centar djeluje kao cjelogodišnji programski centar posvećen suvremenim izvedbenim praksama, eksperimentu i međudisciplinarnim projektima. Uz rezidencijalne boravke, produkciju i javna događanja, razvija programe koji povezuju umjetnike i publiku te potiču kreativnost, istraživanje i razmjenu. Centar ostaje mjesto otvoreno umjetničkoj inovaciji i aktivnom uključivanju zajednice.

3.2.3.2. *Sekundarna turistička infrastruktura¹⁴⁰*

Kulturno-povijesni i vjerski sadržaji

- Sakralni objekti na području Općine
- Freske
- Placa
- Rodna kuća blaženog Miroslava Bulešića nalazi se u Čabrunićima (Općina Svetvinčenat)

¹³⁸ Službene mrežne stranice TZ-a Općine Svetvinčenat, <https://tz-svetvincenat.hr/trail-staze/>, <https://tz-svetvincenat.hr/biciklisticke-staze/>

¹³⁹ <https://www.mediteranskiplesnicentar.hr/hr/o-nama.html>

¹⁴⁰ Službene mrežne stranice TZ-a Općine Svetvinčenat, službene stranice Općine Svetvinčenat, podaci TZO-a Svetvinčenat

Sportsko rekreativni sadržaji

- Konjički klub *Cukrići*
- Sportski tereni: - nogometni tereni u Svetvičentu

Parkirališta

Parkirališta: parkiralište kod groblja, parkiralište na glavnom trgu, parkiralište na malom trgu ispred groblja, parkiralište za kamione i autobuse kod vatrogasnog doma.

Javni sanitarni čvorovi

Javnih sanitarnih čvorova nema.

Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma

Popis sportskih terena na području Općine Svetvinčenat:

- Svetvinčenat: nogometno igralište sa prirodnom travom, malonogometno igralište s umjetnom travom, teren za boćanje
- Juršići: malonogometno igralište, košarkaško igralište, teren za boćanje, igralište za pljočkanje
- Režanci: malonogometno igralište, teren za boćanje
- Raponji: malonogometno igralište
- Foli: teren za boćanje

3.2.4. Komunalna infrastruktura

U dokumentu *Analiza upravljanja komunalnom infrastrukturom Općine Svetvinčenat* iz 2023., godine¹⁴¹ navodi se detaljna analiza i plan upravljanja komunalnom infrastrukturom na području Općine Svetvinčenat. Dokument je javno dostupan te se u nastavku navodi samo kratki prikaz tema koje se odnose na *Plan upravljanja destinacijom*.

Vodoopskrba i odvodnja¹⁴²

Javnu vodoopskrbu na području Općine osigurava Vodovod Pula-Labin d.o.o., čiji su osnivači Grad Pula, Grad Vodnjan, Grad Labin te Općine Barban, Ližnjan, Marčana, Medulin, Svetvinčenat, Raša, Kršan i Sv. Nedelja. Tijekom proteklog razdoblja izvedena je rekonstrukcija 4,7 km vodovodne mreže u naseljima Gilešići, Boškari, Režanci i Štokovci. Za

¹⁴¹ <https://svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2023/09/ANALIZA-UPRAVLJANJA-KOMUNALNOM-INFRASTRUKTUROM-OPCINE-SVETVINCENAT-1.pdf>

¹⁴² Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2021 – 2025, Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025 - 2029

daljnje poboljšanje sustava potrebna su dodatna ulaganja u obnovu postojeće mreže te dogradnju nove.

Distribucijski podsustav Općine Svetvinčenat uklopljen je u regionalni transportno-distribucijski sustav Rakonek, koji pak čini sastavni dio regionalnog vodoopskrbnog sustava Istarske županije. Odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda u Općini Svetvinčenat vrši tvrtka Čabrunac d.o.o.

Gospodarenje otpadom¹⁴³

Na području Općine provodi se sustavno razvrstavanje otpada, pri čemu se miješani komunalni otpad, plastika i metal te papir i karton odlažu u za to predviđene, posebne spremnike. Odvoz otpada, odnosno sakupljanje otpada u specijalna vozila pomoću tipiziranih posuda te prijevoz istog na ŽCGO Kaštijun obavlja *Herculanea* d.o.o. U Općini Svetvinčenat se provode akcije odvoza glomaznog otpada. Korisnici usluga *Pula Herculanea* d.o.o. imaju pravo na besplatnu uslugu prikupljanja glomaznog otpada do 3 m³.

Energetska infrastruktura¹⁴⁴

Na području Općine Svetvinčenat postojeći elektroopskrbni sustav čine objekti distribucije. Riječ je o trofaznom elektroenergetskom sustavu koji je potrebno modernizirati sukladno potrebama Općine.

Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta¹⁴⁵

Kompletno područje Općine Svetvinčenat pokriveno je telekomunikacijskim vezama. U okviru projekta razvoja širokopojasne infrastrukture izgrađena je optička mreža, čime je omogućen priključak na brzi internet za cijelo područje Općine. Osim toga, u središtu naselja Svetvinčenat dostupna je besplatna javna *Wi-Fi* mreža koja pokriva glavni trg i okolna frekventna područja, što posjetiteljima omogućuje lakši pristup informacijama i digitalnim sadržajima.

3.2.5. Prometna infrastruktura na području Općine Svetvinčenat

Cestovni promet¹⁴⁶

Općina Svetvinčenat dostupna je prvenstveno cestovnim putem, što predstavlja ključni oblik prometne povezanosti za lokalno stanovništvo i posjetitelje. Na području Općine, sukladno

¹⁴³ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025 – 2029, <https://www.herculanea.hr/hr/https://svetvincenat.hr/obavijest-o-planu-prikupljanja-krupnog-otpada-od-vrata-do-vrata/>

¹⁴⁴ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

¹⁴⁵ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2021 – 2025, https://svetvincenat.hr/pocetak-izvedbe-radova-postavljanja-optike-u-opcini-svetvincenat_iskazivanje-interesa-gradana/, <https://tz-svetvincenat.hr/free-wifi/>

¹⁴⁶ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

Odluci o razvrstavanju javnih cesta u državne, županijske i lokalne ceste, razvrstane su sljedeće prometnice:

Državne ceste:

- A9 (čvorište Umag – Kanfanar – čvorište Pula), dio Istarskog ipsilona, predstavlja glavnu autocestovnu vezu regije; D77 (Vodnjan – Pazin) dodatno osigurava povezanost sa središnjim dijelom Istre.

Županijske ceste:

- ŽC 5097 Kanfanar (Ž5077) – Svetvinčenat (Ž5190)
- ŽC 5098 D21 – Krmed – Svetvinčenat (Ž5190)
- ŽC 5099 Svetvinčenat (Ž5190) – Pajkovići – Ž5100

Lokalne ceste:

- LC 50131 Kanfanar (Ž5077) – Maružini – Smoljanci (Ž5098)
- LC 50133 Smoljanci (Ž5098) – Rapanji
- LC 50139 Svetvinčenat (Ž5190) – Cere (Ž5077)
- LC 50134 Svetvinčenat (Ž5099) – Kranjčići – želj. postaja
- LC 50136 Čabrunići – Jankovica (Ž5190)
- LC 50137 Cukrići – Juršići (Ž5190)
- LC 50142 Ž5190 – Štokovci – Bokordići (Ž5099)
- LC 50143 Juršići (Ž5190) – Butkovići – Orbanići – Divšići (Ž5101)
- LC 50187 Ž5190 – Režanci

Ova mreža prometnica omogućuje lokalnu i regionalnu povezanost, pri čemu se Svetvinčenat povezuje s važnim prometnim pravcima i susjednim Općinama. U kontekstu prometne povezanosti, važno je istaknuti i blizinu Istarskog ipsilona.

Parkirališta:¹⁴⁷ parkiralište kod groblja, parkiralište na glavnom trgu, parkiralište na malom trgu ispred groblja, parkiralište za kamione i autobuse kod vatrogasnog doma.

Željeznički promet¹⁴⁸

Kroz područje Općine prolazi željeznička pruga, a željezničke postaje se nalaze u naseljima Smoljanci, Kranjčići, Čabrunići i Cukrići. Dio su željezničke istarske mreže Pula-Pazin-Buzet.

Zračna dostupnost¹⁴⁹

Najbliža zračna luka Općini Svetvinčenat je Zračna luka Pula, udaljena oko 30 kilometara, koja tijekom turističke sezone Istru povezuje s europskim gradovima. Osim nje, najbliže su zračne luke u Rijeci, Trstu, Ljubljani, Zagrebu i Veneciji, koje omogućuju dodatne mogućnosti zračnog pristupa regiji.

¹⁴⁷ Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁴⁸ Google karte

¹⁴⁹ Google karte

3.2.6. Analiza stanja digitalizacije na području Općine Svetvinčenat

Digitalna povezanost¹⁵⁰

Odlična digitalna povezanost na području Općine Svetvinčenat je zahvaljujući dostupnoj optici na čitavom području, dok mjesto Svetvinčenat nudi uslugu besplatnog bežičnog pristupa (*Wi-Fi*) kojim je moguće ostvariti brz i slobodan pristup internetu.

Online rezervacijski sustavi

Nema vlastitih rezervacijskih sustava na području Općine, iako turistička zajednica surađuje s Istarskom razvojnom agencijom putem čije se platforme *To Do In Istria* mogu rezervirati razni turistički sadržaji u Općini Svetvinčenat.

Edukacija i digitalne vještine

Procjena je da je lokalno stanovništvo informatički pismeno na zadovoljavajućoj razini te se stoga i ne provode posebne edukacije iz ovog područja. Edukacije koje pretežito organizira turistička zajednica odnose se na druge bitne teme iz područja turizma, poput praćenja zakonskih regulativa, informiranja o turističkim trendovima, održivom turizmu i slično.

Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Lokalni pružatelji usluga informatički su pismeni i prisutni na brojnim digitalnim kanalima poput *online* rezervacijskih sustava, digitalnih vodiča i *e-commerce* platforma.

Usklađenost s regulativama

Turistička zajednica posluje u skladu s regulativama o zaštiti podataka, poput GDPR-a, te se transparentno komunicira s turistima o prikupljanju i korištenju njihovih podataka.

3.2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Fizička pristupačnost¹⁵¹

- Većina je javnih prostora dostupna i osobama sa smanjenom pokretljivošću, poput glavnog trga Place, partera i kušaonice kaštela Morosini Grimani, *Kuće vještice Mare*, terase ugostiteljskih objekata, poštanskog ureda, trgovina.

Komunikacijska pristupačnost

- Informacije: mrežne stranice Općine Svetvinčenat, Turističke zajednice Općine Svetvinčenat optimizirane su za čitače zaslona, infobrošura kaštela Morosini Grimani dostupna je na Brailleovom pismu.

¹⁵⁰ Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁵¹ Ibid.

- Signalizacija i označavanje: nema.

Pristupačnost usluga

- Usluge u smještaju: Smještajni objekt *Stancija 1904* ima dva apartmana dostupna i prilagođena u potpunosti za osobe slabije pokretljivosti i osobe s invaliditetom.
- Restorani i ugostiteljski objekti: Kod konobe *Sanvincent53* i *caffè bara Oštarije Ferlin* dostupan je i unutrašnji dio.
- Pristupačnost kulturnih i zabavnih sadržaja: moguć je pristup osobama slabije pokretljivosti svim manifestacijama u Svetvinčentu.

Društvenu i kognitivna pristupačnost

- Obuka osoblja: Osobe zaposlene u turističkoj zajednici i kaštelu Morosini Grimani prošle su obuku za rad sa slabovidnim i slijepim osobama te osobama slabije pokretljivosti.
- Kulturalna osjetljivost: Možemo reći da postoji svijest i senzibiliziranost društva prema potrebama osoba s invaliditetom, no ona nije na višoj razini.

3.2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

U sustavu civilne zaštite Općine Svetvinčenat djeluje Dobrovoljno vatrogasno društvo u suradnji s Javnom vatrogasnom postrojbom Pula.¹⁵² Na području Općine dostupne su trgovine: *Studenac*, trgovina mješovite robe *Svi bi* d.o.o. i trgovina *Konzum* u Svetvinčentu te trgovina *Konzum* u Juršićima.¹⁵³ U pogledu zdravstvenih djelatnosti, u Općini djeluje liječnik opće prakse, stomatološka ordinacija i ljekarna.¹⁵⁴ Poštanske i financijske usluge uključuju Poštanski ured u Svetvinčentu¹⁵⁵ i bankomat *OTP*-a u centru naselja Svetvinčenat¹⁵⁶. Na području djeluje stanica za tehnički pregled vozila i vulkanizerska radnja. *Taxi*-stanice nalaze se u obližnjim gradovima, odnosno u Puli i Rovinju.¹⁵⁷ Za usluge uljepšavanja dostupni su Frizerski i masažni salon *Trajnanena* u Smoljancima, Frizerski salon *Titi* u Juršićima i Frizerski salon *Tko te šiša* u Svetvinčentu.¹⁵⁸ U kontekstu vjerskih zajednica, u Općini djeluje Župa Svetvinčenat.¹⁵⁹

U Općini Svetvinčenat veliki je naglasak na sportu, pa na njezinu području postoje sportsko-rekreacijski sadržaji te devet sportskih udruga. U Općini djeluje i 16 udruga građana, koje značajno doprinose razvoju i općoj dobrobiti lokalne zajednice. Udruge su aktivne u različitim područjima, uključujući očuvanje i promicanje kulturno-povijesne baštine, folklorne aktivnosti, inovacije, podršku slabovidnim osobama i umirovljenicima, vatrogastvo, motoristički sport, oldtimere, poljoprivredu i uzgoj domaćih životinja te lovstvo.¹⁶⁰ Za održavanje i izgradnju

¹⁵² Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁵³ <https://tz-svetvincenat.hr/usluge/#tab-id-1> (pristupljeno: svibanj, 2025)

¹⁵⁴ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

¹⁵⁵ <https://tz-svetvincenat.hr/usluge/#tab-id-3>

¹⁵⁶ Google karte

¹⁵⁷ <https://tz-svetvincenat.hr/usluge/#tab-id-4>

¹⁵⁸ <https://tz-svetvincenat.hr/usluge/#tab-id-6>

¹⁵⁹ <https://www.zupasvetvincenat.hr/>

¹⁶⁰ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

zadužena je *Savičenta* d.o.o. - tvrtka u vlasništvu Općine Svetvinčenat. *Savičenta* d.o.o. je zadužena i za turističke usluge, odnosno za poslove upravljanja i održavanja Kaštela Morosini-Grimani te turističku ponudu i popratne sadržaje vezane uz Kaštel.¹⁶¹

Općina Svetvinčenat ima mnoštvo privatnih obrta, poduzeća i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva.¹⁶² Na području Općine postoji Industrijska zona Bibiči, u kojoj trenutačno aktivno djeluje 13 poslovnih subjekata s oko 45 zaposlenih osoba.¹⁶³

U području odgoja i obrazovanja, u Općini djeluju Osnovna škola Svetvinčenat, Osnovna škola Juršići te vrtić *Balončić*. Od veljače 2024. godine u provedbi je projekt rekonstrukcije i dogradnje školske zgrade i izgradnja školske sportske dvorane Osnovne škole Svetvinčenat.¹⁶⁴

U kontekstu organizacije obavljanja komunalne djelatnosti, vlastiti pogon Općine Svetvinčenat za obavljanje komunalnih djelatnosti na području Općine odgovoran je za održavanje čistoće javnih površina, održavanje javnih zelenih površina, održavanje građevina, uređaja i predmeta javne namjene, održavanje javnih površina na kojima nije dopušten promet motornim vozilima te održavanje groblja i usluge ukopa. Za ostale komunalne djelatnosti zaduženi su sljedeći subjekti:

- Obrt *Greder* – komunalna djelatnost održavanja nerazvrstanih cesta,
- Vodovod Pula d.o.o. – održavanje sustava javne odvodnje otpadnih voda naselja Svetvinčenat,
- Vodovod Pula d.o.o. – usluge javne vodoopskrbe,
- *Čabrunac* d.o.o. – usluge odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda,
- *Herculanea* d.o.o. – komunalna djelatnost odvoza otpada,
- Ovlaštene fizičke osobe / ugovor o povjeravanju poslova – komunalna djelatnost održavanja javne rasvjete, provođenje mjera obvezne preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije, sakupljanje napuštenih i izgubljenih životinja te njihovo zbrinjavanje i usluge higijeničarske službe, obavljanje dimnjačarskih poslova.¹⁶⁵

3.2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Iako se u ovom području posebna istraživanja, anketiranja i sl. nisu provodila, iz svakodnevne komunikacije turističke zajednice sa svojim članovima, prvenstveno ugostiteljima i iznajmljivačima, zaključak je da postoji problem s nedostatkom radne snage u segmentu održavanja i čišćenja smještajnih objekata te rada u ugostiteljstvu.¹⁶⁶

¹⁶¹ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

¹⁶² Podatci TZO-a Svetvinčenat

¹⁶³ <https://svetvincenat.hr/industrijska-zona-bibici/>

¹⁶⁴ Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029

¹⁶⁵ Analiza upravljanja komunalnom infrastrukturom Općine Svetvinčenat, 2023

¹⁶⁶ Podatci TZO-a Svetvinčenat

3.2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Pregled komunikacijskih kanala koje koristi turističke zajednice:

- Službena mrežna stranica turističke zajednice Općine Svetvinčenat
<https://tz-svetvincenat.hr/>
- Facebook profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat
https://www.facebook.com/svetvincenat.turistickazajednica?locale=hr_HR
- Instagram profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat
<https://www.instagram.com/visitsvetvincenat/>
- TikTok profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat
<https://www.tiktok.com/@visit.svetvincenat?lang=en>
- Youtube kanal turističke zajednice Općine Svetvinčenat
<https://www.youtube.com/@svetvincenattouristboard7128>
- Pinterest profil turističke zajednice Općine Svetvinčenat
https://www.pinterest.com/TZ_Svetvincenat/pins/
- Profil turističke zajednice na platformi X <https://twitter.com/svetvincenat>
- E-mail marketing putem platforme *MailChimp*¹⁶⁷

Analiza službene mrežne stranice turističke zajednice Općine Svetvinčenat

- Korisničko iskustvo: moderan, jednostavan i responzivan dizajn (jednako dobro funkcionira na računalima i na mobilnim uređajima); navigacija je jednostavna, jasna struktura izbornika, korisnici brzo nalaze ključne informacije
- Pristupačnost (*Accessibility Tools*): mrežna stranica ima ugrađene alate za pristupačnost koji korisnicima omogućuju prilagodbu prikaza stranice prema vlastitim potrebama
- Sadržaji:
 - o ključne informacije o destinaciji, turističkoj ponudi i uslugama u destinaciji, turističkim atrakcijama i aktivnostima, događanjima, kulturnoj baštini i povijesti, gastronomiji, smještaju, informacije o kontaktu i lokaciji itd.,
 - o fotogalerije, dostupne brošure za preuzimanje, *live webcam*, virtualna šetnja Svetvinčenatom,
 - o kategorija za iznajmljivače sa svim važnim obavijestima i informacijama.
- Jezici: hrvatski, engleski, njemački, talijanski
- Interaktivnost s korisnicima: mogućnost kontaktiranja turističke zajednice putem e-pošte preko mrežne stranice
- Povezanost s društvenim mrežama: Na mrežnoj stranici postoje poveznice na *Facebook*, *Instagram*, *X* i *Pinterest* profil turističke zajednice
- Prema *Google Analyticsu* u 2024. godini ostvareno je ukupno 148.000 pregleda stranica, a broj korisnika/posjetitelja je 43.279. Najviše korisnika je iz Hrvatske 35.511, zatim Njemačke 2.521, Slovenije 1.423, Austrije 728 te Italije 652.

¹⁶⁷ Podaci TZO Svetvinčenat

Društvene mreže

Općina Svetvinčenat aktivno se koristi društvenim mrežama za promociju lokalnih događanja, turističkih atrakcija, baštine i tradicije. Objave karakterizira dosljednost vizualnog identiteta te fotografije i video sadržaji visoke kvalitete. Angažman publike (broj lajkova, komentara, dijeljenja) varira ovisno o samoj objavi. Prilikom objavljivanja koriste se prikladni *hashtagovi*, kao i oznake drugih profila. Jezik obraćanja publici je standardni hrvatski, a ton je prijateljski te je usmjeren na poticanje ljudi na posjetu ili sudjelovanje. U nastavku slijedi pregled broja objava i pratitelja na profilima turističke zajednice.

Tablica 19. Društvene mreže za Općinu Svetvinčenat (podaci prikupljeni: 31. 10. 2025.)

Naziv društvene mreže	Broj objava	Broj pratitelja
Facebook	~1.000	5.254
Instagram	473	2.932
TikTok	26	316
Youtube	23	17 pretplatnika, 7.332 pregleda

Offline aktivnosti

Provedba *offline* aktivnosti vezana je uz podjelu brošura destinacije na četiri jezika, mape destinacije s QR-kodovima kao poveznicama na službenu stanicu turističke zajednice, te QR-kodovima za pristup *landing pageu* destinacija s koje mogu pristupiti mrežnoj stranici kaštela Morosini Grimani te turističkoj zajednici. Zatim dostupan je Plan grada u A3 formatu, četiri mape *outdoor* aktivnosti – jedna prikazuje pješačke staze, dok ostale tri prikazuju biciklističke staze segmentirane za „familije i rekreaciju“, MTB rekreacije te cestovne staze. Brošura *Jela iz pinjate* na četiri jezika, koja prezentira lokalne konobe od kojih je svaka prezentirana s jednim tradicionalnim jelom i receptom za pripremu jela. Od promotivnih aktivnosti vezanih uz promociju događanja koriste se plakati, *billboard* oglašavanje, no proteklih desetak godina naglasak je na *online* oglašavanju.

Suradnja s trećim stranama

Suradnja s lokalnim medijima usmjerena je na promociju manifestacija, dok je suradnja sa stranim novinarima i influencerima usmjerena na stvaranje motiva dolaska stranih turista u destinaciju. Suradnja sa stranim novinarima i influencerima ostvaruje se u dogovoru s Turističkom zajednicom Istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

3.3. ANALIZA USKLAĐENOSTI ULOGA I CILJEVA MARKETINGA I PROMOCIJE TE MARKETINŠKIH PORUKA I BREND S REGIONALNIM I NACIONALNIM SMJERNICAMA

Analiza marketinškog pozicioniranja TZO-a Kanfanar i TZO-a Svetvinčenat provedena je promatranjem ključnih poruka i obilježja njihovih službenih mrežnih stranica i društvenih mreža u odnosu na relevantne regionalne i nacionalne smjernice (Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025. i Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine Republike Hrvatske), s ciljem utvrđivanja u kojoj mjeri ciljevi marketinga i promocije, brend i marketinške poruke odgovaraju tim smjernicama.

TZO Kanfanar temelji svoju marketinšku komunikaciju na promociji ponude aktivnog i outdoor turizma (biciklističke i pješačke staze, penjanje, kajakaške ture, sportski tereni i izleti), kulturne i povijesne baštine (Dvigrad i crkve), prirodnih ljepota (Limski zaljev), istarske gastronomije (tradicionalni proizvodi i jela te ugostiteljski objekti) i različitih lokalnih događanja koja promiču autentičnost, tradiciju i lokalne običaje Istre.

TZO Svetvinčenat u marketinškoj komunikaciji ističe kulturno povijesnu baštinu mjesta (posebice kaštel Morosini-Grimani, ali i crkve, freske te renesansnu arhitekturu mjesta), sadržaje i događanja inspirirane srednjim vijekom koji posjetiteljima pružaju autentično iskustvo i osnažuju identitet destinacije (Interaktivna ponuda u kaštelu Morosini-Grimani, *Kuća vještice Mare*, tematski park *Sanc. Michael*, Srednjovjekovne noći i Srednjovjekovni festival), istarsku kuhinju (tradicionalna jela i ugostiteljske objekte), aktivni i *outdoor* turizam (biciklističke i *trail* staze, polje lavande, konjički klub) te događanja koja promoviraju istarske običaje, gastronomiju i tradiciju.

Poruke upućene posjetiteljima u obje destinacije pozivaju na autentično i aktivno turističko iskustvo, upoznavanje s kulturnom baštinom, arhitekturom i krajolikom, lokalnom gastronomijom te na povezivanje s istarskim načinom života. Navedenim se može zaključiti da analiza službenih mrežnih stranica i društvenih mreža TZO-a Kanfanar i TZO-a Svetvinčenat upućuju na usklađenost marketinških poruka s regionalnim smjernicama Istarske županije (naglasak na autentične vrijednosti, originalne i konkurentne turističke proizvode, aktivni odmor i zabavu, regionalno iskustvo obilježeno kulturom, gastronomijom i događanjima, spoj obalnog i ruralnog krajolika), kao i s nacionalnim smjernicama Republike Hrvatske (njegovanje i očuvanje prirode i prostora, isticanje specifičnih obilježja i jedinstvenog regionalnog identiteta, održiva, konkurentna i inovativna ponuda, promicanje turističke ponude izvan glavne turističke sezone).

Prikladnost pojedinih atrakcija ili atributa za promociju na regionalnoj ili nacionalnoj razini

Općine Kanfanar i Svetvinčenat su destinacije koje u svojoj ponudi sadrže atrakcije ili attribute koji su prikladni za promociju na regionalnoj ili nacionalnoj razini, s obzirom na to da svojim

autentičnim sadržajima mogu upotpuniti i obogatiti ponudu regije i zemlje. U Svetvinčentu se prvenstveno ističu kaštel Morosini-Grimani i kulturne manifestacije, poput srednjovjekovnog festivala, koji predstavljaju prepoznatljive simbole destinacije, privlačeći brojne posjetitelje. U Kanfanaru se u tom smislu ističu ruševine srednjovjekovnog grada Dvigrada te zakonom zaštićen kao značajni krajobraz i posebni rezervat u moru - Limski zaljev.

3.4. ANALIZA KONKURENCIJE

Na razini destinacije Istra, a posebno u ruralnoj/unutrašnjoj Istri, Općine i gradovi uglavnom nude slične turističke sadržaje. U tom smislu, one bi se mogle promatrati kao međusobni konkurentni, no situacija nije takva. Susjedne turističke zajednice intenzivno surađuju u polju zajedničke promocije, organizacije manifestacija i drugih aktivnosti. Male destinacije u Istri ne konkuriraju izravno jedna drugoj, već čine dio šire regionalne ponude koja privlači posjetitelje. Stoga se u ovom dokumentu za potrebe provedbe *benchmarkinga* uspoređuje Istra kao cjelovita turistička regija, a ne pojedinačne Općine, odnosno Općina Kanfanar i Općina Svetvinčenat. Budući da se Istra često koristi Toskanom i Austrijom kao referentnim destinacijama za *benchmarking*, u nastavku će se usporedba provesti upravo s tim destinacijama.

Istra gradi svoj turistički identitet na spoju obale i unutrašnjosti, nudeći posjetiteljima raznolike sadržaje i autentično iskustvo. Destinacija nudi sunce i more, enogastronomске doživljaje (lokalna jela, vina, maslinovo ulje, tartufi), manje gradove i naselja s očuvanom tradicijom, prirodne ljepote, sportsko-rekreacijske i outdoor aktivnosti, kulturno-povijesnu i sakralnu baštinu te *wellness* i zdravstvene sadržaje.¹⁶⁸ Toskana je prepoznatljiva po povijesnim gradovima te značajnim kulturnim i umjetničkim sadržajima. Između ostalog, destinacija je poznata po enogastronomiji, manjim autentičnim mjestima, suncu i moru, sportsko-rekreacijskim aktivnostima i *outdoor* turizmu, očuvanoj prirodi, kao i *wellnessu* i zdravstvenim sadržajima.¹⁶⁹ Austrija se odlikuje očuvanom prirodom, planinama i jezerima, aktivnim odmorom u prirodi te zimskim i skijališnim turizmom. Osim toga, karakterizira ju ponuda urbanog turizma, ali i turizam u malim povijesnim mjestima. Posjetiteljima su dostupne različite *outdoor* aktivnosti, lokalna gastronomija, kulturne znamenitosti poput muzeja, dvorca i palača, tradicionalne manifestacije, kao i opuštanje kroz *wellness* i zdravstvene sadržaje.¹⁷⁰ Može se zaključiti da sve tri destinacije nude raznoliku turističku ponudu koja uključuje prirodne ljepote, kulturno-povijesne sadržaje, enogastronomiju, aktivni i *outdoor* turizam te *wellness* i zdravstvenu ponudu.

U kontekstu *benchmarkinga* Istre i Toskane, zanimljivo je spomenuti rad u kojem je predstavljena analiza tekstualnog i vizualnog sadržaja službenih turističkih stranica Istre i Toskane (Marchi et al., 2023)¹⁷¹. Analiza je provedena u siječnju 2023. godine, a rezultati navedenog istraživanja ukazali su na sljedeće: Na službenoj turističkoj stranici Istre, glavne

¹⁶⁸ <https://www.istra.hr/hr>

¹⁶⁹ <https://www.visittuscany.com/en/>

¹⁷⁰ <https://www.austria.info/en-gb/>

¹⁷¹ Marchi, V., Lovrečić, K., & Brščić, K. (2023). A comparison of official tourism websites in Tuscany region and Istria County using topic modelling. *Tourism in Southern and Eastern Europe*, 7, 249-267.

teme su emocije i osjećaji (tema koja naglašava emocionalna i intelektualna iskustva koja posjetitelji mogu doživjeti), hrana i vino (tema vezana uz diverzificiranje ponude promocijom lokalnih proizvoda) i oblici turizma koji potiču aktivnosti i događaje koji mogu diverzificirati turističku ponudu. S druge strane, na službenoj turističkoj stranici Toskane glavne teme su pejzaž (tema koja se odnosi na promicanje prirodnih ljepota regije, uključujući slikovita sela, šarene brežuljke i šarmantan krajolik), povijesna i kulturna baština (tema koja je usmjerena na promicanje kulturno-povijesne baštine poput crkvi, muzeja, katedrala i samostana) te također oblici turizma koji omogućuju stvaranje različitih aktivnosti i događaja unutar turističke ponude (Marchi et al., 2023). Analizom podudarnosti tekstualnog i vizualnog sadržaja na mrežnim stranicama destinacija utvrđeno je da najveća podudarnost postoji u kategoriji „hrana i vino“ (83 %), a zatim u kategorijama „povijesna i kulturna baština“, „krajolik“ i „vrste turizma“. Kategorije „ponuda na moru“ te „ruralna i planinska ponuda“ ukazuju na nižu razinu podudarnosti (Marchi et al., 2023).

Tablica u nastavku prikazuje usporedne pokazatelje Istre, Toskane i Austrije. Prikazani pokazatelji pružaju jasniji uvid u turističke značajke Istre u odnosu na Toskanu i Austriju. Usporedba omogućuje prepoznavanje sličnosti i razlika između destinacija, ali i identifikaciju područja u kojima je Istra konkurentna te onih u kojima postoji prostor za napredak. Analiza stvara temelje za donošenje zaključaka i preporuka koji mogu doprinijeti održivom razvoju destinacije. Za izradu tablice korišteni su podaci za 2023. godinu dostupni na *EU Tourism Dashboardu* (European Commission, 2023).

Tablica 20. Odabrani pokazatelji Istre, Toskane i Austrije

Broj stanovnika	Oko 195,2 tisuće stanovnika	Oko 3,7 milijuna stanovnika	Oko 9,2 milijuna stanovnika
Površina	3.476 km ²	22.987 km ²	83.879 km ²
Turistički kapacitet (U objekte se ubrajaju hoteli i slični smještaji, kampovi, parkovi za rekreacijska vozila i kamp-prikolice te odmorišni i drugi smještaji za kratki boravak (NACE šifre I551, I552, I553), dok se kratkoročni najam ne uključuje. On daje uvid u apsolutnu dimenziju turističke destinacije iz perspektive ponude. Više vrijednosti upućuju na veću turističku ponudu.)	253,76 tisuća kreveta	592,62 tisuće kreveta	1,14 milijuna kreveta
Gustoća turizma (Ukupan broj noćenja ostvarenih tijekom godine u turističkoj destinaciji po četvornom kilometru površine destinacije. Vrlo visoke vrijednosti mogu upućivati na moguće preopterećenje i/ili pritisak na resurse, infrastrukturu i okoliš.)	10 tisuća noćenja / km ²	2 tisuće noćenja/ km ²	1,52 tisuće noćenja / km ²
Dominantna turistička tipologija (Ovaj deskriptor klasificira svaku turističku destinaciju prema jednoj od sljedećih šest turističkih tipologija: urbana (gradski turizam), obalna, prirodna, ruralna, snježno-planinska i mješovita.)	Obalna	Mješovita	Snježno- planinska i prirodna
Intenzitet turizma (izračunava se dijeljenjem broja noćenja u turističkom smještaju s brojem stanovnika. To je pokazatelj ekonomske ovisnosti o turizmu, a pri vrlo visokim vrijednostima može upućivati na pretjerani turizam, opterećenje resursa i ranjivost na poremećaje potražnje. Vrlo niske vrijednosti ukazuju na slabu turističku aktivnost, što može biti posljedica niske atraktivnosti destinacije ili neiskorištenog potencijala za razvoj turizma. Turističke destinacije s vrijednostima pokazatelja oko prosjeka EU27 (6,54 noćenja po stanovniku) smatraju se uravnoteženije ovisnima o turizmu.)	142,1 noćenje po stanovniku	12,57 noćenja po stanovniku	14 noćenja po stanovniku
Sezonalnost turizma (Ovaj pokazatelj mjeri vremensku koncentraciju turističke aktivnosti tijekom godine, pri čemu može otkriti neuravnotežen pritisak i ekonomsku aktivnost, kao i ranjivost na poremećaje potražnje. Visoka sezonalnost potencijalno je štetna za socioekonomsku otpornost turizma. Pokazatelj se izračunava kao udio noćenja ostvarenih u tri najposjećenija mjeseca u odnosu na ukupan broj noćenja tijekom godine za svaku destinaciju. Poželjne su niske vrijednosti pokazatelja jer ukazuju na manju vremensku koncentraciju turističke potražnje tijekom godine, odnosno nisku sezonalnost.)	76 % (*podaci dostupni za cijelu Jadransku Hrvatsku)	47 %	36 %
Raznolikost turizma (Pokazatelj mjeri raznolikost turističkih aktivnosti unutar destinacije. Izračunava se kao Shannonov indeks raznolikosti na temelju raspodjele turističkih smještajnih objekata u pet geografskih zona destinacije: gradovi, obalna područja, ruralna područja, prirodna ili planinska područja te snježne planine. Pretpostavlja se da lokacija hotela u tim različitim geografskim zonama odražava različite vrste turističke ponude. Za određenu zemlju ili regiju,	0,18 (indeks)	0,79 (indeks)	0,65 (indeks)

visoka koncentracija turističke ponude (broj turističkih smještajnih objekata) u jednoj ili nekoliko geografskih zona rezultira niskom turističkom raznolikošću, dok uravnotežena raspodjela turističke ponude među zonama dovodi do veće turističke raznolikosti. Veća turistička raznolikost potencijalno je povezana s manjom osjetljivošću na poremećaje i većom otpornošću.)			
Udio zaštićenih/označenih područja (Ovaj deskriptor mjeri udio zaštićenih/označenih područja koja pripadaju mreži <i>Natura 2000</i> ili <i>Emerald Network</i> (za zemlje koje nisu članice EU-a) u odnosu na ukupnu površinu zemlje ili regije. <i>Natura 2000</i> je ekološka mreža za očuvanje divljih životinjskih i biljnih vrsta te prirodnih staništa od europskog značaja u državama članicama EU-a). Visok postotak zaštićenih/označenih područja ukazuje na značajnu prisutnost prirodnih vrijednosti velike važnosti.	18,34 % (2022.)	14,22 % (2022.)	15,36 % (2022.)
Udio smještajnih kapaciteta u područjima visoke prirodne vrijednosti (Ovaj deskriptor definira se kao udio ukupnog smještajnog kapaciteta (broj soba) koji se nalazi unutar 200 metara od područja s „visokim prirodno-baziranim rekreacijskim mogućnostima“. Područja s visokim prirodno-baziranim rekreacijskim mogućnostima određuju se prema karti <i>Recreational Opportunity Spectrum</i> (ROS) koja klasificira teritorij u devet kategorija na temelju kombinacije sposobnosti ekosustava za pružanje mogućnosti za rekreativne aktivnosti (npr. prisutnost šuma ili poluprirodnih područja, prisutnost poljoprivrednih površina visoke prirodne vrijednosti, prisutnost voda i kvaliteta vode, prisutnost zaštićenih područja) i njihove pristupačnosti (blizina naselja i cestovne mreže). Područja s visokim prirodno-baziranim rekreacijskim mogućnostima karakterizirana su visokom kvalitetom ekosustava i visokom pristupačnošću (kategorije jednake ili veće od sedam). Ovaj deskriptor izračunava se preklapanjem ovih područja s lokacijom turističkog kapaciteta unutar svake turističke destinacije.	31 %	15 %	12 %
Izvrсна kakvoća voda za kupanje (Ovaj pokazatelj mjeri kakvoću voda za kupanje. Izračunava se kao udio uzorkovanih lokacija za kupanje koje su u turističkoj destinaciji klasificirane kao „izvršne“. Kriterij mjerenja temelji se na prisutnosti značajnih onečišćujućih tvari u slatkim i obalnim vodama tijekom razdoblja od svibnja do rujna. Više vrijednosti ukazuju na višu kakvoću voda za kupanje u turističkoj destinaciji.)	100 %	96,26 %	96,92 %
Prisutnost lokacija s <i>Plavom zastavom</i> (Deskriptor prikazuje broj <i>Plavih zastava</i> dodijeljenih plažama, marinama, unutarnjim vodama i operaterima održivog broskog turizma. <i>Plava zastava</i> dodjeljuje se godišnje za visoke standarde kvalitete u pogledu kakvoće vode, upravljanja okolišem, sigurnosti, sadržaja i usluga, obrazovanja i informiranja te pristupačnosti. Veliki broj <i>Plavih zastava</i> upućuje na pridržavanje ovih visokih standarda od strane turističkih destinacija.)	49	48	0

Izvor: Izrada autora na temelju podataka s *EU Tourism Dashboard* (European Commission, 2023), <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/map-view?lng=en&ctx=tourism&tv=2021&is=TOURISM&ts=TOURISM&pil=indicator-level> pristupljeno u rujnu 2025.

3.3.1. Tržišni trendovi

Razumijevanje tržišnih trendova u turizmu zahtijeva sagledavanje trenutačne situacije u svijetu te izazova koji uzrokuju pritiske na turistički sektor. U tom kontekstu, među najistaknutije krize ubrajaju se nedavna pandemija COVID-19, geopolitičke nestabilnosti i klimatske promjene. Pandemija COVID-19 ukazala je na strukturnu ranjivost sredozemnog turizma, i to posebice malih i srednjih poduzeća. Tijekom pandemije je zabilježen porast domaćeg turizma i turizma temeljenog na prirodi, međutim u mnogim je zapadnosredozemnim destinacijama taj trend kasnije opao. Iako se obrasci oporavka značajno razlikuju među podregijama Mediterana, važno je prepoznati COVID-19 krizu kao priliku i poticaj za jačanje održivosti turističkog sektora. Nadalje, Mediteran je zbog svojeg geostrateškog položaja izložen geopolitičkim napetostima. Sigurnost je ključna za nesmetano odvijanje i razvoj turizma. Sigurnosne prijetnje uzrokovane neprestanim sukobima u svijetu i terorizmom imaju snažan negativan utjecaj na sektor. Osim toga, geopolitička nestabilnost uzrokuju neizravne šokove, poput inflacije, rasta cijena goriva i narušenog povjerenja u putovanja. Još jedan globalni izazov koji prijeti turizmu su klimatske promjene. Mediteran je u tom smislu posebno osjetljiv zbog zatvorenog mora i planinskog okruženja. Klimatske promjene utječu na sezonalnost, operativne troškove i privlačnost destinacija, što zahtijeva hitnu prilagodbu turističkog sektora (*Blue Tourism Initiative, 2025*¹⁷²).

Panel stručnjaka Svjetske turističke organizacije identificirao je glavne izazove s kojima se turizam suočava u 2025. godini (*UN Tourism Panel of Experts Survey, 2025*¹⁷³). Grafikon je prikazan u nastavku.

Slika 1. Glavni izazovi turizma u 2025. godini



Izvor: Izrada autora prema podacima UN Tourism Panel of Experts Survey, 2025

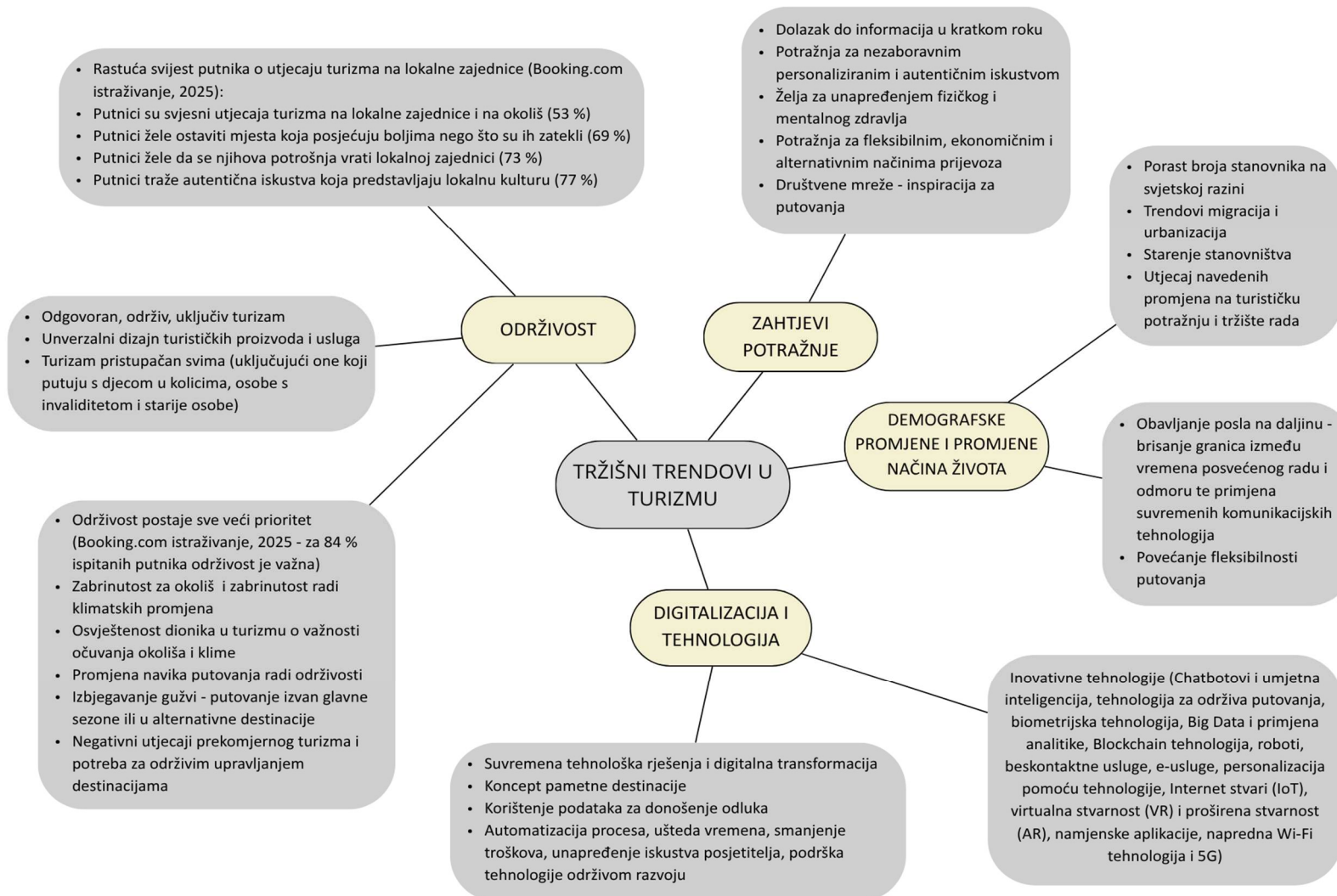
¹⁷² Blue Tourism Initiative, 2025 https://bluetourisminitiative.org/wp-content/uploads/2025/09/01-BlueTourism_MED_Report_EN_17sept.pdf

¹⁷³ UN Tourism Panel of Experts Survey, 2025 https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf?VersionId=y_YdR.m6ZbIa2gvfifyN4ACfn_pVnKh_rom_PPT_Jan_2025.pdf%3FVersionId%3Dy_YdR.m6ZbIa2gvfifyN4ACfn_pVnKh

Navedeni izazovi i krize otkrivaju veliku osjetljivost turizma na promjene i događanja u okolini te ukazuju na potrebu za većom otpornošću i hitnim prelaskom na održivije i prilagodljivije modele (*Blue Tourism Initiative, 2025*).

Promjene i događanja u globalnom i lokalnom okruženju definiraju tržišne trendove turizma današnjice. Sagledavanje aktualnih tržišnih trendova koji oblikuju ponašanje dionika u turizmu nužno je za razumijevanje smjera razvoja turističkog sektora. U nastavku slijedi prikaz ključnih tržišnih trendova u suvremenom turizmu.

Slika 2. Tržišni trendovi u turizmu



Izvor: Izrada autora prema Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2023_01_2_18.html, Travel & Sustainability Report 2025 Booking.com <https://news.booking.com/download/487ae9ae-97ef-4f66-b368-3b71787677b6/2025travelampsustainabilityreport-booking.com2.pdf>, <https://www.revfine.com/technology-trends-travel-industry/>, <https://www.revfine.com/digital-trends-travel-industry/#eco-focused-travel-technology>

3.2.2. Obilježja turista i putovanja na glavnim emitivnim tržištima

Poznavanje obilježja turista i putovanja na glavnim emitivnim tržištima ključno je za uspješno planiranje i razvoj turističke destinacije. Na taj način destinacije mogu prilagoditi svoje proizvode, usluge, sadržaje i komunikaciju zahtjevima i očekivanjima posjetitelja s određenih tržišta.

S obzirom na to da Općinu Kanfanar i Općinu Svetvinčenat u najvećoj mjeri posjećuju stanovnici europskih zemalja, slijedi pregled obilježja turista iz 27 zemalja EU-a.

Prema istraživanju stavova Europljana o turizmu (*European Commission* i *Ipsos European Public Affairs*, 2021)¹⁷⁴ prilikom planiranja odmora, vrste smještaja koje građani EU-a najčešće razmatraju su komercijalni smještaj (hotel, B&B) s uključenom uslugom prehrane (42 % ispitanika), privatni smještaj (kuća za odmor ili apartman rezerviran izravno od vlasnika) (33 % ispitanika) te boravak kod prijatelja ili rodbine (30 % ispitanika).

U kontekstu preferiranih kanala rezervacije, prilikom organiziranja putovanja i turističkih aktivnosti građani EU-a se u najvećoj mjeri oslanjaju na *online* platforme za profesionalne usluge smještaja poput hotela i B&B-ova (31 % ispitanika), potom na *online* platforme koje kombiniraju različite usluge putovanja, primjerice smještaj, najam automobila, letove i dr. (25 % ispitanika). *Offline* metode organiziranja putovanja i dalje su važne: 24 % ispitanika će najvjerojatnije svoje putovanje dogovoriti putem nekoga koga poznaju, a njih 19 % će rezervaciju najradije obaviti na šalteru turističke agencije ili prijevoznike tvrtke.

Kao najpoželjniji izvor informacija prilikom planiranja putovanja ispitanici navode preporuke prijatelja, kolega ili rodbine (56 %), zatim osobno iskustvo (37 % ispitanika) te internetske stranice koje prikupljaju recenzije i ocjene putnika (34 % ispitanika).

Kada je riječ o stavovima građana EU-a o održivosti turizma, velika većina (82 % ispitanika) spremna je promijeniti barem neke svoje turističke navike s ciljem veće održivosti. Aktivnosti koje su građani u najvećoj mjeri spremni učiniti po tom pitanju su konzumiranje lokalnih proizvoda tijekom odmora (55 % ispitanika), smanjenje otpada na odmoru (48 % ispitanika), putovanje izvan glavne turističke sezone (42 % ispitanika) te putovanje u manje posjećene destinacije (41 %). Manji udio građana EU-a spreman je učiniti svoja putovanja i turizam održivijima dodatnim plaćanjem radi zaštite prirodnog okoliša (35 %) ili u korist lokalne zajednice (33 %).

Što se tiče glavnih razloga za odabir destinacije, tri glavna razloga su kulturna ponuda u destinaciji (muzeji, lokalni događaji, gastronomija) (44 % ispitanika), zatim prirodno okruženje u destinaciji (43 % ispitanika) te cijena ukupnog putovanja (43 % ispitanika).

Budući da su, prema broju noćenja i dolazaka, glavna emitivna tržišta u Općini Kanfanar i Općini Svetvinčenat Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska i Italija, u nastavku slijedi sažeti pregled analize tih tržišta izrađen na temelju publikacija HTZ-a *Profili tržišta* (2025), koje turistička zajednica Kanfanara i Svetvinčenta uzimaju u obzir pri planiranju svojih aktivnosti.

¹⁷⁴ https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2022_sustainable/220429_EU_attitudes_eurobarometar.pdf

Tablica 21. Analiza glavnih emitivnih tržišta

	Njemačka	Austrija	Slovenija	Nizozemska	Italija
Generalne informacije	<ul style="list-style-type: none"> - Broj stanovnika: ca. 83,2 milijuna (06/2024.) - Usprkos stagnacije ekonomije, tema „putovanja i turizam“ i dalje se nalaze visoko na rang listi prioriteta njemačkih građana i oko tih pojmova se nadograđuju razni segmenti društvenog života 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj stanovnika: ca. 9,12 milijuna stanovnika (2024.) - Austrijsko gospodarstvo trenutačno pokazuje oporavak nakon recesije iz 2023. godine, ali s umjerenim stopama rasta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj stanovnika: 2.126.324 (2024.) - Tijekom 2023. i 2024. godine, poslovno okruženje u turističkom sektoru suočilo se s brojnim izazovima, ali i prilagodbama zbog aktualnih političkih i ekonomskih okolnosti. Ipak, Hrvatska i dalje uživa status najpopularnije destinacije slovenskih turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj stanovnika: 17.811.000 (2023.) - Nizozemska je jedna od najprosperitetnijih zemalja EU-a i svijeta. - Predstavlja značajnu emitivnu zemlju, s obzirom na visok interes stanovnika za putovanjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj stanovnika: 58.989.749 (2024.) - Općenito su se počele značajno mijenjati navike putovanja, i to radi inflacije i poskupljenja troškova života. Sve više zaposlenih koristi se mogućnošću rada od kuće i bira povoljnije ponude tijekom cijele godine, a i nestabilne vremenske prilike značajno su utjecale na odluke o odmorima.
Motivi dolaska (podaci iz 2023.)	<ul style="list-style-type: none"> - Putovanje radi odmora (69 %) - Sunce i plaža (67 %) - Odmor s obitelji (47 %) - Posjeta gradovima (40 %) - Putovanja u prirodu (35 %) - Putovanja radi doživljaja (30 %) - Wellness (24 %) - Kružna putovanja (22 %) - Sightseeing (19 %) - Aktivni odmor (18 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Odmor i opuštanje, posjete prirodnim atrakcijama i kulturnim znamenitostima, <i>wellness</i> i zdravlje, kao i sudjelovanje na raznim događanjima i festivalima. - Odmor i opuštanje i dalje su ključni motiv, no turisti sve češće kombiniraju svoje odmore s drugim aktivnostima koje im omogućuju dublje iskustvo destinacije, poput sportskih aktivnosti i kulinarskih tura 	<ul style="list-style-type: none"> - Sunce i more, priroda, gastronomija, gradski odmori, zabava i festivali, ali budući da su Slovenci veliki ljubitelji aktivnosti u prirodi, također znače veliki potencijal u ovom segmentu turizma 	<ul style="list-style-type: none"> - Posjet gradovima (17 %) - Aktivni odmor (16 %) - Odmor na plaži (12 %) - Opuštanje (11 %) - Posjet obitelji (8 %) - Kulturna putovanja (8 %) - Kružna putovanja (7 %) - Odmor u prirodi (5 %) - Wellness (5 %) - Odmor u vlastitom smještaju (2 %) - Ostalo (8 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Zabava i odmor (68 %) - Aktivnosti vezane uz kulturu (13 %) - Prirodne ljepote destinacije (9 %) - Sport (5 %) - Ostale aktivnosti (5 %)
Preferencije bukiranja (podaci iz različitih istraživanja u 2023. godini)	<ul style="list-style-type: none"> - Online booking (51 %) - Agencija (37 %) - E-pošta (14 %) - Telefon (14 %) - Pismo/Fax (0,5 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Online booking (55 %) - Agencijski aranžmani (20 %) - Direktno rezervacije (10 %) - Ostalo (5 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Smještaj je rezerviran putem mrežne stranice ili mobilne aplikacije u (26 %) privatnih putovanja u inozemstvo (od toga 19 % putem <i>online booking</i> platformi, 5 % putem mrežnih stranica pružatelja smještaja i 2 % putem mrežnih stranica putničkih agencija ili turoperatora) 	<ul style="list-style-type: none"> - Način bukiranja: <i>web</i> (82%); osobno (13%); e-pošta (10%); telefonski (5%); aplikacija (4%) - Način organizacije putovanja: izravno od dobavljača (58%); preko turističke agencije (45%); preko turoperatora (38 %); preko stranice za usporedbu (19 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Odmor je rezerviralo (56,7%) onih koji su putovali, dok ih je bez rezervacije na odmor krenulo (43,3 %). Odmor putem interneta je rezerviralo (69,9 %), dok (30,1 %) nije rezerviralo putem interneta. (72,3 %) odmor je rezerviralo direktno, a (27,7 %) putem agencije.
Preferencije smještaja (podaci iz različitih istraživanja u 2023. godini)	<ul style="list-style-type: none"> - Hoteli (56 %) - Stanovi za odmor (23 %) - Kampovi (6 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoteli (45 %) - Privatni smještaj (30 %) - Kampovi (15 %) - Vikendice (10 %) - Ostalo (5 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Smještaj kod rodbine i prijatelja (36 %) - Hoteli i slični objekti (20 %) - Vlastite kuće za odmor (20 %) - Privatne sobe, apartmani i sl. (16 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel, B&B, pansion (46 %) - Kuća za odmor ili mobilna kućica (19 %) - Apartman (15 %) - Kamper (9 %) - Domaćinstvo (8 %) - Ostalo, nepoznato (3 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoteli i ostali kolektivni smještaj (38%) - Privatni smještaj (62 %)

Izvor: Izrada autora prema *Profili tržišta (2025) HTZ*

4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA ZA TZO KANFANAR I TZO SVETVINČENAT

U okviru poglavlja se analiziraju trenutačno stanje te potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda za područje Općina Kanfanar i Svetvinčenat. Rezultati analize navode se u nastavku navedeni prema pojedinim elementima, trenutačnom stanju i aktivnostima koje bi utjecale na podizanje kvalitete turističkih proizvoda.

ELEMENT	TRENUTAČNO STANJE	POTENCIJAL
SMJEŠTAJ	- Prevladava privatni smještaj (kuće za odmor s tri i četiri zvjezdice)	- Podizanje kvalitete smještaja kroz modernizaciju i standardizaciju - Jačanje primjene održivih i ekološki prihvatljivih rješenja u smještajnim objektima
UGOSTITELJSTVO	- Ugostiteljski objekti s lokalnom ponudom i tradicionalnim jelima - Sezonalnost utječe na dostupnost ugostiteljskih sadržaja	- Unapređenje ugostiteljske ponude uz naglasak na autentičnost i kvalitetu - Poticanje suradnje ugostitelja s lokalnim proizvođačima - Razvoj tematskih i iskustvenih enogastronomskih sadržaja
KULTURNO-POVIJESNA BAŠTINA	- Bogata i očuvana kulturno-povijesna baština - Očuvana tradicijska arhitektura, koja doprinosi autentičnosti destinacije - Očuvani sakralni objekti s povijesnom, arhitektonskom i vjerskom vrijednošću - Interpretacija baštine i oživljavanje povijesti kroz različite sadržaje - Aktivno uključivanje lokalne zajednice u prezentaciju i očuvanje baštine	- Valorizacija neiskorištenih kulturnih i povijesnih resursa primjenom održivih pristupa i suvremenih tehnologija te kreiranjem interpretacijskih sadržaja - Jačanje uloge kulturne baštine u identitetu i imidžu destinacije - Kontinuirano unaprjeđenje interpretacije i prezentacije baštine radi pružanja što kvalitetnijeg iskustva posjetiteljima
ZABAVNI I SPORTSKO-REKREATIVNI SADRŽAJI	- Zabavni sadržaji uglavnom vezani uz interpretaciju kulturne baštine i različita događanja - Sportsko-rekreativni sadržaji prisutni kroz mrežu biciklističkih i pješačkih staza te aktivnosti na otvorenom	- Potencijal za razvoj zabavnih sadržaja temelji se na stvaranju autentičnih doživljaja - Unaprjeđenje sportsko-rekreativne ponude i razvoj <i>outdoor</i> turizma
DOGAĐANJA	- Prepoznatljiva kulturna i zabavna događanja- oživljavaju povijest, promiču tradiciju, lokalne običaje i gastronomiju, produžuju glavnu turističku sezonu, privlače mnoge	- Jačanje promocije postojećih događanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini - Povećanje vidljivosti za različite ciljne skupine posjetitelja

	posjetitelje i doprinose imidžu destinacije	<ul style="list-style-type: none"> - Jačanje suradnje s lokalnim proizvođačima te drugim članovima zajednice - Unaprjeđenje i obogaćivanje sadržaja i programa postojećih događanja - Kreiranje novih tematskih događanja - Jačanje suradnje s okolnim turističkim zajednicama u organizaciji i promociji događanja
TURISTIČKE USLUGE	- Uredi turističkih zajednica koji uključuju info-punkt posluju u samom centru Kanfanara i Svetvinčenta, otvoreni tijekom cijele godine	<ul style="list-style-type: none"> - Edukacija i usvajanje novih vještina zaposlenika - Unaprjeđenje ponude turističkih aranžmana
RESURSNA OSNOVA	<ul style="list-style-type: none"> - Destinacije raspolažu vrijednom prirodnom i kulturnom resursnom osnovom - Velik dio ključnih resursa turistički je valoriziran 	<ul style="list-style-type: none"> - Potencijal za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju postojećih resursa te razvoj novih sadržaja koji mogu doprinijeti turističkoj ponudi destinacije
JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	- Dobro razvijena turistička infrastruktura, s istaknutim kulturno-povijesnim atrakcijama i sportsko-rekreativnim sadržajima za <i>outdoor</i> turizam	<ul style="list-style-type: none"> - Potencijal za daljnje unaprjeđenje turističke infrastrukture - Razvoj turističke infrastrukture (primarne i sekundarne) u skladu s principima održivosti
KOMUNALNA INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljavajuća izvan glavne sezone - Tijekom glavne sezone javlja se pojačan pritisak na komunalnu infrastrukturu, što može negativno utjecati na svakodnevni život lokalnog stanovništva, kao i iskustvo boravka turista u destinaciji 	<ul style="list-style-type: none"> - Daljnja ulaganja u izgradnju i unaprjeđenje komunalne infrastrukture - Primjena održivih rješenja i poticanje korištenja alternativnih izvora energije
PROMETNA INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Dobra cestovna povezanost - Nedostatak javnog prijevoza 	<ul style="list-style-type: none"> - Promicanje održivih i ekološki prihvatljivih oblika mobilnosti - Postavljanje infrastrukture za održivu mobilnost (punionice za električna vozila)
DIGITALIZACIJA	- Odlična digitalna povezanost zahvaljujući dostupnoj optici i visokoj pokrivenosti besplatnim WiFi pristupnim točkama	<ul style="list-style-type: none"> - Daljnje unaprjeđenje digitalnih usluga za posjetitelje i lokalnu zajednicu - Integracija digitalnih alata u turističku ponudu i promociju
PRISTUPAČNOST DESTINACIJE OSOBAMA S INVALIDITETOM	- Djelomična, ograničena na pojedine objekte	<ul style="list-style-type: none"> - Poboljšanje pristupačnosti kulturnih, smještajnih i javnih objekata - Promicanje implementacije univerzalnog dizajna
ORGANIZIRANOST DESTINACIJE, JAVNE USLUGE I SERVISI	- Osnovne javne i privatne usluge prisutne u destinacijama, uključujući zdravstvo, obrazovanje, sport, vjerske, trgovačke i financijske usluge, uz podršku specijaliziranih i hitnih službi iz obližnjih centara	- Unaprjeđenje dostupnosti i kvalitete usluga za stanovnike i posjetitelje
LJUDSKI POTENCIJALI	- Problem nedostatka radne snage, posebno kvalitetne	- Poticanje obrazovanja i osposobljavanja kadrova u turizmu i ugostiteljstvu

	- Problem nedostatka radne snage u segmentu održavanja i čišćenja smještajnih objekata te rada u ugostiteljstvu	- Jačanje kapaciteta kroz organizaciju edukativnih programa - Poticanje uključivanja lokalnog stanovništva u turističke aktivnosti
KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	- Primjena <i>online</i> komunikacijskih kanala (aktivni profili na društvenim mrežama, suradnja s influencerima, <i>e-mail marketing</i>) - Pregledne službene turističke mrežne stranice sa svim potrebnim informacijama i sadržajima - <i>Offline</i> aktivnosti (brošure, različite mape s naznačenim aktivnostima u destinaciji, plakati, <i>billboard</i>) - Suradnja s medijima s ciljem promocije	- Daljnje jačanje digitalne prisutnosti kroz inovativne i interaktivne sadržaje koji potiču veći angažman korisnika

5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI

5.1. OBVEZNI POKAZATELJI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

5.1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

5.1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom, što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje, kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom.
	Opis i svrha	Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja uočiti postojanje razlike između ovog pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizmu, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima.
Podaci	Naziv podataka	Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. Stalnim stanovnikom se smatra osoba koja ima prebivalište ili boravište na lokaciji turističke destinacije.
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Stalni stanovnik destinacije.
	Izvor podataka	1. eVisitor 2. DZS, Statistika u nizu „Gradovi u statistici“ (https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/gradovi-u-statistici.xlsx)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
Metodologija izračuna pokazatelja	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika Pokazatelj= $\frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \times \text{broj stalnih stanovnika u destinaciji}} \times 100$ Pod pojmom „vršni mjesec“ misli se na mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja.	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	56,88	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	89,55	

5.1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji.
	Opis i svrha	Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom.
	Podpokazatelji	– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi (prihode) od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi (prihode) od turizma
Podatci	Naziv podataka	Zadovoljstvo turizmom u destinaciji
	Mjerna jedinica	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
Metodologija izračuna pokazatelja	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi (prihode) od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi (prihode) od turizma. Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi (prihode) od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjericama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine	
Općina Kanfanar i Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.) – provedeno je zajedničko anketiranje za obje Općine	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom (n=173)	60,12 %
	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom (ispitanici koji ostvaruju prihode od turizma, n= 109)	65,14 %
	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom (ispitanici koji ne ostvaruju prihode od turizma, n= 64)	51,56 %

5.1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

5.1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	<p>Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100.¹⁷⁵</p> <p>Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.</p>
	Opis i svrha	<p>Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.</p> <p>Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva. Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. <i>word of mouth</i>) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p>
	Podpokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> – Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni
datci	Naziv podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 2. nepotvrđivanje očekivanja 3. usporedba s idealnim boravkom 4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> 1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja 4. Udio (%) promotora (eng. <i>promoters</i>) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju
	Izvor podataka	Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja

¹⁷⁵ Važno je istaknuti odstupanje od navedenog u Pravilniku, a to je da su u izračunu uzeti u obzir svi smještaji objekti.

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
Metodologija izračuna pokazatelja	Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjericama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma	
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine	
Općina Kanfanar i Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	Indeks zadovoljstva posjetitelja destinacijom: 87 % Neto spremnost na preporuku destinacije: 55 %	

5.1.3. Pristupačnost destinacije

5.1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja
	Opis i svrha	Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje 2. Broj pristupačnih atrakcija
	Mjerna jedinica	Broj atrakcija
	Izvor podataka	1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatci su dostupni
Metodologija izračuna pokazatelja	EA – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji EAP – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$	
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine	
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.)	25 %	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	41,67 %	

5.1.4. Sigurnost destinacije

5.1.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.
	Opis i svrha	Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini.
Podatci	Naziv podataka	Broj organiziranih turističkih ambulanti na temelju posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost
	Mjerna jedinica	Broj
	Izvor podataka	Istarski domovi zdravlja (https://idz.hr/wp/opca-medicina/) Zdrava Istra (https://zdrava-sana.istra-istria.hr/hr/podsiteovi/zdrava-istra/)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatci su dostupni
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji – broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj.	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.)	Na području Općine Kanfanar nema organizirane turističke ambulante. Radnim danima i subotom ujutro turiste primaju i liječnici obiteljske medicine u ispostavama Istarskih domova zdravlja, a u Općini Kanfanar postoji jedna ambulanta opće/obiteljske medicine.	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	Na području Općine Svetvinčenat nema organizirane turističke ambulante. Radnim danima i subotom ujutro turiste primaju i liječnici obiteljske medicine u ispostavama Istarskih domova zdravlja, a u Općini Svetvinčenat postoji jedna ambulanta opće/obiteljske medicine.	

5.2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

5.2.1. Upravljanje vodnim resursima

5.2.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.
	Opis i svrha	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m ³) 2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m ³) 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor podataka	1. i 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode: Istarski vodovod d.o.o. (za Općinu Kanfanar) i Vodovod Pula - Labin d.o.o. (za Općinu Svetvinčenat) 3. i 4. eVisitor 5. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz ¹⁷⁶	1. i 2. – Podaci o potrošnji vode ne prate se odvojeno za smještajne objekte, već se prate prema sljedećim kategorijama: - Za Općinu Kanfanar – domaćinstva, vikendaši, industrija te ukupno (zbroj domaćinstava, vikendaša i industrije) - Za Općinu Svetvinčenat – domaćinstva, ostali te ukupno (zbroj domaćinstava i ostalih). Iz tog su razloga obavljene dvije verzije izračuna. U prvoj se verziji za Općinu Kanfanar uzela u obzir potrošnja domaćinstva i vikendaša, a za Općinu Svetvinčenat potrošnja domaćinstva. U drugoj se verziji izračuna za obje Općine koriste podaci o potrošnji vode iz kategorija „ukupno“.

¹⁷⁶ Važno je istaknuti da su u izračunu korišteni dostupni podaci.

Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m³) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m³).</p> <p>F₁ – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p>F₂ – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>T₁ – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p>T₂ – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>N₁ – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p>N₂ – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p>S – broj stanovnika u destinaciji</p> $\text{potrošnja vode po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ $\text{omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Općina Kanfanar (podaci iz 2024).	Sveukupno: 428 % Domaćinstva i vikendaši: 402 %
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	Sveukupno: 344 % Domaćinstva: 332 %

5.2.2. Gospodarenje otpadom

5.2.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)
	Opis i svrha	<p>Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji s povećanom turističkom aktivnošću može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom, što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije.</p> <p>Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu <i>eVisitor</i>).</p> <p>Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge</p>

		putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. tone 3. i 4. broj noćenja 5. broj stanovnika
	Izvor podataka	1. i 2. Pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), na temelju odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik na temelju koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave: Komunalni servis d.o.o. (za Općinu Kanfanar), <i>Herculanea</i> d.o.o. (za Općinu Svetvinčenat) 3. i 4. <i>eVisitor</i> 5. DZS, Statistika u nizu „Gradovi u statistici“ (https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/gradovi-u-statistici.xlsx)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz ¹⁷⁷	Podatci dostavljeni od strane Komunalnog servisa d.o.o. za Općinu Kanfanar prikazuju količine otpada u destinaciji prema kategorijama: građani, gospodarstvo i ukupno. Podatci dostavljeni od strane <i>Herculanea</i> d.o.o. za Općinu Svetvinčenat prikazuju ukupne količine otpada u destinaciji (uključujući otpad građana i gospodarstva). Za izračun ovog pokazatelja se za obje Općine koristi se podatak o ukupnoj količini otpada u destinaciji (uključujući otpad građanstva i gospodarstva).
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnošću</p> <p>F_1 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) F_2 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja S – broj stanovnika u destinaciji N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) W_{TN} – količina otpada po turističkom noćenju,</p> $W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p>W_{RN} – količina otpada po noćenju stanovnika,</p> $W_{RN} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$	

¹⁷⁷ Važno je istaknuti da su u izračunu korišteni dostupni podaci.

	<p>W_T – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (T_2) i količine otpada po turističkom noćenju (W_{TN}),</p> $W_T = T_2 \times W_{TN}$ <p>W_R – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (S), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (N_2) i količine otpada po noćenju stanovnika (W_{RN}),</p> $W_R = S \times N_2 \times W_{RN}$ <p>omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turisti u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju</p> <p>(za promatrani period) = $\frac{W_T}{W_R}$</p>
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	15,98 %
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	87,33 %

5.2.3. Zaštita bioraznolikosti

5.2.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže <i>Natura 2000</i> , u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova) te njihova struktura prema kategoriji zaštite
	Opis i svrha	Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.
Podatci	Naziv podataka	1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije
	Mjerna jedinica	1. Površina ZPP 2. Kategorija zaštite 3. Površina destinacije
	Izvor podataka	1. i 2. Bioportal (https://bioportal.hr/gis/) 3. Podaci JLS-a
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni

Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite na temelju zakona kojim se uređuje zaštita prirode.
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.)	0,11 % (Limski zaljev)
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	0 % (Na području Općine Svetvinčenat nema zaštićenih prirodnih područja – strogi rezervat, nacionalni park, posebni rezervat, park prirode, regionalni park, spomenik prirode, značajni krajobraz, park šuma, spomenik parkovne arhitekture)

5.2.4. Održivo upravljanje energijom

5.2.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.
	Opis i svrha	Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja 2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži
	Mjerna jedinica	1. i 2. KWh 3., 4. – noćenje 5. stanovnik
	Izvor podataka	1. i 2. HEP-ODS 3. i 4. <i>eVisitor</i> 5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz ¹⁷⁸	Podaci dostavljeni od strane HEP-a prikazuju potrošnju električne energije za Općinu Kanfanar i Općinu Svetvinčenat prema kategorijama: kućanstva, poduzetništvo i javna rasvjeta. Iz tog su razloga obavljene dvije verzije izračuna. U prvoj je verziji izračuna uzeta u obzir potrošnja električne energije u kućanstvima. U drugoj verziji izračuna, uzeta je u obzir ukupna potrošnja električne energije (kućanstva, poduzetništvo i javna rasvjeta).

¹⁷⁸ Važno je istaknuti da su u izračunu korišteni dostupni podaci te je dodano objašnjenje vezano uz izračun podataka.

Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).</p> <p>F_1 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</p> <p>F_2 – ukupna finalna potrošnja el. energije kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</p> <p>T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja</p> <p>T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</p> <p>S – broj stanovnika u destinaciji</p> <p>N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja</p> <p>N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja</p> $\text{potrošnja el. energije po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p>omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika</p> $= \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	Sveukupno: 64,70 % Kućanstva: 24,33 %
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	Sveukupno: 41,62 % Kućanstva: 35,55 %

5.2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

5.2.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Opis i svrha	Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj „poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene“. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj.

Podatci	Naziv podataka	Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor podataka	Upravni odjeli JLS
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih	
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine	
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.)	U Općini Kanfanar ne postoji uspostavljeni sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika.	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	U Općini Svetvinčenat ne postoji uspostavljeni sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika.	

5.3. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

5.3.1. Turistički promet

5.3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom na temelju broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.
	Opis i svrha	Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.
Podatci	Naziv podataka	Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.
	Mjerna jedinica	Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu
	Izvor podataka	<i>eVisitor</i>

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka te se broj direktno preuzima iz sustava <i>eVisitor</i> i služi kao pokazatelj.	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	3.222 turističkih dolazaka	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	7.176 turističkih dolazaka	

5.3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.
	Opis i svrha	Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćivanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge, što se posebno odnosi na segment smještaja.
	Podpokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju
Podatci	Naziv podataka	1. Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. 2. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja.
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu
	Izvor podataka	<i>eVisitor</i>
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
Metodologija izračuna pokazatelja	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji $= \frac{\text{ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji	8 dana

Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja	8,2 dana (kolovoz)
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja	12,23 dana (siječanj)
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju	7,44 dana
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju	23,15 dana
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji	8,03 dana
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja	8,43 dana (kolovoz)
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja	6,98 (veljača)
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju	8,01
	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju	13,63

5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

5.3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (dalje u tekstu: NKD)
	Opis i svrha	Budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda odnosno usluge, povećanje ili smanjenje ukupnog broja zaposlenih osoba u središnjim turističkim djelatnostima (pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane) može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata općenito u svim turističkim djelatnostima.
	Podpokazatelji	– Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%)
Podatci	Naziv podataka	1. Broj zaposlenih prema mjestu rada 2. Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
	Mjerna jedinica	Fizička osoba u radnom odnosu
	Izvor podataka	Podaci su dobiveni e-poštom od Ministarstva turizma i sporta
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni

Metodologija izračuna pokazatelja	Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora			
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje			
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	Mj.	Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%)	Broj zaposlenih prema mjestu rada (Općina Kanfanar)	Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
	I.	2,53	988	25
	II.	2,61	996	26
	III.	2,55	1021	26
	IV.	2,67	1012	27
	V.	3,32	1024	34
	VI.	3,31	1028	34
	VII.	3,50	1028	36
	VIII.	3,60	1028	37
	IX.	3,56	1040	37
	X.	3,33	1051	35
	XI.	2,48	1047	26
	XII.	1,15	1040	12
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	Mj.	Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%)	Broj zaposlenih prema mjestu rada (Općina Svetvinčenat)	Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
	I.	9,23	379	35
	II.	9,36	374	35
	III.	10,26	380	39
	IV.	10,91	385	42
	V.	11,00	391	43
	VI.	11,92	386	46
	VII.	11,40	386	44
	VIII.	11,58	380	44
	IX.	11,20	393	44
	X.	10,64	404	43
	XI.	10,07	407	41
	XII.	3,98	402	16

5.3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u
	Opis i svrha	Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnošću gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.
Podatci	Naziv podataka	Poslovni prihod ostvaren tijekom godine
	Mjerna jedinica	EUR
	Izvor podataka	Podaci su dobiveni e-poštom od Ministarstva turizma i sporta
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni (zadnji dostupni podaci odnose se na 2023. godinu)
Metodologija izračuna pokazatelja	Podaci su na zahtjev dostupni u Ministarstvu turizma i sporta	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Općina Kanfanar (podaci iz 2023.)	2.078.932,00 EUR	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2023.)	2.127.879,00 EUR	

5.4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

5.4.1. Turistička infrastruktura

5.4.1.1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).
	Opis i svrha	Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućuje efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno

		sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.			
Podatci	Naziv podataka	1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH			
	Mjerna jedinica	1. - 4. broj/vrsta (kategorija)			
	Izvor podataka	1. - 3. Registar kulturnih dobara (https://registar.kulturnadobra.hr/#/) 4. Bioportal (https://bioportal.hr/gis/)			
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni			
Metodologija izračuna pokazatelja	Podaci se preuzimaju iz Registra kulturnih dobara i s Bioportala				
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje				
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.) * U Općini Kanfanar postoji osam zaštićenih kulturnih dobara te dva zaštićena prirodna područja (značajni krajobraz i posebni rezervat). Preventivno zaštićenih dobara i kulturnih dobara nacionalnog značaja nema.	Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
	RRI-234	Arheološko nalazište <i>Gradina</i> iznad Limskog kanala	Jural	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-591	Crkva sv. Agate	Kanfanar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-590	Crkva sv. Antuna	Kanfanar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-588	Crkva sv. Ilije	Korenići	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-5390	Crkva sv. Marije Magdalene	Šorići	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-589	Crkva sv. Marije od Lakuća	Kanfanar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-587	Ruševine srednjovjekovnog grada Dvigrada	Kanfanar	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-604	Tumul Maklavun	Matohanci	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
	Registarski broj	Naziv zaštićenog prirodnog područja	/	Kategorija zaštite	Podkategorija zaštite
	103	Limski zaljev	/	Značajni krajobraz	/
	330	Limski zaljev - rezervat	/	Posebni rezervat	U moru
	Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.) * U Općini Svetvinčenat postoji šest zaštićenih kulturnih dobara i jedno preventivno zaštićeno dobro. Kulturnih dobara nacionalnog značenja i	Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta
Z-1305		Crkva sv. Katarine Aleksandrijske	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-868		Crkva sv. Kvirina i ostaci trobrodne predromaničke bazilike	Cukrići	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-1307		Crkva sv. Vincenta na groblju	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

zaštićenih prirodnih područja nema.	Z-1306	Gradska loža	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-1308	Kaštel Morosini - Grimani	Svetvinčenat	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
	Z-5648	Kulturno - povijesna cjelina Svetvinčenta	Svetvinčenat	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
	P-6489	Crkva sv. Marija Sacijana	Boškari	Nepokretna pojedinačna	Preventivno zaštićeno dobro

5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom

5.4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije
	Opis i svrha	Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.
Podatci	Naziv podataka	1. Strategija / plan izrađen i javno dostupan – DA/NE 2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom 3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom
	Mjerna jedinica	1. Višegodišnji plan i/ili strategija 2. Broj aktivnosti 3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti
	Izvor podataka	Turistička zajednica / JLS
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
Metodologija izračuna pokazatelja	Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100 Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Općina Kanfanar (podaci iz 2025.)	Budući da je ovo prvi Plan upravljanja destinacijom pokazatelj će se izračunati kod izrade sljedećeg PUD	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.)	Budući da je ovo prvi Plan upravljanja destinacijom pokazatelj će se izračunati kod izrade sljedećeg PUD	

5.4.3. Održivo upravljanje prostorom

5.4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.
	Opis i svrha	S obzirom na to da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja te stoga u izračun ne ulaze planirana (neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine.
Podatci	Naziv podataka	1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije
	Mjerna jedinica	1. noćenje 2., 3., 4. Hektar
	Izvor podataka	1. eVisitor 2., 3. i 4. Zavod za prostorno uređenje Istarske županije
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz ¹⁷⁹	Podaci o površini izgrađenog dijela zona stambene namjene i mješovite namjene ne prate se odvojeno, već se vode pod jednom kategorijom. Dakle, dostupni su podaci za sljedeće: - Građevinsko područje naselja – izgrađeni dio (stambena i mješovita namjena) - Izdvojeno građevinsko područje izvan naselja ugostiteljsko-turističke namjene
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>T_N – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini P_S – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) P_M – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) P_T – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti</p> <p>Broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju po izgrađenoj građevinskoj površini = $\frac{T_N}{P_S+P_M+P_T}$</p>	
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine	
Općina Kanfanar (podaci iz 2024.)	455,77 noćenja po hektaru	
Općina Svetvinčenat (podaci iz 2024.)	781,72 noćenja po hektaru	

¹⁷⁹ Dodano je objašnjenje vezano uz izračun podataka.

5.5. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

5.5.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

5.5.1.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji.
	Opis i svrha	U turistički razvijenim destinacijama turizam je važan faktor u kvaliteti života lokalnog stanovništva. Održivim upravljanjem učincima turizma, koji se između ostalog mogu ogledati u ekonomskim, društvenim, okolišnim i infrastrukturnim promjenama, moguće je održati i unaprijediti kvalitetu života uslijed intenzivnog turističkog razvoja. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost.
Podatci	Podpokazatelji	– Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ostvaruju koristi (prihode) od turizma – Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ne ostvaruju koristi (prihode) od turizma
	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Zadovoljstvo životom u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji
	Izvor podataka	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
Metodologija izračuna pokazatelja	Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života i zadovoljstvo životom u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjericama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine	
Općina Kanfanar i Općina Svetvinčenat (podaci iz 2025.) - provedeno je zajedničko anketiranje za obje Općine	Udio lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji (n=173)	75,14 %
	Udio lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji (ispitanici koji ostvaruju prihode od turizma, n=109)	82,57 %

	Udio lokalnog stanovništva s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji (ispitanici koji ne ostvaruju prihode od turizma, n=64)	62,50 %
	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnog životom u destinaciji (svi ispitanici, n=172)	69,77 %
	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnog životom u destinaciji (ispitanici koji ostvaruju prihode od turizma, n=109)	69,72 %
	Udio lokalnog stanovništva zadovoljnog životom u destinaciji (ispitanici koji ne ostvaruju prihode od turizma, n=63)	69,84 %

6. RAZVOJNI SMJER SA STRATEŠKIM PRIORITETIMA I CILJEVIMA

6.1. SWOT ANALIZA

U ovom poglavlju navode se SWOT analize posebno za područje Općina Kanfanar i Svetvinčenat. U budućem razdoblju cilj je pojačati prednosti, iskoristiti prilike te umanjiti ili otkloniti nedostatke

Tablica 22. SWOT analiza za područje Općine Kanfanar

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Bogata kulturna i prirodna baština - Blaga mediteranska klima - Poduzetnička infrastruktura u razvoju (poslovna zona) - Niska stopa nezaposlenosti - Proizvodnja visokokvalitetnih proizvoda (lokalnih) - Geografski položaj – blizina većih sredina i turističkih središta - Primarna infrastruktura - odličan prometni položaj (blizina autoceste i državnih cesti, željeznička povezanost) - Brojni događaji i manifestacije - Očuvana tradicija - Očuvana priroda - Gostoljubivost lokalnog stanovništva - Limski zaljev, značajna prirodna atrakcija - Mreža biciklističkih staza - Veliki broj udruga (27 – najviše vezanih uz sport) - Razvijena sportska infrastruktura - Sigurna turistička destinacija - Izlaz na more 	<ul style="list-style-type: none"> - Neprilagođenost sportske infrastrukture osobama s teškoćama u razvoju / osobama s invaliditetom - Nedostatak ugostiteljskih objekata - Slaba primjena novih tehnologija - Sezonalnost u turizmu - Nedostatak sadržaja izvan turističke sezone - Depopulacija i starije stanovništvo te iseljavanje mladog stanovništva u veće sredine - Nedostatak javnog prijevoza - Neusklađenost zakonskih regulativa sa stvarnim potrebama (nemogućnost restauracije starih kuća zbog konzervatora) - Nepristupačnost digitalnim sadržajima za slabovidne osobe i osobe s oštećenjem sluha - Nedovoljna promocija i prepoznatljivost područja
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Cjelogodišnji turizam - Promocija biciklističkog i penjačkog turizma - Poticanje stanovnika i turista na aktivni način života - Brendiranje autohtonih proizvoda - Povezivanje poljoprivrednog sektora s turističkim 	<ul style="list-style-type: none"> - Negativni demografski trendovi i iseljavanje - Klimatske promjene - Narušena bioraznolikost - Gubitak izgleda istarskog sela zbog gradnje koja nije autentična - Masovno ilegalno odlaganje otpada

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Financiranje projekata iz raznih fondova - Ulaganje u valorizaciju prirodne i kulturne baštine - Razvoj infrastrukture - Mogućnost modernizacije i informatizacije - Povezivanje sporta, turizma i kulture - Proizvodnja ekološki prihvatljivih poljoprivrednih proizvoda - Povećanje kvalitete lokalnih proizvoda - Porast potražnje za lokalnim, autohtonim i ekološki prihvatljivim proizvodima - Uključivanje većeg broja lokalnog stanovništva u rad udruga - Povećanje broja događaja i manifestacija - Porast dolazaka izvan turističke sezone (lipanj – rujan) | <ul style="list-style-type: none"> - Neriješeni imovinsko-pravni odnosi - Bespravna gradnja - Nedostatak radne snage u turizmu |
|--|---|

Tablica 23.SWOT analiza za područje Općine Svetvinčenat

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Povoljan geografski i prometni položaj - Visoka razina sigurnosti destinacije - Gostoljubivost lokalnog stanovništva - Prepoznatljiva kulturno-turistička atrakcija Kaštel Morosini-Grimani - Tematski i doživljajni turistički sadržaji (bogati programi i interpretacijski sadržaji u Kaštelu Morosini-Grimani, <i>Kuća vještice Mare</i>, srednjovjekovni tematski park Sanc. Michael...) - Mnogobrojne manifestacije koje promoviraju i njeguju kulturno nasljeđe i tradiciju (tijekom i izvan glavne turističke sezone) - Mirno ruralno okruženje bez gužvi i masovnog turizma - Tradicionalna enogastronomska ponuda i lokalni proizvodi - Ugodna klima povoljna za cjelogodišnji turizam - Očuvana priroda - Bogata kulturno-povijesna baština - Blizina snažnih receptivnih obalnih destinacija (moćnost privlačenja posjetitelja koji borave u tim destinacijama) 	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja modernih kuća za odmor koje se svojim izgledom ne uklapaju u tradicionalni identitet destinacije - Održavanje i uređenje javnih površina - Izražena sezonalnost - Nedostatak turističkih sadržaja i aktivnosti izvan turističke sezone - Nedostatak ljudskih resursa (posebice stručnog kadra) u turističkom sektoru - Depopulacija i starenje stanovništva - Djelomično (nepotpuno) iskorišten potencijal kulturne baštine u turističkoj ponudi - Nedovoljna prometna povezanost javnim prijevozom - Preveliko opterećenje komunalne infrastrukture tijekom turističke sezone - Nedovoljno učinkovito gospodarenje otpadom (odvoz smeća) i prisutnost ilegalnih odlagališta otpada

<ul style="list-style-type: none"> - Blizina mora – mogućnost mirnog boravka u unutrašnjosti uz laku dostupnost obalnih destinacija - Autentičnost mjesta i tradicija - Razvijena mreža biciklističkih i pješačkih staza - pogodna za aktivni i outdoor turizam - Digitalna prisutnost i promocija destinacije putem suvremenih kanala (mrežne stranice, društvene mreže) - Provođenje projekata EU-a koji doprinose održivom razvoju turizma - Razvijen identitet brenda destinacije koji se temelji na povijesti, kulturi i tradiciji - Blizina Zračne luke Pula 	
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Rast interesa za ruralni, autentični i održivi turizam - Trend potražnje za doživljajnim i tematskim turizmom koji se temelji na lokalnoj kulturi i tradiciji - Mogućnost financiranja projekata za razvoj destinacije i održivog turizma iz fondova EU-a, nacionalnih, županijskih i drugih programa - Mogućnost jačanja suradnje i povezivanja s drugim destinacijama u regiji - Veći interes turista za destinacije s manjim gužvama i mirnim okruženjem - Rast potražnje za lokalnim proizvodima i lokalnom enogastronomskom ponudom - Trend aktivnog načina života i potražnja za sportsko-rekreativnim sadržajima na odmoru - Porast interesa za <i>slow tourism</i> i boravke duljeg trajanja - Sve veća svijest turista o važnosti održivog i odgovornog načina putovanja i odmora - Sve veća dostupnost digitalnih tehnologija koje omogućuju bolje turističko iskustvo i promociju 	<ul style="list-style-type: none"> - Klimatske promjene i sve učestalije ekstremne vremenske nepogode - Globalne ekonomske nestabilnosti i inflacija koje utječu na turističku potrošnju - Geopolitičke nestabilnosti i krize (ratovi, nemiri) koji smanjuju mobilnost turista i nepovoljno utječu na turistički sektor - Sve veća konkurencija ruralnih destinacija na nacionalnoj i europskoj razini koje nude slične doživljaje - Demografski trendovi depopulacije ruralnih područja - Opasnost potpune degradacije prostora i autentičnosti ruralnih destinacija u Istri zbog nekontrolirane izgradnje modernih kuća za odmor - Sve veći zahtjevi turista za suvremenim sadržajima i digitalnim tehnologijama može predstavljati izazov za male ruralne destinacije s ograničenim resursima

6.2. IDENTIFICIRANJE OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA U DESTINACIJI

U nastavku se navode strateški prioriteti te definirani ciljevi destinacije vezano uz pojedini strateški prioritet destinacije. Pojedine aktivnosti vezano uz ostvarenje identificiranih ciljeva navedene se u posebnom dokumentu koji je sastavni dio Plana upravljanja destinacijom u kojem se navodi popis planiranih projekta i aktivnosti koje se planiraju realizirati u planiranom razdoblju.

1. STRATEŠKI PRIORITET: Razvoj održive i konkurentne turističke ponude

Ciljevi:

- 1.1. Održivi razvoj selektivnih oblika turizma (kulturni turizam, aktivni turizam, turizam događaja)
- 1.2. Razvoj sadržaja za cjelogodišnji turizam / produženje turističke sezone
- 1.3. Razvoj inovativnih sadržaja s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije
- 1.4. Očuvanje i valorizacija prirodne i kulturno-povijesne baštine
- 1.5. Promocija i valorizacija lokalne gastronomije i proizvoda

2. STRATEŠKI PRIORITET: Jačanje kapaciteta i suradnje dionika u destinaciji

Ciljevi:

- 2.1. Edukacija i jačanje sposobnosti dionika za aktivno uključivanje u održivi turizam
- 2.2. Poticanje suradnje i umrežavanja destinacijskih dionika

3. STRATEŠKI PRIORITET: Kvalitetni uvjeti života i boravka u destinaciji

Ciljevi:

- 3.1. Osiguravanje održive infrastrukture
- 3.2. Očuvanje i uređenje javnih prostora

4. STRATEŠKI PRIORITET: Jačanje prepoznatljivosti i održive promocije destinacije

Ciljevi:

- 3.1. Jačanje prepoznatljivog identiteta destinacije temeljenog na autentičnosti i održivosti na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini
- 3.2. Jačanje digitalne vidljivosti putem suvremenih komunikacijskih kanala

7. PRILOG 1: POPIS PROJEKATA I AKTIVNOSTI NA PODRUČJU OPĆINE KANFANAR I OPĆINE SVETVINČENAT

Tablica 24. Projekti koji pridonose provedbi mjera i projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Naziv projekta	Kratki opis predmeta projekta	Ukupno procijenjena vrijednost projekta
KANFANAR		
Arheološki park Dvigrad	Projekt obuhvaća radove sanacije i uređenja lokaliteta Dvigrad kako bi isti na primjeren način mogao primiti posjetitelje, a sve sukladno projektnoj dokumentaciji za koju je nadležni konzervatorski odjel izdao suglasnost. Radovi podrazumijevaju obnovu nekoliko zgrada u Dvigradu, koje bi dobile nove svrhe: ulaz u ruševine i mjesto za kupnju ulaznica, muzejsko-izložbeni prostor, suvenirnica itd.	3.000.000,00 eura
Uređenje Romualdove pećine za turističke posjete	Projekt podrazumijeva (u suradnji s nadležnim tijelima) uređenje Romualdove pećine sukladno postojećoj projektnoj dokumentaciji, a s ciljem omogućavanja ponovnog otvaranja ove pećine za turističke posjete.	500.000,00 eura
Posjetiteljsko-rekreacijski park Lim - Limska draga	Projekt obuhvaća niz aktivnostima kojima bi se revitaliziralo i turistički valoriziralo područje Limskoga zaljeva i Limske drage. Između ostaloga, projektom je predviđena izgradnja centra za posjetitelje te nadvodne drvene platforme uz obje strane obale Limskoga zaljeva koje bi služile kao šetnica, te bi na određenim lokacijama imale i proširenja u vidu plutajućih platformi s različitim funkcijama (pr. ugostiteljstvo, sportski tereni i dr.). Revitalizacija Limske drage kroz ovaj projekt podrazumijeva pokretanje niza aktivnosti i turističkih sadržaja, poput uređenja jahačkih staza, postavljanja zip-linea, povezivanja sakralnih objekata duž Limske drage i drugo.	

Kiparska kolonija Kanfanar	Kiparska kolonija realizirat će se suradnjom Općine Kanfanar, TZO Kanfanar i poduzeća Kamen d.d. Pazin koje na području općine upravlja kamenolomima. Na godišnjoj razini, kontinuirano, organizirale bi se kiparske kolonije tijekom kojih bi odabrani umjetnici / kipari izrađivali skulpture prema zadanim smjernicama, a izrađene skulpture potom bi oplemenjivale prostor Općine Kanfanar.	60.000,00 eura godišnje
Razvoj cikloturizma na području Općine Kanfanar	Projekt, koji će se provodit kontinuirano, za cilj ima unaprijediti cikloturističku ponudu destinacije te stvoriti uvjete za taj oblik turizma, a koji može postati generator turističke aktivnosti u razdobljima pred i posezone. Aktivnosti projekta obuhvaćaju kontrole biciklističkih staza, mjerenja broja korisnika staza, uređenje staza (signalizacijske oznake, odmorišne zone, koševi za smeće, košnja i nasipavanja u slučaju potrebe i dr.) te promociju istih (oglašavanja u specijaliziranim publikacijama i medijima, izrada karti offline i online, promocija putem digitalnih kanala, izrada brošura i drugo)	20.000,00 eura godišnje
Razvoj penjačkog turizma na području Općine Kanfanar	Kroz projekt će se urediti i opremiti penjačke stijene na području Općine Kanfanar te će se te lokacije adekvatno i označiti, uz postavljanje informativnih tabli te uz kreiranje odgovarajućeg promotivnog-informativnog materijala.	80.000,00 eura
Uređenje Burićanske jame	Projektom će se urediti i učiniti pristupačnim za turističke posjete Burićansku jamu, vrijedan speleološki objekt na području općine.	300.000,00 eura
Kanfanar: Gdje je turizam održiv	Projekt za cilj ima stvoriti Općinu Kanfanar destinacijom održivog turizma, i to kroz provođenje niza edukativnih i praktičnih aktivnosti za lokalno stanovništvo i turističke dionike.	60.000,00 eura kroz 4 godine
Razvoj eno-gastronomskih manifestacija	Projektom se obuhvaća organizacija nekoliko glavnih eno-gastronomskih manifestacija na području općine, a koje imaju snažan potencijal privlačenja gostiju u destinaciju. Projektom će se te manifestacije (Dan limskih oštriga, Fužijada, Jakovlja) značajno unaprijediti.	100.000,00 eura

Razvoj brenda limskih kamenica	Projekt obuhvaća niz aktivnosti kojima je glavni cilj snažno brendirati i valorizirati kamenice iz Limskoga zaljeva koje su vrlo specifične na ovom području, a koje je po njima i nadaleko prepoznato. Neke od aktivnosti su: unaprjeđenje manifestacije Dan limskih oštriga, istraživanja vezana uz specifičnosti limskih kamenica i izrada dokumentacije za dobivanje oznake izvornosti za ove kamenice, osmišljavanje i provođenje zero-waste inicijativa kroz koje će se pronaći načini kako svaki dio ove školjke iskoristiti (pr. izrada suvenira od školjke, mljevenje školjke za dobivanje brašna i dr.), izrada marketinške strategija brendiranja kamenica i dr.	80.000,00 eura
Vikinško selo na Limu	Projekt se odnosi na ponovnu izgradnju vikinškog naselja koje je postojalo na kraju obale Limskoga zaljeva do unatrag 30-ak godina. Naselje je prvotno bilo izgrađeno za potrebe snimanja filma "Dugi brodovi", a nakon toga je desetljećima ostalo kao turistička atrakcija. Projektom bi se ponovno izgradile drvene vikinške kućice, a koje bi imale različite, s turizmom povezane svrhe (smještaj, ugostiteljstvo, wellness...).	1.500.000,00 eura
Razvoj sakralnog turizma	Projekt predviđa ulaganja u opremanje, uređenje i postavljanje informativnih tabli kod objekata sakralne baštine na području općine. Po završetku tih aktivnosti, izradit će se i promotivni materijali za promociju sakralne baštine općine.	100.000,00 eura
KanfanART	Kroz projekt će se oplemeniti, urediti i učiniti atraktivnim zapuštene lokacije po centralnom naselju općine, Kanfanaru. To će se učiniti kroz land-art instalacije, oslikavanje javnih površina (od strane lokalnih umjetnika) i na druge kreativne načine.	70.000,00 eura

Naziv projekta	Kratki opis predmeta projekta	Ukupno procijenjena vrijednost projekta
SVETVINČENAT		
Srednjovjekovni festival	Manifestacija prezentira i valorizira materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu Svetvinčenta, s ciljem Sukcesivnog razvoja Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije kroz stvaranje konkurentnog, atraktivnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda te brendiranje mjesta kao srednjovjekovnog gradića.	150.000,00 eura
Festival sira	Manifestacija prezentira i valorizira istarski sir, kao jedan od nositelja istarske gastronomske ponude, potiče lokalnu proizvodnju (poljoprivredu i stočarstvo) te direktno pomaže lokalnim proizvođačima u plasmanu njihovih proizvoda.	40.000,00 eura
Fešta mladega vina	Manifestacija prezentira i valorizira istarska vina te istarsku gastronomiju, kao motive dolaska posjetitelja u destinaciju. Prezentira istarsku tradiciju te potiče lokalnu proizvodnju i direktno pomaže lokalnim proizvođačima u plasmanu njihovih proizvoda.	30.000,00 eura
Uređenje biciklističkih staza na području Općine Svetvinčenat	Uređenje postojećih i dodatnih biciklističkih staza na području Općine Svetvinčenat	60.000,00 eura
Uređenje pješačkih staza na području Općine Svetvinčenat	Uređenje postojećih i dodatnih pješačkih staza na području Općine Svetvinčenat	40.000,00 eura
Postavljanje punionice za električne automobile u mjestu Svetvinčenat	Postavljanje četiri punionice za električne automobile na parking u Svetvinčentu	15.000,00 eura
Postavljanje punionice za električne bicikle u mjestu Juršići	Postavljanje punionice za električne bicikle u mjestu Juršići	5.000,00 eura
Uređenje renesansne kuće na Placi	Uređenje/obnova renesansne kuće na glavnom trgu u Svetvinčentu obuhvaća građevinske radove: sanaciju krovšta i nosivih zidova, poboljšanje statike objekta, te unutarno uređenje.	400.000,00 eura
Pokretanje postupka dobivanja oznake izvornosti za proizvode lokalnih proizvođača i proizvoda	Povećanje prepoznatljivosti i kvalitete lokalnih proizvoda s ciljem povećanja plasmana i konzumacije lokalnih proizvoda.	100.000,00 eura

Uređenje ulaznog parkinga na ulazu u Svetvinčenat	Uređenje partera parking, povećanje broj parkirnih mjesta, te uređenje zelenih površine uz parkiralište.	300.000,00 eura
Uređenje trga kod groblja u Svetvinčentu	Uređenje partera trga kod groblja, postavljanje ekološki prihvatljivih materijala.	300.000,00 eura
Uređenje centra tradicijskih igara i sportova u Juršićima	Uređenje centra obuhvaća postavljanje multimedije, i uređenje prostora društvenog doma u Juršićima i oko njega, koji će prezentirati tradicijske igre i nematerijalnu kulturnu baštinu našeg kraja.	150.000,00 eura
Proširenje optičke mreže do naselja Pačići, Pekici, Bibići, Svetvinčenat i Juršići	Postavljanje optičke mreže za naselja Pačići, Pekici, Bibići, Svetvinčenat i Juršići.	
Izgradnja vodoopskrbnog cjevovoda Orbanići-Butkovići	Obnova vodoopskrbnog cjevovoda Orbanići-Butkovići	500.000,00 eura
Izgradnja vodoopskrbnog cjevovoda Šajini-Pačići	Obnova vodoopskrbnog cjevovoda Šajini-Pačići	500.000,00 eura
Uređenje renesansnog trga "Placa" u Svetvinčentu	Uređenje partera trga kod groblja, postavljanje ekološki prihvatljivih materijala.	1.140.000,00 eura
Uređenje sportsko-rekreacijskog centra "Suhača"	Uređenje nogometnog i izgradnja teniskog terena te postavljanje dodatnih sprava za vježbanje na otvorenom.	1.000.000,00 eura
Uređenje pročelja zgrada u starogradskoj jezgri	Uređenje renesansnih pročelja zgrada u starogradskoj jezgri.	1.000.000,00 eura
Izgradnja vodoopskrbnog cjevovoda Rapanji-Smoljanci	Obnova vodoopskrbnog cjevovoda Rapanji-Smoljanci	3.000.000,00 eura
Izgradnja vodoopskrbnog cjevovoda Peresiji-Bibići	Obnova vodoopskrbnog cjevovoda Peresiji-Bibići	1.000.000,00 eura
Izgradnja vodoopskrbnog cjevovoda Štokovci-Režanci	Obnova vodoopskrbnog cjevovoda Štokovci-Režanci	22.000.000,00 eura

8. POPIS LITERATURE

1. Blue Tourism Initiative. *Sustainable Blue Tourism in the Mediterranean: Trends, Challenges, and Policy Pathways*. Dostupno na: https://bluetourisminitiative.org/wp-content/uploads/2025/09/01-BlueTourism_MED_Report_EN_17sept.pdf
2. Booking.com. *Travel & Sustainability Report 2025*. Dostupno na: <https://news.booking.com/download/487ae9ae-97ef-4f66-b368-3b71787677b6/2025travelampustainabilityreport-booking.com2.pdf>
3. Howarth HTL. *Master plan turizma Istarske županije 2021-2025*. Naručitelj: Turistička zajednica Istarske županije. Dostupno na: <https://www.istra-istria.hr/hr/zupanijski-ustroj/upravna-tijela/upravni-odjel-za-turizam/programi-i-projekti/>
4. Hrvatski sabor. *Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine*. Narodne novine, br. 2/2023 Dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2023_01_2_18.html
5. Hudec Plan d.o.o. *Elaborat zaštite okoliša za postupak ocjene o potrebi procjene utjecaja zahvata na okoliš*. Dostupno na: https://mingo.gov.hr/UserDocsImages/UPRAVA-ZA-PROCJENU-UTJECAJA-NA-OKOLIS-ODRZIVO-GOSPODARENJE-OTPADOM/Opuo/OPUO_2023/28_03_2023_Elaborat_SE_Kanfanas.pdf
6. Institut za poljoprivredu i turizam. *Strateški razvojni program Općine Svetvinčenat 2014.-2020*. Naručitelj: Općina Svetvinčenat. Dostupno na: <https://svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2014/07/STRATE%C5%A0KI-RAZVOJNI-PROGRAM-OP%C4%86INE-SVETVIN%C4%8CENAT-2014-2020.pdf>
7. Lokalna akcijska grupa Južna Istra. *Lokalna razvojna strategija LAG-a Južna Istra za razdoblje 2023. – 2027*. Dostupno na: https://www.lag-juznaistra.hr/_files/ugd/0a67e9_3e781a1de0594a3c92aa141ac71bc85c.pdf
8. Marchi, V., Lovrečić, K., & Brščić, K. (2023). A comparison of official tourism websites in Tuscany region and Istria County using topic modelling. *Tourism in Southern and Eastern Europe*, 7, 249-267.
9. Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. *Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma*, Narodne novine, NN 112/2024 (27. 9. 2024.). Dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2024_09_112_1891.html
10. Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. *Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom (rujan 2024. godine)*. Dostupno na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages/1A_UPISNICI/240930_Smjernice_upravljanje_d_est.pdf
11. Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. *Smjernice za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (lipanj 2025. godine)*. Dostupno na: <https://mint.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Smjernice%20za%20provo%C4%91e>

[nje%20istra%C5%BEivanja%20stavova%20lokalnog%20stanovni%C5%A1tva%20V1.2.%20lipanj%202025..pdf](https://www.mint.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Smjernice%20za%20provo%C4%91enje%20istra%C5%BEivanja%20stavova%20lokalnog%20stanovni%C5%A1tva%20V1.2.%20lipanj%202025..pdf)

12. Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. *Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji (lipanj 2025. godine)*. Dostupno na:
<https://mint.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Smjernice%20za%20provo%C4%91enje%20istra%C5%BEivanja%20zadovoljstva%20cjelokupnim%20boravkom%20u%20destinaciji%20V1.2.%20lipanj%202025..pdf>
13. Novi Urbanizam d.o.o. *Izmjene i dopune PPUO Kanfanar (Službeni glasnik Općine Kanfanar br.6/19)*. Naručitelj: Općina Kanfanar. Dostupno na:
<https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2019/10/1-Odredbe-IiD-PPUO-Kanfanar.pdf>
14. Općina Kanfanar. *Provedbeni program Općine Kanfanar za razdoblje 2021. – 2025. godine*. Dostupno na: <https://www.kanfanar.hr/wp-content/uploads/2021/12/PROVEDBENI-PROGRAM-OPC%CC%81INE-KANFANAR-ZA-RAZDOBLJE-2021-2025.-GODINE.pdf>
15. Općina Svetvinčenat. *Analiza upravljanja komunalnom infrastrukturom Općine Svetvinčenat*. Dostupno na: <https://svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2023/09/ANALIZA-UPRAVLJANJA-KOMUNALNOM-INFRASTRUKTUROM-OPCINE-SVETVINCENAT-1.pdf>
16. Općina Svetvinčenat. *Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2021-2025*. Dostupno na: <https://svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2022/02/PROVEDBENI-PROGRAM-2021.-2025..pdf>
17. Općina Svetvinčenat. *Provedbeni program Općine Svetvinčenat 2025-2029*. Dostupno na: https://svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2025/09/PROVEDBENI-PROGRAM_2025-2029.pdf
18. Turistička zajednica Općine Kanfanar. *Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu*. Dostupno na: <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2024/12/Godisnji-program-rada-TZO-Kanfanar-za-2025.-godinu.pdf>
19. Turistička zajednica Općine Kanfanar. *Kanfanar - lokalni proizvodi*. Dostupno na: https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2025/02/KANFANAR-lokalni-proizvodi-2024_compressed.pdf
20. Turistička zajednica Općine Kanfanar. *Turistički vodič*. Dostupno na: <https://visitkanfanar.hr/wp-content/uploads/2017/09/Vodic-kroz-Kanfanar.pdf>
21. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat. *Izvešće o izvršenju programa rada TZO Svetvinčenat za 2024. godinu sa financijskim izvješćem*. Dostupno na: <https://tz-svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2025/03/Izvjescje-o-izvrsenju-plana-rada-TZO-Svetvincenat-za-2024.-web.pdf>
22. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat. *Izvešće o izvršenju programa rada TZO Svetvinčenat za 2023. godinu sa financijskim izvješćem*. Dostupno na: <https://tz-svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2024/04/IZVJESCE-O-IZVRSENJU-PROGRAMA-RADA-TZO-SVETVINCENAT-ZA-2023-WEB.pdf>

23. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat. *Izvešće o izvršenju programa rada TZO Svetvinčenat za 2022. godinu sa financijskim izvješćem*. Dostupno na: <https://tz-svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2023/04/TZO-SVETVINCENAT-IZVJESCE-O-IZVRSENJU-PROGRAMA-RADA-ZA-2022.pdf>
24. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat. *Izvešće o izvršenju programa rada TZO Svetvinčenat za 2021. godinu sa financijskim izvješćem*. Dostupno na: <https://tz-svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2022/05/Izvjescje-o-izvrsenju-programa-rada-TZO-Svetvincenat-2021-web.pdf>
25. Turistička zajednica Općine Svetvinčenat. *Izvešće o izvršenju programa rada TZO Svetvinčenat za 2020. godinu sa financijskim izvješćem*. Dostupno na: <https://tz-svetvincenat.hr/wp-content/uploads/2022/02/Izvjescje-o-izvrsenju-programa-rada-za-2020.-godinu.pdf>
26. UN Tourism. *World Tourism Barometer*. Dostupno na: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Barom_PPT_Jan_2025.pdf?VersionId=y_YdR.m6ZbIa2gvfifyN4ACfn_pVNKh_r om_PPT_Jan_2025.pdf%3FVersionId%3Dy_YdR.m6ZbIa2gvfifyN4ACfn_pVNKh
27. Urbanistički institut Hrvatske d.o.o. *II. izmjena i dopuna Prostornog plana uređenja Općine Kanfanar*. Naručitelj: Općina Kanfanar. Dostupno na: https://kanfanar.hr/plan/PPUOK-ID2_Tekstualni-dio.pdf

WEB STRANICE

1. <http://www.istria-trails.com/hr/naslovna>
2. <https://cistopodzemlje.info/hr/>
3. <https://climbistria.com/>
4. <https://grimanycastle.com/hr>
5. <https://ipress.hr/>
6. <https://magazin.hrt.hr/>
7. <https://mapy.com/en/zakladni?x=11.6124751&y=48.4581222&z=7>
8. <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>
9. <https://stocarstvo.mps.hr/>
10. <https://svetvincenat.hr/>
11. <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/?lng=en&ctx=tourism>
12. <https://tz-svetvincenat.hr/>
13. <https://visitkanfanar.croatia.hr/>
14. <https://visitkanfanar.hr/>
15. <https://www.austria.info/en-gb/>
16. <https://www.biskupija-porecko-pulska.hr/>
17. <https://www.dvegrajci.hr/>
18. <https://www.facebook.com/>
19. <https://www.google.com/maps>
20. <https://www.helloistria.com/>
21. <https://www.herculanea.hr/hr/>
22. <https://www.htz.hr/hr-HR>
23. <https://www.instagram.com/>
24. <https://www.istra.hr/hr>

25. <https://www.istrapedia.hr/hr/>
26. <https://www.kanfanar.hr/>
27. <https://www.mediterranskiplesnicentar.hr/>
28. <https://www.miroslavbulesic.com/>
29. <https://www.parentium.com/>
30. <https://www.pinterest.com/>
31. <https://www.posta.hr/>
32. <https://www.revfine.com/>
33. <https://www.routeyou.com/en>
34. <https://www.rovinj-tourism.com/hr>
35. <https://www.statista.com/>
36. <https://www.statistik.at/en/>
37. <https://www.tiktok.com/>
38. <https://www.visittuscany.com/en/>
39. <https://www.youtube.com/>
40. <https://www.zupasvetvincenat.hr/>
41. <https://x.com/>
42. <https://zupa-kanfanar.com/>

OSTALI PODACI

1. Podaci dostavljeni od strane Turističke zajednice Općine Kanfanar
2. Podaci dostavljeni od strane Turističke zajednice Općine Svetvinčenat
3. Podaci dostavljeni od strane javnih isporučitelja vodnih usluga - Istarski vodovod d.o.o. i Vodovod Pula-Labin d.o.o.
4. Podaci dostavljeni od strane pružatelja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada - Komunalni servis d.o.o. i Herculanea d.o.o.
5. Podaci dostavljeni od strane HEP-Operator distribucijskog sustava d.o.o.
6. Podaci dostavljeni od strane Ministarstva turizma i sporta
7. Podaci dostavljeni od strane Zavoda za prostorno uređenje Istarske županije
8. Podaci prikupljeni primarnim istraživanjima